

Stellenausschreibung
für den Bereich **Kommunikation & Marketing**
bei Viva con Agua Arts gGmbH



Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Dich für eine Beschäftigung im Bereich **Kommunikation & Marketing** (Vollzeit, 40h/Woche).

Die Viva con Agua Arts gGmbH (VcAA) ist aus Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. (VcA) entstanden, einem internationalen Netzwerk von Menschen und Organisationen, das sich für einen menschenwürdigen Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung einsetzt. Das Ziel von VcAA ist es, neben der Förderung von Kunst, Kultur und der Entwicklungszusammenarbeit, Mittel für die Wasserprojekte von Viva con Agua zu generieren.

Was erwartet Dich in dieser Aufgabe?

Als Angestellte*r im Bereich Kommunikation & Marketing bist Du vor allem für die gesamte Außendarstellung unserer Organisation und unserer Projekte (v.a. die MILLERNTOR GALLERY) verantwortlich. Dabei liegt Dein Fokus auf folgenden Aufgabenbereichen:

- Konzeption, Planung und laufende Betreuung unserer Social Media-Kanäle (v.a. Facebook & Instagram) in enger Abstimmung mit den allgemeinen VcA-Aktivitäten
- Weiterentwicklung und Pflege unserer Website millerntorgallery.org
- Regelmäßige Anpassung und Sicherstellung unserer CI in enger Abstimmung mit der Kernmarkenstrategie von Viva con Agua
- Betreuung unserer Merchandise-Kooperation (MILLERNTOR GALLERY)
- Aufbau neuer und Nutzung vorhandener Vertriebsstrukturen für unsere Produkte (u.a. Heimspiel-/Prints, Kunst und Events mit Fokus auf unsere Vision von ART CREATESWATER)
- Entwicklung von Konzepten rund um die Vermarktung der MILLERNTOR GALLERY sowie alle weiteren Events und Projekte unserer Organisation
- Ansprechpartner*in, Motivator*in und Potenzialforscher*in für unsere ehrenamtlichen Influencer*innen, Grafiker*innen und Kreativen im VcA-Kosmos
- Kalkulation und Budgetierung sowie detaillierte Auswertung aller Marketingaktivitäten

Darüber hinaus unterstützt Du die Geschäftsführung bei der Betreuung unserer (oftmals langjährigen) Sponsoren und Partner und in der Akquise neuer Unterstützer für unsere Ideen und Projekte. Mit der aktiven Nutzung unseres CRM-Systems sorgst Du für eine professionelle und zielgerichtete Kommunikation mit all unseren Stakeholdern.

VcAA ist ein Kollektiv bestehend aus einem kleinen Team Festangestellter und vielen (!) ehrenamtlichen Supporter*innen. Teil Deiner Aufgabe wird somit auch der regelmäßige Austausch mit unserem großen Netzwerk.

_Was bieten wir Dir?

- Arbeiten in einem aktiven und motivierten Team innerhalb des VcA-Kosmos
- eine anspruchsvolle und verantwortungsvolle Aufgabe mit einem sehr großen kulturellen Anteil innerhalb eines jungen und dynamischen Social Business
- Das Vertrauen, uns und unsere Vision für jeden sichtbar zu machen
- Verdienstmöglichkeiten zwischen 2.500 EUR bis 2.800 EUR und 28 Urlaubstage

_Was Du als Persönlichkeit mitbringen solltest?

Wir sind ein dynamisches, engagiertes und soziales Team aus Aktivist*innen. In Deiner Aufgabe sind **Kommunikationsstärke, Kreativität und Empathie** die Grundlage für unseren gemeinsamen Erfolg. Du hast im Gefühl, wann, wo und wie man die „Leuchtreklame“ anschaltet, um Menschen im richtigen Moment zu begeistern. Du bist neugierig, denkst **innovativ und lösungsorientiert**. Egal ob Bild oder Text – Du hast es raus, wenn es darum geht, eine Botschaft auf den Punkt zu bringen. Unser Team besteht aus vielen unterschiedlichen Menschen, zudem wirst Du in Deiner Aufgabe auf die verschiedensten Typen treffen – möglichst allen auf Augenhöhe zu begegnen, zu wissen, wann welcher Ton die Musik macht und Synergien zu erkennen und zu nutzen, ist ein wesentliches Merkmal Deiner Person. **Spontaneität und Flexibilität** sind dabei ebenso gefragt, wie **Zuverlässigkeit und Souveränität**. Unsere Organisation sprüht vor Tatendrang und Energie und es wird Teil Deiner Aufgabe, neben der notwendigen Motivation auch offen und konstruktiv Kritik zu platzieren, wenn es die Situation erfordert.

_Welche fachliche Qualifikation und Erfahrung Du vorweisen solltest?

Eine kaufmännische Ausbildung und/oder ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation und Marketing sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung. Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie eine ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung setzen wir in dieser Aufgabe voraus. Umfangreiche Erfahrungen mit den bekannten Social Media-Kanälen und deren Möglichkeiten erleichtern Dir den Arbeitsalltag.

_Du fühlst Dich angesprochen?

Dann freuen wir uns, wenn Du uns Deine Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf) **bis einschließlich DIENSTAG, 12. Februar 2019** zukommen lässt. Bitte lade Sie als PDF (1 Datei, max. 3 MB) hier hoch: <https://www.dropbox.com/request/1nbJOWGuaB9RNSSLdU9Q>

Wir freuen uns auf Dich!

Dein Viva con Agua und MILLERNTOR GALLERY-Kollektiv