

Unternehmensspenden bei Viva con Agua

Viva con Agua gibt grundsätzlich jedem die Möglichkeit für Wasserprojekte zu spenden. Das schließt Menschen, Organisationen und Unternehmen ein. Unsere Reaktion auf eine Spende ist **FREUDE**. Als Orientierung haben wir hier einige Gedanken und Wünsche speziell für Unternehmensspenden aufgelistet, damit ihr wisst, anhand welcher Kriterien wir entscheiden:

1. Verhältnismäßigkeit: Wir möchten, dass die Spendenhöhe zur Unternehmensgröße bzw. zum Kontext passt in dem die Spende erfolgt.
2. Transparenz: Wir wünschen uns von Unternehmen, dass sie die Spendenhöhe kommunizieren, wenn sie Viva con Agua in ihrer Öffentlichkeitsarbeit erwähnen.
3. Trinkwasser: Wir möchten Brunnen finanzieren. Deshalb ist unser Wunsch gerade an größere Unternehmen, mit ihrer Spende symbolisch einen Brunnen zu ermöglichen. Der kostet rund 10.000€.
4. Tue Gutes und sprich darüber: Jeder Spender, egal ob Mensch, Organisation oder Unternehmen darf über seine Unterstützung für Viva con Agua sprechen. Das ist ausdrücklich erwünscht, denn so verbreitet sich unsere Idee weiter.
5. Keine Werbung: Wir bewerben keine Unternehmen, Organisationen oder Produkte. Unsere Kommunikation (Website, Social Media) ist nicht käuflich und nie Teil einer Vereinbarung. Eine Spende an Viva con Agua erfolgt immer freiwillig und ohne Gegenleistung.
6. PR-Material: Wir stellen gerne Informationen zu VcA und den Projekten zur Verfügung die das Unternehmen für die Öffentlichkeitsarbeit nutzen kann.
7. Logo-Verwendung: Wenn ein Unternehmen das VcA-Logo für werbliche Maßnahmen (Flyer, Website, Produktverpackung etc.) nutzen möchte, wird eine gesonderte Lizenzvereinbarung und Lizenzgebühr vereinbart.

SPENDE & PRODUKTVERKAUF

Wir kennen den Wunsch, die Spende auch als Marketing-Instrument einzusetzen (Spende pro Produkt, Spende pro Neukunde etc.). Das ist nicht unser Favorit, denn dann geht es ehrlicher Weise nicht mehr um die Spende sondern um Verkaufsförderung. Wir finden aber bestimmt eine gemeinsame Lösung die passt. Grundsätzlich gilt:

- Wir streben eher dauerhafte Spenden und Partnerschaften an.
- Wir beurteilen die Machbarkeit nach dem Verhältnis „Spendenhöhe zu Produktpreis“.
- Wir setzen eine Mindest-Spende voraus. Diese erfolgt unabhängig vom Erfolg der Aktion. Denn als Verein gehen wir nicht mit ins „Risiko“.
- Bei Logo-Verwendung fällt immer eine separate Lizenzgebühr an.

AUSSCHLUSSKRITERIEN

Wir nehmen keine Spenden von Menschen, Organisationen oder Unternehmen an, die aus unserer Sicht menschenverachtende Standpunkte vertreten oder mit ihrem Geschäftsmodell bewusst Menschen schädigen. Ob das zutrifft, entscheiden das Bauchgefühl und der gesunde Menschenverstand unserer Mitarbeiter.

