

# VIVA CON AGUA MINERALWASSER

Die Viva con Agua Wasser GmbH wurde 2010 mit der Absicht gegründet, verschiedene soziale Konsumprodukte am Markt zu etablieren. Wir verfolgten damit von Anfang an die Intention, im Alltag mehr Menschen mit unserer Arbeit und Vision vertraut zu machen: Unser liebster „flüssiger Flyer“.

Das Goldeimer Klopapier inspired by Viva con Agua nimmt seit 2016 denselben Weg: aus dem Handel und Online-Shop in zahlreiche stille Örtchen.

Die Gewinne der Viva con Agua Wasser GmbH aus Lizenzentnahmen unterstützen finanziell sowohl die Ziele des gemeinnützigen Vereins Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. als auch der Viva con Agua Stiftung.

„Wir möchten den Menschen einfache Möglichkeiten bieten, sich im Alltag zu engagieren. In diesem Fall durch eine simple Kaufentscheidung“, erklärt André Lau, Geschäftsführer der VcA Wasser GmbH. „Denn das Viva con Agua Mineralwasser ist mittlerweile in unzähligen Gastronomien, Getränke-, Bio- und Supermärkten in ganz Deutschland vertreten. Nicht zuletzt da viele Menschen danach fragen. Auch in Österreich und der Schweiz taucht das Wasser in den ersten Regalen auf. Darüber freuen wir uns natürlich sehr und sage Dankeschön!“



Gemäß unserer Selbstverpflichtung, die Transportwege für Flaschenwasser möglichst kurz zu halten, gibt es mittlerweile drei Mineralbrunnen, die ein Viva con Agua Mineralwasser herstellen und verkaufen: den Husumer Mineralbrunnen, die Privatbrauerei Egerer und die Goba AG in der Schweiz.

## WIR LIEBEN LEITUNGSWASSER!

Bei aller Freude über den Erfolg des Viva con Agua Mineralwassers möchten wir eines ganz deutlich klarstellen. Leitungswasser ist und bleibt DIE nachhaltigste Variante des Wassergenusses. Wann immer ihr einen Wasserhahn mit sauberem Trinkwasser in der Nähe habt, solltet ihr das kühle Nass daraus genießen. Die Qualität des deutschen Leitungswassers wird von Stiftung Warentest regelmäßig mit SEHR GUT bewertet. Na denn mal Prost! Überall dort, wo Leitungswasser nicht verfügbar oder unpraktikabel ist, stellt das VcA Mineralwasser eine gute Alternative dar.

## FACTS & FIGURES

**SOCIAL BUSINESS:** Viva con Agua Wasser GmbH

**SOCIAL DEAL:** 60% der Anteile sind in Händen der gemeinnützigen Organisationen Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. sowie der Viva con Agua Stiftung und kommen deren Satzungszwecken zugute; 40% werden von der Viva con Agua Beteiligungs GmbH & Co. KG gehalten, die unsere sozial engagierten Investoren vertritt und bisher immer wieder in neue Social Business-Ideen investiert hat.

**SOCIAL IMPACT:** #socialwater - aus bewusstem Konsum mit sozialem Mehrwert: Wasser für alle machen.

Jahr	Flaschen	Überschuss
2010	ca. 550.000	- 104.000€
2011	ca. 1.600.000	- 171.000€
2012	ca. 4.300.000	- 49.000€
2013	ca. 6.400.000	+ 115.000€
2014	ca. 9.400.000	+ 240.000€
2015	ca. 13.700.000	+ 320.000€
2016	ca. 18.300.000	+ 528.000€
2017	vsl. ca. 23.300.000	vsl. + 650.000€