



365 days

2017

ANNUAL REVIEW

(Jahresbericht)

PROJEKTZYKLUS

Der Anstoß zu einem neuen Projekt geht von den jeweiligen Country Offices der Welthungerhilfe bzw. den Offices von lokalen NROs (Nichtregierungsorganisationen) aus! Diese erhalten wiederum zuerst von den Repräsentanten der Bevölkerung in den potentiellen Projektgebieten Informationen über den Bedarf an Projektmaßnahmen.

Konzeption: Gemeinsam mit der Bevölkerung wird geprüft, ob ein mögliches **WASH**-Projekt (WAter, Sanitation, Hygiene) sinnvoll und realisierbar ist. Indikatoren: Sind überhaupt adäquate Grundwasservorkommen vorhanden? Ist die lokale Bevölkerung bereit, die Projektarbeit im Rahmen ihrer Möglichkeiten zu übernehmen und Verantwortung für das Projekt über den offiziellen Abschluss hinaus zu tragen? Ist die Partnerorganisation qualifiziert?

Antrag: Fällt die Analyse positiv aus, formuliert das Country Office zusammen mit dem lokalen Partner einen Projektantrag, der zur Prüfung in das Welthungerhilfe-Headquarter nach Bonn geschickt wird.

Interne Planung/Bewilligung/Finanzierung: Wenn die Prüfung in Bonn positiv ausfällt, akquiriert die Welthungerhilfe (WHH) weitere Finanzmittel. Dann kommt, neben Institutionen wie dem BMZ oder der EU, auch Viva con Agua ins Spiel.

Kofinanzierung: Nach der Bewilligung durch WHH/VcA und gegebenenfalls weiterer Kofinanzierer erfolgt der Projektstart. Dieser wird besiegelt durch einen Vertrag mit der Partnerorganisation, mit der Zielgruppe und mit zuständigen Regierungsbehörden.

Durchführung: Im Regelfall gibt es einen halbjährlichen Monitoring-Bericht zu den erfolgten Maßnahmen und deren Auswirkungen.

Zum Projektende wird ein Abschlussbericht mit „**lessons learnt**“ verfasst. Durchschnittlich

einmal im Jahr hat Viva con Agua die Möglichkeit, sich persönlich im Rahmen eines Projektbesuchs vom Projektfortschritt ein Bild zu machen.

Post Implementation Monitoring bedeutet „Beobachtung“ nach offiziellem Projektende. Es handelt sich um einen Prozess der Datenerhebung, der über eine bestimmte Zeit anhält. Viva con Agua hat sich dazu entschlossen, diesen elementaren Bestandteil der Entwicklungszusammenarbeit bei ausgewählten Projekten mit Spenden zu unterstützen. Wir wollen die Frage beantworten können: Was funktioniert in den Projekten nach „Exit“ gut? Wo besteht möglicherweise noch Handlungsbedarf?

STOCKHOLM WORLD WATER WEEK 2017

Im Rahmen der World Water Week 2017 konnten wir - vor allem mit der **“Agenda for Change (A4C)”** - weitere Allianzen schließen und die gemeinsam mit der WHH entwickelte **“Sustainable Services Initiative”** auf eine breite internationale Basis stellen. **Unser Ansatz:** Die Nachhaltigkeit von **WASH**-Projekten durch ganzheitliche Projektplanung und -umsetzung verbessern! **Unser Ziel:** Den Ansatz ab 2019 in **WASH**-Schwerpunktländern umsetzen und hierüber einen wirkungsvollen Beitrag zur Erreichung des Wasser-Nachhaltigkeitsziels (SDG6) leisten!

Über die speziell von Viva con Agua geförderte Nachhaltigkeitsinitiative setzt unser Partner Welthungerhilfe diesen Systemansatz in Kooperation mit der German Toilet Organization und dem renommierten **WASH** Think Tank **“Aquaconsult”** derzeit in Uganda, Äthiopien und Nepal um. Die Projektteams werden bei Planung und Durchführung vor Ort von Experten unterstützt. In regelmäßigen Treffen werden Erfahrungen ausgetauscht und weiter aufbereitet. **Über 300.000 Menschen profitieren so dauerhaft von einer verbesserten Wasser- und Sanitärversorgung.**

PROJECT CYCLE

A new project has been triggered by the respective Welthungerhilfe (World Hunger Aid) country offices and local NGO offices (non governmental organizations)! These, in turn, will first gain information about the requirements for the project's development from representatives of the inhabitants of the potential project areas.

Concept: with the help of the local population tests will be carried out to see if a potential **WASH** Project (WAter, Sanitation, Hygiene) is sensible and feasible. Indicators: above all, are there sufficient groundwater reserves? Is the local population ready to take on the project work to the best of its ability and also take on responsibility for the project following official completion? Is the partner organisation appropriately qualified?

Proposal: should the analysis prove positive, the country office will design a project proposal together with the local partner, and this will then be sent to the Welthungerhilfe Headquarters in Bonn for assessment.

Internal planning/approval/financing: if the assessment in Bonn has a positive result Welthungerhilfe (WHH) will acquire further financing means. Then, alongside institutions such as the BMZ (Federal Ministry of Economic Cooperation and Development) or EU, Viva con Agua will come into play.

Co-financing: Following approval from WHH/VcA and, if necessary, further co-financers, the project will start. This is sealed via a contract with the partner organization, with the target group and responsible governing authorities.

Implementation: in general a bi-annual monitoring report is carried out on the measures put in place and their effects.

At the end of the project a final report is drawn up with the “**lessons learnt**”. On average once

per year, Viva con Agua has the possibility to form its own view of the project's progress within the scope of a project visit.

Post Implementation Monitoring means “observation” following the official project end.

This relates to a data collection process that continues for a set time.

Viva con Agua has decided to support this fundamental component of development cooperation with donations for selected projects. We want to be able to answer the following questions: what is working well in the projects following the “exit”?

Where might there still be room for action?

STOCKHOLM WORLD WATER WEEK 2017

Within the scope of World Water Week 2017 - particularly with the **“Agenda for Change (A4C)”** - we were able to form further alliances and bring the **“Sustainable Services Initiative”** developed together with the WHH to a wide international base. **Our approach:** improving the sustainability of **WASH** projects via comprehensive project planning and implementation! **Our goal:** to implement this approach in **WASH** focus countries from 2019 and thereby provide an effective contribution to achieving the water sustainability target (SDG6)!

Via the sustainability initiative specifically supported by Viva con Agua our partner, Welthungerhilfe, is currently putting this system approach into place in Uganda, Ethiopia and Nepal in cooperation with the German Toilet Organization and the renowned **WASH** Think Tank **“Aquaconsult”**. The project teams are supported by experts during planning and on-site implementation. Experiences are exchanged and further processed in regular meetings. **Over 300,000 people will therefore sustainably profit from improved water and sanitation provision.**

LET'S KICK IT LIKE ESPERANTO: FOOTBALL 4 WASH

We all embrace the notion that sport is an universal language that possesses the immense potential to mobilize and transform communities in a way that other activities simply can't. Viva con Agua shares this same school of thought. In particular, football speaks to the core foundation of Viva con Agua.

In fact, the history of Viva con Agua is rooted in the legendary FC St. Pauli. **Football 4 WASH** actively depicts to which extent football and Viva con Agua are intertwined in more ways than just a game of winning and losing.

Football 4 WASH highlights the values that are elemental to Viva con Agua – connecting and developing potential through joyful interaction. It has the capacity to activate and energize through physical activity, to connect through numerous outreach programmes and workshops, to sensitize through **WASH** education, and to transform through joyful learning.

Together with **Watoto Wasoka**, we seek to design simple football exercises – so-called "drills." These are structured in such a way that they simultaneously communicate the principles and practices of **WASH** to the children. Generally, the programme relies upon the multiplier effect. We train the trainers of future trainees (ToT's), who subsequently serve as ambassadors by visiting schools and communities and by educating others about **WASH** in order for them to take on the programme themselves. This is then followed by visits which include extensive monitoring and evaluation (M&E).

The programme initially started in 2015 after a project visit to Uganda culminated into a football match between **Viva con Agua All Stars** and **Watoto Wasoka All Stars** in Kampala. The aftermath of this match included discussions concerning a long-term partnership and the first drill was designed around the subject of toilet hygiene. Once this drill was tested at the famous Slums Derby with hundreds of children in Kampala, it was

confirmed that designing football drills around **WASH** principles, creating workshops and training others to extend the programme's reach was what we wanted to work together towards.

In October 2016, we held the first training of schools in Moroto. Over 80 teachers and pupils from schools around the Karamoja region attended the week-long training at the famous Boma grounds. By December, the programme had reached over 21 schools in the region through various workshops, trainings and outreaches.

This year, we are reaching out to over 5,000 children across Uganda through training and educating trainees, schools and communities. Together, with our partners **Watoto Wasoka**, we are incorporating **Football 4 WASH** workshops into the Primary Schools League, Slums Derby and the Christmas Camp.

Additionally, we are training around 100 football coaches and school teachers to become **WASH** programme coaches. Subsequently, they may then implement the programme in various schools and communities in Central Uganda.

Overall, we seek to present **Football 4 WASH** as a creative idea that combines sensitisation and enthusiasm to enable and encourage learning. This approach serves to educate our communities about **WASH** practices in a fun-filled environment.

I can personally and fondly relate to **Football 4 WASH**. It gives me an opportunity to transform my own community and that in the most fun and enjoyable way I could imagine. It allows me to share my passion for the game and more importantly connect the game I so greatly enjoy to the issues I so deeply care about. Local issues are therefore attracting local solutions by local people.

The concept works in Uganda, and in the long run we hope that this method reaches the core of Viva con Agua sensitisation.



06	IMPRESSUM	29	VCA AUSTRIA
07	VCA - WATER IS LIFE!	32	VCA SWITZERLAND
09	VCA SUPPORTS WASH PROJECTS WORLDWIDE!	34	VCA UGANDA
10	ESPERANTO AT VCA: ARTS, SPORTS & MUSIC	37	WATER FOR ALL - ALL FOR WATER
11	VCA VOLUME UP, CREWLOVE OLÉ!	43	PROJECTS & COUNTRIES
13	VCA AT FESTIVALS	52	FINANCES
14	VCA AT CONCERTS	60	VCA MINERAL WATER
16	VCA AT THE STADIUM OF FC ST. PAULI	63	GOLDEIMER
17	VCA ON THE PITCH WITH ALL ITS ALLSTARS	65	VCA ARTS
20	EDUCATION & INSPIRATION WITH VCA	70	VIVA CON AGUA FOUNDATION
24	VCA NETWORK CONNECTS WORLDS	74	INTERNATIONAL STAFF
27	VCA NETHERLANDS		

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.
Vereinsregister: VR 19145
Neuer Kamp 32
20357 Hamburg
Tel: +49 (0) 40 41 26 09 15
kontakt@vivaconagua.org
www.vivaconagua.org
Vorstand (2017): Arne Giessel, Benjamin Adrion, Chris Vartan

SPENDENKONTO

Empfänger: Viva con Agua
IBAN: DE58200505501268135181
BIC: HASPDEHHXXX
BETREFF: WASSER FÜR ALLE

AUTOREN

Gregor Anderhub, Philipp Birker, Jenny Buchwald, Mario Dresing, Michael Fritz, Claudia Gersdorf, Anna Kuhn, Eileen Kurth, Nibert Latim, André Lau, Magda Leitner, Ella Monden, Francis Mugoya, Falk Schacht, Eveline Schaffner, Malte Schremmer, Tobias Rau, Arne Vogler, Christian Wiebe

ILLUSTRATIONEN

Felix Egging

FOTOGRAFIE

Tim Bengel, Pascal Bünning, Christian Felber, Stefan Groenveld, Arun Herzog, Christoph Köstlin, Laura Müller, Jörg Nicht, Philip Ruopp, Henrik Wiards

COVER-FOTOS

Marco Fischer (alle)
Onejiru Arfmann by Lidija Deloska
Tobias Rau by Stefan Groenveld
Felix Egging „Selfie“

REDAKTION

Claudia Gersdorf (Text & Bild)

LEKTORAT

Lea Frerichs, Cornelia Klein, Luise Stahl

ÜBERSETZUNG

Annie Christmas, Catherine Coffey, Sue Martin, Steven Tester, Sarah Wendt, K. Yacoubian

PRODUKTIONSLEITUNG, KONZEPTION, GESTALTUNG

Claudia Gersdorf, Felix Egging (Artdirektion)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf eine geschlechtsneutrale Differenzierung verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für beide Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

Ein besonders großes **DANKESCHÖN** an unsere Druckerei & alle Übersetzer. Ebenso **DANKE** an unsere Anzeigenpartner, ohne die der kostenneutrale Druck nicht möglich wäre.

MINX
wir können Druck vertragen
DRUCK


easy translate



© Christoph Köstlin für Viva con Agua

VIVA CON AGUA – WATER IS LIFE!

Viva con Agua (VcA) setzt sich dafür ein, dass alle Menschen Zugang zu sauberem **TRINKWASSER** haben. Deshalb sammeln wir mit charmanten Aktionen Spenden und machen auf das globale Thema „Wasser“ aufmerksam.

Unsere Vision **WASSER FÜR ALLE** ist keine Utopie!

AKTIVIEREN:

Mit Freude und Kreativität aktivieren und motivieren wir Menschen und Organisationen, um in einem gesellschaftlichen Prozess positiver Veränderung mitzuwirken.

SENSIBILISIEREN:

Wir machen Menschen mit dem globalen Thema **WASH** (WATER, Sanitation, Hygiene) vertraut.

VcA strahlt **LEBENSFREUDE** aus! Wir sind der festen Überzeugung, dass sich auch ernste Themen mit Freude anpacken und bewältigen lassen. Wir feiern das Leben und sind überzeugt, dass **ENGAGEMENT** Spaß macht. Deshalb begegnet ihr Viva con Agua so oft im Zusammenhang mit Musik, Sport und Kunst.

VERNETZEN:

Durch verbindende und synergieorientierte Kooperationen vernetzen wir unsere Unterstützer und entwickeln so eine Plattform für positive Veränderung.

TRANSFORMIEREN:

VcA kreiert durch die Förderung konkreter Wasserprojekte weltweit gesellschaftlichen Wandel im Sinne von **WASSER FÜR ALLE!**



Viva con Agua (VcA) advocates for access to clean **DRINKING WATER** for all people. Therefore, we organise charming events to collect donations and raise awareness for the global issue of “water”.

Our vision **WATER FOR EVERYONE** is not a utopia!

ACTIVATE:

We activate and motivate people and organisations with joy and creativity to make them participate in a social process of positive change.

SENSITIZE:

We get people acquainted with the global issue of **WASH** (WATER, Sanitation, Hygiene).

VcA radiates joie de vivre! It is our firm belief that even serious topics can be tackled and handled with joy. We celebrate life and are convinced that **COMMITMENT** is fun. This is why you’ll encounter Viva con Agua most often in connection with music, sports and arts.

CONNECT:

We connect our supporters through uniting and synergy-oriented collaborations, thus developing a platform for positive change.

TRANSFORM:

By promoting specific water projects on a global scale VcA creates social change in the spirit of **WATER FOR EVERYONE!**



VCA FÖRDERT WASH-PROJEKTE WELTWEIT!

Viva con Agua (VcA) fördert Projekte zur Verbesserung der Trinkwasserversorgung und zur Bereitstellung sanitärer Grundversorgung sowie Hygienemaßnahmen und Schulungen.

Durch die unterstützten Projekte eröffnen sich den Menschen über den Zugang zu Trinkwasser und sanitärer Basisversorgung hinaus positive Entwicklungen in vielen Lebensbereichen:

- Die gesundheitliche Situation verbessert sich.
- Das Risiko für Erkrankungen vermindert sich.
- Gesunde Menschen tragen wirkungsvoller zu zivilgesellschaftlicher Entwicklung bei.
- Der Zeitaufwand für den Transport des Wassers aus weit entlegenen Quellen entfällt.
- Dies schafft Zeit und Energie für Bildung und Erwerbstätigkeit.

VIVA CON AGUA WASH-PROJEKTE
(Wasserversorgung, Sanitäre Grundversorgung, Hygiene)

WASSER
Erschließung, Speicherung, Verteilung und Aufbereitung von sauberem Trinkwasser aus Grund- und Regenwasser.

SANITÄR
Entsorgung und Wiederverwendung von Urin und Fäkalien. Abwasserentsorgung und Müll- sowie Abfallbeseitigung.

HYGIENE
Trinkwasser- und Körperhygiene, d.h. Hygieneschulungen, Verteilung von Hygieneartikeln, Bau von Hygieneeinrichtungen (Waschplätze, Handwaschbecken).

Seit 1990 konnten 2,1 Milliarden Menschen der Zugang zu verbesserten sanitären Anlagen und sogar 2,6 Milliarden Menschen der Zugang zu saubereren Trinkwasserquellen ermöglicht werden. 2,35 Milliarden Menschen (etwa 1/3 der Weltbevölkerung) haben jedoch noch keinen Zugang zu angemessenen Sanitäreinrichtungen. 582 Millionen Menschen haben keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser.

VCA SUPPORTS WASH PROJECTS WORLDWIDE!

Viva con Agua (VcA) supports projects to improve drinking water provision and the provision of sanitary primary care in addition to hygiene measures and training.

As a result of the supported projects, via access to drinking water and sanitary basic care, people experience positive developments in many areas of life:

- The health situation improves.
- The risk of illness is reduced.
- Health people can contribute more effectively to civil and social development.
- The time spend on transporting water from far-flung sources is reduced.
- This creates time and energy for education and employment.

Since 1990 2.1 billion people have gained access to improved sanitary facilities and 2.6 billion to sources of clean drinking water. 2.35 billion people (around 1/3 of the world's population) still, however, lack any access to adequate sanitary facilities. 582 million people have no access to clean drinking water.

VIVA CON AGUA WASH PROJECTS
(Water provision, sanitary primary care, hygiene)

WATER
Exploitation, storage, distribution, and treatment of clean drinking water from ground and rain water.

SANITARY
Disposal and recycling of urine and faeces. Wastewater disposal and waste and rubbish removal.

HYGIENE
Drinking water and bodily hygiene, i.e. hygienic training, distribution of sanitary products, construction of sanitation facilities (wash stations, wash basins).

AKTION

ESPERANTO BEI VIVA CON AGUA: KUNST, SPORT & MUSIK

Viva con Agua Aktionen wecken alle Lebensgeister. Die Aktivierung der Zivilgesellschaft für globale nachhaltige Entwicklung im Bereich der Wasserversorgung ist für Viva con Agua ein essentielles Ziel. Wir sind Aktivistinnen und Aktivisten. Sinnstiftend entfalten wir unsere Ideen und motivieren andere zum Mitmachen.

Musik, Kunst und Sport sind dabei universelle Sprachen, mit denen wir Impulse setzen. Sie schaffen Anknüpfungspunkte und erreichen Menschen dort, wo sie freudvoll ihren Interessen nachgehen und offen dafür sind.

Dadurch setzen wir einen Prozess in Gang, im Laufe dessen nachhaltige Sensibilisierung und Vernetzung der Akteure ermöglicht wird. Der VcA-Aktionsbereich kreierte die Spielwiesen, auf denen wir Erlerntes sogleich in die Praxis umsetzen können! *Der Clou: Jeder, der sich für Viva con Agua engagiert, soll immer auch selbst davon profitieren.*

Auf diesem Weg motivieren wir weltweit Menschen dazu, gesellschaftlichen Wandel im Sinne von **ALLE FÜR WASSER – WASSER FÜR ALLE** zu initiieren.



ACTION

ESPERANTO AT VIVA CON AGUA: ARTS, SPORTS & MUSIC

Viva con Agua initiatives revive all spirits. It is an important goal of Viva con Agua to activate the general public with regard to global sustainable development in the field of water supply. We are activists. We meaningfully unfold our ideas and motivate others to participate as well.

Music, arts and sports are universal languages which we use to give impetus. They create points of contact and reach people at places where they joyfully pursue their interests and are open to it.

We start a process during which a sustainable sensitisation and networking of the players takes place. The VcA action area creates the playground on which we can put our acquired knowledge into practice! The main advantage of this: Everyone who is involved in Viva con Agua can also benefit from it.

This is how we motivate people around the globe to initiate social change in the spirit of **ALL FOR WATER – WATER FOR ALL.**

AKTION

VIVA CON AGUA VOLUME UP, CREWLOVE OLÉ!

Was genau bedeutet eigentlich Aktion? Kurz definiert und ganz offiziell: Eine Aktivität, die einem bestimmten Zweck dient. Mmmmh, hört sich im ersten Moment nicht sonderlich spannend an, oder? Doch was wäre, wenn wir dem Ganzen ein wenig Glanz verleihen? In etwa so:

Auf Musikfestivals abrocken, seiner Lieblingsband einheizen, Gleichgesinnten begegnen und gemeinsame Interessen austauschen, im Team auf Becherjagd gehen und ganz nebenbei etwas Gutes für alle Menschen tun. Im Zentrum immer: die universellen Sprachen **Musik, Kunst und Kultur.**

Genau dieses Ziel verfolgt Viva con Agua mit seinen Aktionen. Wir wollen junge und junggebliebene Menschen erreichen und dafür mobilisieren, sich für die Vision **WASSER FÜR ALLE** zu engagieren. Eine große Portion **Freude** und **kreativen Freiraum** inklusive.



What exactly does this initiative mean? Briefly defined and officially: an activity that serves a specific purpose. Hmmm, doesn't sound particularly exciting at first, does it? How about we give it a touch of glamour? Like this, for example:

Rocking out at music festivals, firing up your favourite band, meeting like-minded people and exchanging views on common interests, chasing cups together while doing something good for all people. Right in the middle of it: the universal languages music, art and culture.

This is the objective Viva con Agua pursues with its initiatives. We want to reach people who are young or young at heart and mobilise them to engage in the **WATER FOR ALL** vision. That includes a **lot of joy** and **creative free space.**

So sind wir z.B. im Millerntor Stadion bei den Heimspielen vom FC St Pauli, auf Festivals, unzähligen Konzerten und vielen weiteren Events unterwegs, um Spenden für **sauberes Trinkwasser** zu sammeln. In einige Aktionen des Jahres 2017 könnt ihr auf den folgenden Seiten eintauchen.

Dank der Spenden auf Festivals in Höhe von **184.000 Euro** haben wir es **2017 geschafft**, circa **20.000 Menschen in Uganda den Zugang zu sauberem Trinkwasser zu ermöglichen.**

Ein **großes Dankeschön** geht an dieser Stelle an alle **Veranstalter, Location-Betreiber, an die zahlreichen Künstler, Musiker und Sportler mit ihren Managements und Teams** – und last but not least natürlich an unsere **unverwechselbaren tausenden ehrenamtlichen Supporter!**

We collect donations for **clean drinking water** during St. Pauli home games at the Millerntor Stadion, at festivals, numerous concerts and many other events. You can learn more about some of 2017's initiatives on the following pages.

Thanks to donations made at festivals we collected **184,000 Euros** and managed to give **25,800 people access to clean drinking water in 2017.**

A big "thank you" to all **organisers, location owners, numerous artists, musicians and athletes as well as their management and teams** – and last but not least to our **thousands of unique voluntary supporters!**

AKTION

VIVA CON AGUA AUF FESTIVALS

Sommer, Sonne, Festivals. Nirgendwo anders lässt sich die VcA-Philosophie besser leben, umsetzen und genießen. Sie verknüpft soziales Engagement untrennbar mit Spaß und Freude.

Auch 2017 waren wir wieder auf Becherjagd und gaben unzähligen Festivalbesuchern die Gelegenheit, ihre Pfandbecher für WASH-Projekte von VcA zu spenden. Egal ob im Matsch oder in sengender Hitze – VcA-Becherjäger schwenken ihre Fahnen, ziehen ihre Tonnen und tanzen für WASH!

170 Festivals
950 Becherjäger & Supporter

110.000
Pfandbecherspenden

490.000
Besucher erreicht & inspiriert

184.000€
Spendensumme*

ACTION

VIVA CON AGUA AT FESTIVALS

Summer, sun, festivals. There is no better place to live, implement and enjoy the VcA philosophy which inseparably combines social commitment with fun and joy.

We were chasing cups once again in 2017 and gave numerous festival goers the chance to donate their deposit cups for VcA's WASH projects. Stuck in the mud or in the scorching heat – VcA cup chasers waved their flags, pulled their bins and danced for WASH!

170 festivals ● 950 cup chasers & supporters ● 110,000 donated deposit cups
490,000 visitors were reached and inspired ● 184,000 Euros in donations & other revenues by choice



*inkl. Gästelisten-Euro
und Spendendosen

AKTION

VIVA CON AGUA AUF KONZERTEN

Viva con Agua komponiert den Soundtrack deines Jahres! Mit Freude, Spaß und Lebenslust ist unser Verein immer dabei, mit kleinen Bechern Großes zu bewegen. Du findest unsere Supporter vor der Bühne der schönsten Konzerte des Jahres und kannst ganz einfach dazu beitragen, dass sie mindestens genauso strahlen wie die Feuerzeuge beim Refrain deines Lieblingsongs: **Spende dein Pfand! Danke an all das unermüdliche Engagement unseres Netzwerkes.** Hier engagieren sich neben 12.000 ehrenamtlichen wunderbaren Supportern, auch Künstler wie Jennifer Rostock, Alice Merton, Tonbandgerät, Die Beginner, SDP, Bosse, Marteria, Ed Sheeran und viele mehr. Kombiniert mit eurer Großzügigkeit, kommt bei so vielen Konzerten ganz schön was zusammen! Du hast Lust bekommen zu spenden?

Kein Problem: vivaconagua.org/spenden/



ACTION

VIVA CON AGUA AT CONCERTS

Viva con Agua composes the soundtrack of your year! With joy, fun and joie de vivre: Our association is always involved when it comes to achieving great things with small cups. You can find our supporters in front of the stage of the most amazing concerts of the year. And you can make them shine as bright as the lighters during the chorus of your favourite song: **Donate your deposit! Thank you to our network and their tireless commitment.** Besides our 12,000 fantastic voluntary supporters, many artistes are engaged as well, e.g. Jennifer Rostock, Alice Merton, Tonbandgerät, Die Beginner, SDP, Bosse, Marteria, Ed Sheeran and many more. Such a large number of concerts combined with your generosity results in many donations! **You would like to donate? No problem: visit www.vivaconagua.org/spenden/**

70 musicians & bands • 500 concerts • 45,000 inspired concert goers • € 188,000 of donations



AKTION

VCA IM STADION DES FC ST. PAULI

Was das Astra dem Millerntor ist, das ist Viva con Agua dem FC St. Pauli. Unzertrennlich. Das sieht man während jeden Heimspiels der Kiezkicker, bei dem VcA-Supporter auf Pfandbecherjagd gehen. Mit Tonnen, Fahnen, Infoständen und Trinkwasser gegen Spende machen sich jedes Wochenende Supporter ins Millerntor auf, um dort Gelder für Viva con Agua und den gemeinnützigen Verein „1910 – Museum für den FC St Pauli e.V.“ zu generieren.

17 Heimspiele
450 Supporter
78.307
Pfandbecher

118.000€
Spenden

AKTION

VCA AT THE STADIUM OF FC ST. PAULI

Astra and Millerntor are like Viva con Agua and FC St. Pauli – inseparable. You can witness that during each home game of the Kiezkicker when VcA supporters are on the hunt for deposit cups. Every weekend, supporters come to the Millerntor with bins, flags, information desks and drinking water for a donation to collect money for Viva con Agua and the non-profit association “1910 – Museum für den FC St Pauli e.V.”.

17 home games • 450 supporters • 78,307 deposit cups • 118,000 Euros

AKTION

VCA ALLSTARS AUF DEM RASEN

Milky Chance, Hanybal, Moop Mama, Gentleman, Teesy... das klingt doch nach einem genialen Lineup für ein Festival, oder? Doch nun stelle dir das Ganze mal als Fußballmannschaft vor. Das sind (unter anderem) die Viva con Agua Allstars, die die Lebensfreude, für die VcA steht, des Öfteren auf den Fußballplatz tragen. Man trifft sich abseits vom Konzertrummel auf dem heiligen Rasen und kickt, was das Zeug hält. Ob Kevin Kurányi, Arne Friedrich, OK Kid, Marvin Game und zahlreiche mehr – alle kommen sie zusammen, wenn der Anpfiff ertönt. Dabei gilt Profisportler gegen Künstler, Musiker gegen VcA-Mitarbeiter, Fußballer gegen Moderatoren – und alle gemeinsam mit einer riesigen Portion FUN und für den guten Zweck, nämlich für die WASH-Projekte von Viva con Agua!

74.000€
Einnahmen*

2 ALLSTARS Spiele
2.000 aktivierte
Besucher

AKTION

VCA ON THE PITCH WITH ALL ITS ALLSTARS

Milky Chance, Hanybal, Moop Mama, Gentleman, Teesy – sounds like an amazing line-up for a festival, right? But now imagine these people as a football team. They are, among others, part of the Viva con Agua Allstars who often carry VcA's characteristic joie de vivre to the football pitch. They meet off the concert hustle and bustle on the football field and play like there's no tomorrow. Kevin Kurányi, Arne Friedrich, OK Kid, Marvin Game and many more come together when the referee blows the kick-off whistle. Professional athletes play against artists, musicians against VcA employees, footballers against TV hosts – and they all play together with a lot of FUN and for a good cause: Viva con Agua's WASH projects!

2 ALLSTARS games • 2,000 activated visitors • 74,000 Euros

* davon 17.000€ im Jahr 2018 überwiesen

BILDUNG UND INSPIRATION BEI VIVA CON AGUA

Das große Viva con Agua-Netzwerk ist **bunt!** Auch zahlreiche Schulen aus ganz Deutschland zählen zu den aktiven Unterstützern der Wasserprojekte. Schulen, Bildungsträger und Jugendverbände engagieren sich auf verschiedene Arten gemeinsam mit Viva con Agua für **sauberes Trinkwasser**. Durch die intensive Zusammenarbeit erreichen wir viele Menschen: Kinder, Jugendliche und Erwachsene erfahren so, wie sich ihr Verhalten und ihr eigener Beitrag weltweit für **gesellschaftlichen Wandel** im Bereich der **Wasserversorgung** auswirken können.

Unser Kooperationsansatz lässt sich unter dem Motto „Inspiration & Bildung“ zusammenfassen: Einerseits gehen wir im Rahmen von Vorträgen und Workshops auf die Kernthemen der Arbeit von Viva con Agua ein. In dem Zuge stellen wir unter anderem die **WASH** Projekte vor, beschäftigen uns zudem auch mit dem täglichen Wasserverbrauch oder mit der Problematik des virtuellen Wassers.

Andererseits inspirieren wir, indem wir von den vielfältigen bisherigen Aktivitäten des VcA-Kosmos erzählen und unseren Spirit vermitteln. Daraus entstehen wiederum gemeinsam Aktionen wie Pfandsammelwettbewerbe, „Wasser-Tage“, Planspiele oder Benefizkonzerte. Weitere Beispiele sind das Gestalten von Pfandboxen, die fest in Schulen installiert werden, oder der Bau von Kompostklos für Sommerfeste und Jugendzeltlager.

Am besten spielen beide Bestandteile – **Inspiration und Bildung** – zusammen, so dass wir junge Menschen mit einer guten Mischung aus spielerischer Sensibilisierung und Aktivierung für gesellschaftliches Engagement begeistern können. Die Erfahrung zeigt: Bei einem eigenen Projekt lernen alle am meisten – ob das ein Spendenlauf, eine Schülerzeitungsausgabe zum Thema Wasser, ein Filmprojekt des FSJ-Seminars oder **Rudern4WASH** ist, ist dabei weniger relevant.

Der Kreativität, was die Art der Aktion angeht, sind keine Grenzen gesetzt. Über die zahlreichen Bildungsaktivitäten, die nicht zuletzt auch dank unserer aktiven ehrenamtlichen Crews umgesetzt werden können, freuen wir uns sehr!

Sagenhaften Einsatz zeigten Schüler, Lehrer, Eltern, Studierende, Firmen, Families & Friends in 24 Städten erneut bei der Spendenlaufaktion **RUN4WASH**. Bei insgesamt 52 Läufen wurden die Laufschuhe geschnürt, Runde um Runde gelaufen und somit die Vision von Viva con Agua **ALLE FÜR WASSER - WASSER FÜR ALLE** sportlich verwirklicht. Mit insgesamt erlaufenen 220.000 Euro konnte der **RUN4WASH** Wasserprojekte in Nepal, Äthiopien und Uganda unterstützen. Auch bei den sonstigen Bildungsaktionen gab es ein tolles Spendenergebnis zu verzeichnen: Rund 23.000 Euro konnten dadurch zusätzlich für die **WASH** Projekte gesammelt werden.

Im Jahr 2017 fand bereits zum dritten Mal der Bildungstag im Rahmen der Millerntor Gallery statt, bei dem es hieß: Raus aus der Schule und tief eintauchen in die wunderbare Atmosphäre des internationalen Kunst-, Musik- und Kulturfestivals im Millerntor Stadion! Sieben Klassen aus Hamburger Schulen, mit denen wir eng zusammenarbeiten, haben wir eingeladen, verschiedene Workshops rund um Sport, Musik und Kunst zu besuchen. So gab es unter anderem einen DJ-Workshop, einige Schüler testeten ihre Parcouring-Fähigkeiten und andere tobten sich gemeinsam an einer Graffiti-Wand aus. Von diesem Perspektivenwechsel konnten alle Seiten nur profitieren und die transformative Kraft von Kunst und Kultur selbst erfahren.

Aus der Vielzahl an Bildungsaktivitäten und Veranstaltungen im Jahr 2017 lassen sich beispielhaft noch zwei weitere schöne Projekte herausgreifen:

Zum Einen die bunten Aktionen beim Sporttag Inklusiv im Stadtpark, wo es nicht nur einen interaktiven Infostand und einen Wasserparkour gab, sondern auch einen **RUN4WASH**, bei dem zahlreiche Runden gerollt, gefahren, gelaufen und gehüpft wurde.

Zum Anderen begeisterte uns die Kooperation mit der KinderKulturKarawane-Gruppe von der Sosolya Undugu Dance Academy im Zuge einer interkulturellen Projektwoche zum Thema Klimawandel. Das Thema Wasser im Kontext von Klimagerechtigkeit behandelten wir gemeinsam mit den Schülern der Erich-Kästner-Schule und dachten dabei über Handlungsoptionen auf internationaler und lokaler Ebene nach. Tanz- und Trommelworkshops der Gruppe aus Kampala vertieften das Thema auf einer weiteren Ebene. Am Ende der Projektwoche stand ein Auftritt in der Fabrik Hamburg, der deutlich machte, welches Potential durch kulturelle Bildung freigesetzt werden kann.

„Der **RUN4WASH** ist meine Lieblingsaktion im VcA Kosmos, da man die Möglichkeit hat Schülern die Vision **WASSER FÜR ALLE - ALLE FÜR WASSER** näher zu bringen und sie für die WASH-Thematiken zu sensibilisieren. Gerade die Mischung aus Bildung und Aktion und so Kinder zu begeistern, macht das Besondere daran aus.“ findet Bernhard Slotty aus der Crew Osnabrück. „Die größte Freude bei dem **RUN4WASH** ist am Ende nicht die große Spendensumme, sondern die vielen motivierten Schüler, die sich für die Projekte von VcA ins Zeug legen.“

„Ich finde es sehr gut, dass Viva con Agua sich so toll für Wasser einsetzt und in vielen Regionen hilft!“, betont Aileen von der Oberschule am Buchwedel in Stelle (Klasse 7a). Ihre Mitschülerin Jasmin ergänzt: „Seit knapp einem Jahr stehen

in unserer Schule drei Pfandtonnen, die wir selber gestaltet haben, und wir backen regelmäßig Kuchen und spenden den Erlös an Viva con Agua. Ich finde die Spendenaktionen super, weil man mit wenig Aufwand viele Spenden sammeln kann!“

„Ein Highlight in jedem Schuljahr. Bei jedem unserer Spendenläufe entwickelt sich ein Gemeinschaftsgefühl unter Kindern, Eltern und Kollegen. Wir schaffen etwas zusammen – und helfen anderen Menschen. Das lässt die Kinder zu ungeahnter Hochform auflaufen und macht sie stolz. Das ist es, was die Unterstützung für VcA ausmacht. Alle zwei Jahre wieder und doch immer wieder ganz neu.“ Martin Bischoff (Grundschule Hoheluft)

INFOBOX:

Der **RUN4WASH** ist eine ganzjährige Spendenlaufaktion von Viva con Agua, um WASH-Projekte lokaler Nichtregierungsorganisationen, z.B. der Welthungerhilfe, an Schulen in den VcA-Projektländern zu fördern. Dank des Zugangs zu sauberem Trinkwasser, Hygienemaßnahmen sowie einer angemessenen sanitären Versorgung sind nachhaltige Bildung und Entwicklung möglich.

24 RUN4WASH STÄDTE

52 RUN4WASH LÄUFE

**SPENDENSUMME
(DEUTSCHLAND):
221.520 EURO**

**MACHT MIT
VIVACONAGUA.ORG/LASSLAUFEN**

EDUCATION & INSPIRATION WITH VIVA CON AGUA

The large Viva con Agua network is **colourful!** Many schools from all across Germany are also counted among the active supporters of the water projects. Schools, education providers, and youth associations are engaging in different ways with Viva con Agua in the fight for **clean water**. Through intensive collaboration we can reach many people: as a result, children, young people, and adults learn how their behaviour and their own contribution could have an effect across the world for **social change** in the area of **water provision**.

Our cooperative approach can be summarised by the motto "Inspiration & Education": On the one hand, we use presentations and workshops to dive into the issues at the core of Viva con Agua's work. When doing so we introduce, among other things, the **WASH** projects, and also concern ourselves with the issues of daily water consumption or virtual water.

On the other hand, we inspire by telling people about the multifaceted activities already existing in the VcA cosmos, and give an idea of our spirit. Collective actions such as recycling deposit competitions, "water days", simulation games, or benefit concerts can then result from this. Further examples include making recycling boxes to be installed in schools, or constructing compost toilets for summer festivals and youth camps. In the best cases, both components, inspiration and education, work together so that we can enthuse young people for social engagement with a good mix of playful sensitisation and activation. Our experience shows that: people learn the most from running their own projects – whether this is a sponsored run, an edition of the school newspaper on the topic of water, a voluntary year abroad seminar, or a **Rowing4WASH** event doesn't really matter. There are no limits set on creativity as far as the type of action is concer-

ned. We are delighted by the countless educational activities which can be put in place, not least thanks to our active voluntary crews!

Incredible commitment was again shown by pupils, teachers, parents, students, companies, families and friends in 24 cities for the sponsored **RUN4WASH** event. Trainers were tied, circuits run over and over again, and the Viva con Agua vision of **ALL FOR WATER - WATER FOR ALL** brought into a sporting reality across a total of 52 races. With a total of 220,000 Euro raised, **RUN4WASH** was able to support water projects in Nepal, Ethiopia, and Uganda. There was also a terrific donation result to report from the other educational events: roughly an additional 23,000 Euro were collected for the WASH projects as a result.

In 2017, for the third time, the education day took place in the **Millerntor Gallery**, for which the message was: get out of school and dive deep into the wonderful atmosphere of the international art, music and cultural festival in the Millerntor Stadium! We invited seven classes from Hamburg schools with which we work closely to attend different workshops on sport, music and art. Among other things, there was a DJ workshop, some pupils tested out their parkour abilities, and others had a riot together decorating a graffiti wall. Everyone could only profit from this change in perspective, and experience the transformative power of art and culture for themselves.

From the multitude of educational activities and exhibitions held in 2017, there are two further fantastic projects which should be held up as examples: On the one hand, the colourful events at the Inclusive Sports Day in the City Park, where there was not only an interactive information booth and water parkour, but also a **RUN4WASH** in which many people rolled, drove, ran and hopped through the circuits.

On the other hand, we were delighted by the cooperation with the Sosolya Undugu Dance Academy's ChildrenCultureCaraven Groupe as part of an intercultural project week on the issue of climate change. We looked at the issue of water in the context of climate justice together with the pupils of the Erich-Kästner-Schule and, in doing so, thought about options for action on an international and local level. Dance and drum workshops led by the groups from Kampala took the issue to a further level. At the end of the project week there was a visit to the Fabrik Hamburg arts and cultural centre, which made clear how much potential can be set free by cultural education.

"The **RUN4WASH** is my favourite event in the VcA cosmos, as it gives you the chance to bring the **ALL FOR WATER - WATER FOR ALL** vision closer to the pupils and sensitise them to the **WASH** issues. It is precisely the mix of education and action and being able to enthuse children with this that makes it special," finds Bernhard Slotty from the Osnabrück Crew. "The greatest joy in the **RUN4WASH** is, at the end of the day, not the large donation total, but rather the many motivated pupils working flat out for the VcA projects."

"I think it's great that Viva con Agua does so much for water and helps in lots of regions!", emphasises Aileen from the sixth form in Buchwedel in Stelle (Class 7a). Her friend Jasmin expands on this: "For almost one year there have been three recycling bins in our school that we made ourselves, and we frequently bake cakes and donate

the profits to Viva con Agua. I think the donation events are fantastic because you can collect lots of donations with little effort!"

"A highlight in every school year. All of our sponsored runs see a sense of community arise between children, parents and colleagues. We're doing something together – and helping other people. This helps the children run with unexpected stamina and gives them a sense of pride. This is what supporting VcA does. Held every two years, and yet always completely different." Martin Bischoff (Hoheluft Primary School)

INFOBOX:

RUN4WASH is a year-round sponsored running event organised by Viva con Agua to support WASH projects (WATER, Sanitary primary care, Hygiene), local non-governmental organisations, e.g. Welthungerhilfe, in schools in the VcA project countries. Thanks to access to clean drinking water, hygienic measures and adequate sanitary provision, sustainable education and development are made possible.

24 RUN4WASH CITIES

52 RUN4WASH RACES

**DONATION TOTAL
(GERMANY):
221,520 EURO**

**JOIN IN WITH
VIVA CON AGUA.ORG/LASSLAUFEN**

DAS VIVA CON AGUA NETZWERK VERBINDET WELTEN

Viva con Agua ist ein offenes Netzwerk, in dem sich weltweit immer mehr Menschen engagieren und dadurch eine bunte, kreative Plattform für eine Welt ohne Durst gestalten. Durch Kooperationen und Dialoge entstehen Synergien. Gemeinsamer Austausch erschafft eine pulsierende Gesellschaft, in der wir uns gegenseitig ergänzen. Bei Viva con Agua sind alle willkommen und eingeladen, ihre individuellen Fähigkeiten einzubringen, Kompetenzen weiterzuentwickeln und Verantwortung zu übernehmen.

Daraus erwächst ein Bewusstsein für eine Welt, in der Verbindungen wichtiger sind als Grenzen. Unser vielfältiges Netzwerk bietet eine stabile Plattform, um Akteure mit unterschiedlichen Interessen und Möglichkeiten zusammen zu bringen. Gemeinsam werden sie aktiv und setzen sich alle für die Vision **WASSER FÜR ALLE – ALLE FÜR WASSER** ein.



DEUTSCHLAND

Das Ehrenamts-Netzwerk spielt im deutschen Verein eine zentrale Rolle. **Mehr als 12.000 Menschen haben sich seit der Gründung für Viva con Agua engagiert.** Ein Großteil von ihnen in einer der knapp 50 ehrenamtlich geführten Crews, verteilt in ganz Deutschland. Sie sind Anlaufpunkt für neue Unterstützer und die interessierte Öffentlichkeit. Sie machen Viva con Agua in ihrem Umfeld sichtbar. Sie sind die Basis des Erfolgs von Viva con Agua. Hier wird die Vielfältigkeit des Vereins sichtbar. Wir bewegen uns zwischen Internationalisierungsambitionen und Kneipenquiz, zwischen Pfandbechertonnen und Unternehmenskooperationen.

In den **Viva con Agua Crews** engagieren sich überwiegend junge Menschen während ihrer Ausbildungsphase. Viva con Agua bietet einfache Möglichkeiten, durch ein freudvolles und niedrigschwelliges Engagement ein Teil der Gemeinschaft zu werden. Das Ehrenamts-Netzwerk lebt von einer hohen Fluktuation und einem unkomplizierten Ein- und Ausstieg in das Engagement. In den Städten finden monatliche Crew-Treffen statt. Hier können neuen Supporter einen Eindruck von Viva con Agua gewinnen und gemeinsam mit

anderen Spenden-Aktionen planen. Jede Crew ist anders. In manchen engagieren sich 10, in anderen weit über 100 Menschen. Einige Gruppen pflegen enge Kontakte zu Konzertlocations, in denen sie regelmäßig Pfandbecher sammeln können. Andere haben diese Möglichkeit nicht und organisieren eigene Spenden-Aktionen wie Floßrennen, Partys, Spendenläufe, Kunstausstellungen in Wohnzimmern und Wohnzimmerkonzerte. Allen Aktionen und allen Crews gemeinsam ist die Vision **WASSER FÜR ALLE - ALLE FÜR WASSER** und die kulturellen Grundannahmen, die uns als Orientierung bei unserem Engagement dienen.

Die Koordination der vielfältigen Aktionen im **Ehrenamts-Netzwerk** findet seit 2012 auf der eigens dafür entwickelten und programmierten Onlineplattform „Pool“ statt. Hier können sich Supporter eigene Profile anlegen und sich individuell für die Teilnahme an Aktionen melden. Darüber hinaus findet die dezentrale Spendenabwicklung und die allgemeine E-Mailkommunikation hierüber statt.

Neben den Crew-Treffen und der Onlinekommunikation legt Viva con Agua einen großen Wert auf **persönlichen Austausch** und die **individuelle Weiterentwicklung**. Dafür finden verschiedenen Treffen im Jahr statt.

Die zentrale und größte Zusammenkunft im Jahr ist das **VIVA CON AGUA NETZWERKTREFFEN**. 2017 hat das Treffen zum ersten Mal im Kliebmannsland nahe Hamburg stattgefunden. An vier Tagen trafen sich Unterstützer der Vereine, Mitarbeiter der **VcA Social Business** Unternehmen sowie Partner und Freunde von Viva con Agua. Die entspannte Festivalatmosphäre im Kliebmannsland war ideal, um sich zu begegnen, kennenzulernen und untereinander auszutauschen. Ein vielfältiges Programm aus thematischen Inputs, gemeinsamen Workshops, Ausstellungen und Installationen sowie verschiedenen Austauschformaten bot einen tollen inhaltlichen Rahmen, um Viva con Agua kennenzulernen und tiefer in die Materie einzutauchen. **Ziel ist es, Viva con Agua und die uns verbindende Kultur erlebbar zu machen und gleichzeitig allen aktuellen Themen, Projekten und Entwicklungen einen passenden Raum zu bieten.**

Um möglichst regelmäßig dezentrale Austausch- und Kennenlernetreffen organisieren zu können, wurden 2017 die **REGIO CAMPS** eingeführt.

In verschiedenen Städten trafen sich an drei Wochenenden jeweils 40 - 80 Unterstützer aus Haupt- und Ehrenamt. Los ging es in Kiel, weiter in Rostock und Nürnberg. Und das war erst der Anfang. Die Crews haben bewiesen, dass sie nicht nur tolle Gäste, sondern noch bessere Gastgeber sind.

Gastgeber war auch Göttingen und zwar für das jährliche Häuptlingstreffen. Als Häuptlinge bezeichnen wir Crew-Vertreter, die ein besonderes Interesse an überregionalen Vereinsthemen haben. Aus allen Crews kommen sie jedes Jahr zusammen, um sich über ihren Crew-Alltag auszutauschen, aktuelle Entwicklungen zu diskutieren und strategische Themen zu besprechen. Hier wurde auch das Komitee, ein Vertretergremium des ehrenamtlichen Netzwerks, gewählt, das 2017 besonders engagiert an der neuen Vereinsatzung mitgearbeitet hat.

Kurz gesagt: 2017 war geprägt durch ein buntes, lautes, freudvolles, vergnügtes, engagiertes und wundervolles Netzwerk! Danke an alle dafür.



© Christian Felber für Viva con Agua

THE VIVA CON AGUA NETWORK CONNECTS WORLDS

Viva con Agua is an open network in which more and more people are engaging across the world, and thereby creating a colourful, creative platform for a world without thirst.

Cooperation and dialogues give rise to synergies. Collective exchange creates a pulsing society in which we can all grow. All are welcome to [Viva con Agua](#) and invited to bring their individual skills, develop their competences, and take on responsibility.

This leads to the growth of awareness of a world in which connections are more important than borders. Our multifaceted network offers a stable platform to bring together key players with different interests and options. Together they can become active and all commit to the [WATER FOR ALL – ALL FOR WATER](#) vision.



GERMANY

The voluntary network plays a central role in the German association. Since its foundation, more than [12,000 supporters](#) have engaged with Viva con Agua. A large percentage of them are in one of the almost 50 volunteer-led crews, spread across the whole of Germany. They are the entry point for new supporters and the interested public. They make Viva con Agua visible in their area. They are the basis of Viva con Agua's success. The association's great variety is made visible here. We move between internationalisation ambitions and pub quizzes, between bottle-recycling bins and business partnerships.

It is above all young people in training who engage with the Viva con Agua Crews. Viva con Agua offers easy opportunities to become a part of the community through rewarding and straightforward engagement. The voluntary network is based on high fluctuation and an uncomplicated entry to and exit from engagement.

Monthly Crew meets take place in the cities. At these new supporters can get an idea of Viva con Agua and plan sponsored events together with the others. Every Crew is different. Some consist of 10 volunteers, and in others, there are well over 100 people. Some groups cultivate close contacts with concert locations in which they can regularly collect returnable beakers. Others don't have this option and instead organise their own sponsored events such as float races, parties, sponsored races, living room art exhibitions, and living room concerts. For all events and all Crews it is the [WATER FOR ALL - ALL FOR WATER](#) vision and the basic cultural assumption that provide the orientation for our engagement.

Since 2012 the coordination of the many events within the voluntary network has been carried out on the online platform "Pool" which was specially developed and programmed for the purpose. Here supporters can set up their own profiles and sign up individually to participate in events. In addition, decentralized donation processing and general email communication takes place via this platform.

Alongside the Crew meets and online communication, Viva con Agua places great value on personal exchange and personal development. As a result there are various meet-ups throughout the year. The central and largest gathering of the year is the [VIVA CON AGUA NETWORK MEET-UP](#). In 2017, for the first time, the meet-up took place in Kliemannsland near Hamburg. Over four days supporters from the associations, employees of VcA social business firms, and partners and friends of Viva con Agua met together. The relaxed festival atmosphere in Kliemannsland was perfect for meeting and getting to know one another, and sharing experiences. A varied programme of thematic inputs, joint workshops, exhibitions and displays, as well as different exchange formats, offered a fantastic comprehensive framework for getting to know Viva con Agua and delving deeper into the material. The goal is to make Viva con Agua and the culture that binds us a tangible experience and, at the same time, give enough space to topics, projects, and developments.

In order to be able to organise decentralised meet-ups for exchange and getting to know each other as often as possible, the [REGIO CAMPS](#) were introduced in 2017. Over three weekends in different cities 40 - 80 supporters from paid and voluntary roles met up on each occasion. It started off in Kiel, and then moved to Rostock and Nuremberg. And that was just the start. The Crews proved that they're not only terrific guests, but that they're even better hosts.

The Göttingen Crew was also host, and that for the annual chief meeting. As chiefs we describe crew members who have a particular interest in inter-regional issues for the association. They come together from all the crews every year to exchange experiences about their daily crew life, discuss current developments, and review strategic issues. This is where the committee, a representative panel from the voluntary network, was selected. In 2017 the committee was particularly engaged in its contribution to the association's new statute.

In a nutshell: 2017 was marked out by a colourful, loud, joyful, enjoyable, engaged and wonderful network! Thanks to all of you!



VIVA CON AGUA NIEDERLANDE

Gegründet wurde Viva con Agua Niederlande 2015 von fünf Studenten aus Maastricht - Naima Lipka, Alia Herrmann, Florian Goldschmeding, Philippe Birker, David Caspers sowie Michael Fritz. Philippe, David und Michael haben die drei Vorstandspositionen eingenommen. VcA Niederlande agiert relativ unabhängig von Viva con Agua de Sankt Pauli und hat ein eigenes Wasserprojekt in Kenia mit einem eigenen holländischen Entwicklungspartner: Simavi - eine vergleichbare NGO zur Welthungerhilfe. Wir haben uns für das Projekt in Kenia entschieden, da eines unserer Gründungsmitglieder, Alia, Kenianerin ist. Allein die Projektbesuche können komplett anders vorbereitet und durchgeführt werden - nicht zuletzt rein sprachlich. Wir planen 2018 weiterhin mit Simavi zusammenzuarbeiten. Ab 2019 können wir uns vorstellen ein neues Projekt gemeinsam mit Viva con Agua Uganda zu realisieren.

Die Gründung

David und Philippe haben Benny schon 2012 bei einer Konferenz kennengelernt und sind seitdem Feuer und Flamme für Viva con Agua. Sie haben damals schon in den Niederlanden gewohnt und hätten gerne in Maastricht Events mit Viva con Agua organisiert. Aber Viva con Agua war damals noch zu jung, um in den Niederlanden aktiv zu sein. Wir wollten uns erst einmal auf den deutschsprachigen Raum fokussieren. Also haben David und Philippe kurzerhand ihre eigene Organisation ins Leben gerufen: Die **LOVE Foundation** erblickte das Licht der Welt, auch um im Rahmen von Events Geld für Viva con Agua zu generieren. Im Laufe des Netzwerktreffens 2014 haben Benny, Micha, Tobi von VcA sowie Philippe und David von der **LOVE Foundation** beschlossen, Viva con Agua Niederlande zu gründen. Ein Jahr später war es dann soweit. Die **LOVE Foundation** hatte mittlerweile eine eigene Identität entwickelt und war bereits in fünf Ländern vertreten. Es war am Anfang daher etwas kompliziert festzulegen, was genau VcA Niederlande und was die **LOVE Foundation** in den Niederlanden organisiert. Aber mittlerweile haben wir den Dreh raus!

2017 - ein aufregendes Jahr!

Finanziell ist unser jährliches Highlight das Best Kept Secret Festival. Es ist leider das einzige Festival in den Niederlanden, das Pfandbecher hat, aber dafür ist es ein sehr lukratives Event. 2017 haben wir **11.000 Euro** allein dort gesammelt. Ein weiteres Highlight war die **Millerntor Gallery** Maastricht, die wir das erste Mal auf die Beine gestellt haben. Da wir keinerlei bezahlte Leute in den Niederlanden haben und nur ein recht kleines Team von knapp **20 Leuten** sind, war es eine recht große Aufgabe. Umso mehr Spaß hatten wir und umso mehr haben wir gelernt. Finanziell war die **Millerntor Gallery** in Maastricht bedauerlicherweise noch nicht erfolgreich, unter anderem auch weil uns die Sponsoren fehlten für das Event. Glücklicherweise hat uns das Hamburger **"Head Millerntor Team"** sehr geholfen. 2018 sind wir zuversichtlich, das Event alleine zu stemmen. Neben diesen Hauptveranstaltungen haben wir noch diverse kleine Events wie Fußballturniere, **Wohnzimmerkonzerte** und eine Konferenz am Weltwassertag organisiert. Zudem hat die **LOVE Foundation** mehr als **30 Parties** weltweit organisiert und so ebenfalls ordentlich Geld gesammelt für das **Wasserprojekt in Kenia**.

Die Spenden 2017

Insgesamt haben wir 2017 etwas mehr als **30.000 Euro für das Wasserprojekt in Kenia gesammelt**. Dieses Geld wurde investiert, um **WASH** Facilities an einer Schule an der Grenze zwischen Uganda und Kenia aufzubauen. Alia, unser kenianisches Gründungsmitglied reist am 2. Mai 2018 wieder ins Projekt, um den Fortschritt live und in Farbe mitzuerleben.

Das bewegt uns:

Wir freuen uns sehr, Teil dieses phantastischen Netzwerks zu sein und laden euch herzlich ein, uns in Amsterdam oder Maastricht zu besuchen. Alternativ können wir auch gerne mal bei euch vorbeikommen und euch helfen, 'ne schicke Party im Namen von **WATER** und **LOVE** zu schmeißen.

VIVA CON AGUA NETHERLANDS

Viva con Agua Netherlands was founded by five students from Maastricht - Naima Lipka, Alia Herrmann, Florian Goldschmeding, Philippe Birker, David Caspers, and Michael Fritz. Philippe, David and Michael took the three board positions. VcA Netherlands acts relatively independently of Viva con Agua de Sankt Pauli and has its own water project in Kenya with its own Dutch development partner: Simavi - an NGO similar to Welthungerhilfe. We decided upon the project in Kenya as our own founding member, Alia, is from Kenya. The project visits can be prepared and carried out completely separately - not in the least purely linguistically. For 2018 we plan to continue working with Simavi. From 2019 onwards, we can imagine undertaking a new project together with **Viva con Agua Uganda**.

The Foundation

David and Philippe got to know Benny at a conference back in 2012 and have been completely obsessed with Viva con Agua since then. They were already living in the Netherlands at that time and would have loved to organize events in Maastricht with Viva con Agua. But Viva con Agua was too young at that point to be active in the Netherlands. We first wanted to focus on the German region. So without further ado, David and Philippe brought their own organisation to life: The **LOVE Foundation** also first saw the light of day in order to generate money for Viva con Agua via events. During the network meet-up in 2014 Benny, Micha, and Tobi from VcA, and Philippe and David from the **LOVE Foundation** decided to form Viva con Agua Netherlands and the time for this came just a year later. In the meantime **LOVE Foundation** had developed its own identity and was already represented in five countries. At the beginning it was therefore somewhat complicated to establish what exactly VcA Netherlands was organising in the Netherlands, and what the **LOVE FOUNDATION** was organising. But we've got the hang of it now!

2017 - an exciting year!

Financially our annual highlight is the Best Kept Secret Festival. It is, unfortunately, the only festival in the Netherlands that has beakers that are returnable for a deposit, but as a result it is a very lucrative event. In 2017 we collected 11,000 Euro there alone.

A further highlight was the Millerntor Gallery Maastricht, which we took on for the first time. As we have no salaried staff in the Netherlands and only a rather small team of barely 20 people, this was a really big task. And we have all the more fun and learnt all the more for it. Financially the Millerntor Gallery in Maastricht has not yet proven successful in the long run, due to a lack of sponsors for the event for one thing. Thankfully the Hamburg **"Head Millerntor Team"** helped us a lot. In 2018 we are confident of being able to manage the event ourselves.

Alongside these main events we also organized different smaller ones such as football tournaments, living room concerts, and a conference on **World Water Day**.

In addition, **LOVE Foundation** organised more than 30 parties across the world and so also collected a good amount of money for the water project in Kenya.

The 2017 Donations

In 2017, we collected a little **more than 30,000 Euro overall for the water project in Kenya**. This money was invested to construct **WASH** Facilities in a school on the border between Uganda and Kenya. Alia, our Kenyan founding member is travelling back to the project on 2 May 2018 to experience the progress live and in colour.

This moves us:

We are delighted to be part of this fantastic network and warmly welcome you to visit us in Amsterdam or Maastricht. Alternatively, we could also happily drop by yours and help you to host a cool party in the name of **WATER** and **LOVE**.

VIVA CON AGUA ÖSTERREICH

Die Gründung

Inspiziert und beherzt von Festival- und Konzertbesuchern, schloss sich eine junge Bande motivierter Menschen zusammen, um Ende 2013 Viva con Agua Österreich zu gründen. Angelehnt an die Statuten der "großen Schwester" im Norden, Viva con Agua de Sankt Pauli, will man auch in der schönen Alpenrepublik die Themen Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung ansprechen und die Vision verfolgen **WASSER FÜR ALLE - ALLE FÜR WASSER**. Den Startschuss machten die Crews in Innsbruck und Wien. Über die Jahre hinweg kamen tatkräftige Crews in Graz, Linz, Wels und Salzburg hinzu. Österreich, vieles ähnlich, aber doch auch a'bisserl anders! Daher wollten wir auch a'bisserl unser eigenes Ding machen. Immer bestens und vollstens unterstützt von VcA Deutschland arbeiten wir auch hier an der gemeinsamen Vision. Durch die Gründung in Österreich ist es uns außerdem möglich, Teil der österreichischen Öffentlichkeit und Gesellschaft zu sein, bestmöglich Spenden zu sammeln und durch unser freudiges Tun die Österreicher von unserer Vision zu begeistern.

2017 - ein aufregendes Jahr!

Einer unserer "Evergreens", das Running Dinner durch die Städte Österreichs, war auch 2017 ein Highlight. Zum ersten Mal wurden am selben Tag in Wien, Graz und Innsbruck parallel die Herde angeworfen und die Nachspeisen gekühlt serviert. Ziel ist eine kulinarische Team-Reise durch unterschiedliche Küchen der Stadt, um schließlich auf der VcA After-Show-Party den Abend revue passieren zu lassen. Kulturell wunderschön waren unsere in Eigenregie organisierten **ARTISTS4WATER** in Linz, Salzburg, Wien und Innsbruck, aus deren Anlass lokale Größen ihr Können auf den Bühnen einem breiten Publikum darbieten konnten. Neben Musik, Vorträgen und Poetry Slams hatten wir die Möglichkeit, den Verein vorzustellen und natürlich jede Menge Spenden zu sammeln. Auch in der VcA Kernkompetenz, dem Pfandbechersammeln waren wir 2017 fleißig. Neben dem Nova Rock und dem Frequency

konnten wir diese auch auf einer Vielzahl von regionalen Festivals unter Beweis stellen. Dabei freuten wir uns riesig über eine zunehmende Bekanntheit der Marke VcA bei Veranstaltern und Besuchern. Zusammenfassend konnten wir uns 2017 in verschiedensten Aktionen wiederfinden die so bunt und vielfältig wie der Verein selbst waren. So sammelten wir Spenden an den Gipfeln des Kitzsteinhorns bei den World Rookie Finals, brachten die Dächer des Mediendecks in Linz bei unserem 3-jährigen Geburtstagsfest zum beben, oder trafen uns in schönster Weise in der Innenstadt Wiens zum dritten österreichischen Netzwerktreffen.

Insgesamt konnten wir 2017 25.000 Euro für das Wasserprojekt in Malawi sammeln.

Unser gesamter Spendenumfang geht an **WASH** Projekte in Malawi. Unser Kooperationspartner, die Welthungerhilfe (WHH), setzt dort die Projekte in Kooperation mit den lokalen Behörden an den von Viva con Agua Österreich ausgewählten Schulen um. 2017 hat Viva con Agua Österreich die Finanzierung von Sanitäreanlagen und die Reparatur eines Brunnens an der Kamtetzda Primary School finanziert.

Das bewegt uns:

Es gibt viele Wege sich zu engagieren. Wir denken, wichtig ist dabei, sich die eigene Vision des "was will ich verändern" vor Augen zu führen. Oft braucht es nur einen kleinen aber beherzten Schritt, sich auf dem Weg zu dieser Vision wieder zu finden. So geht und ging es vielen, die über Freunde, Festivals oder Events zu Viva con Agua Österreich Supportern wurden. Ganz egal, ob einmal in der Woche oder einmal im Jahr - jeder Beitrag ist wunderbar und hilft, unserer gemeinsamen Vision **WASSER FÜR ALLE** einen Schritt näher zu kommen!

VIVA CON AGUA AUSTRIA

The Foundation

Inspired and encouraged by festival and concert visits, a young group of motivated people decided to found Viva con Agua Austria at the end of 2013. Based on the statutes of its "big sister" in the north, Viva con Agua Sankt Pauli, we in the beautiful alpine republic also want to address the issues of access to clean drinking water and sanitary primary care, and follow the **WATER FOR ALL - ALL FOR WATER** vision. The starting shot was fired by the Crews in Innsbruck and Vienna. Over the years energetic Crews have been added in Graz, Linz, Wels and Salzburg.

Austria, lots is similar but also that bit different! As a result we also wanted to do our own thing to a certain extent. Always fantastically and fully supported by VcA Germany, here too we are working towards the shared vision. Due to the founding in Austria, it is also possible for us to be a part of the Austrian public and society, to collect donations as best as is possible, and to enthuse the Austrians about our vision via our joyful activities.

2017 - an exciting year!

One of our "evergreens", the Running Dinner through Austria's cities, was also a highlight in 2017. For the first time, on the same day, the ovens were fired up at the same time in Vienna, Graz and Innsbruck, and the desserts served when cooled. The goal is a culinary team journey through different kitchens in the city before reviewing these at the end of the day in the VcA after-show party. The **ARTISTS4WATER** events organised in our own region in Linz, Salzburg, Vienna and Innsbruck, which allowed big local names to present their talents on the stage to a wide public, were also culturally wonderful. Alongside music, presentations and poetry slams, we had the possibility to introduce the association and, of course, to collect a good amount of donations.

We were also highly active in the main VcA competence of collecting returnable beakers. Alongside Nova Rock and Frequency, we were able to do this at a variety of regional festivals following approval. In doing so we were greatly pleased about an increasing awareness of the VcA brand among exhibitors and visitors. In summary, in 2017 we were able to find ourselves in the most varied events which were as colourful and varied as the association itself. This saw us collect donations at the peak of the Kitzsteinhorn during the World Rookie Finals, bring down the roof at the Linz Media Floor on our 3rd birthday party, or meeting in the nicest manner in Vienna's inner town for the third Austrian network meet-up.

In 2017 we collected 25,000 Euro overall for the water project in Malawi.

Our total donations go to WASH projects in Malawi. Our cooperation partner, the Welthungerhilfe (WHH), is putting the projects in place there in the schools selected by Viva con Agua, in cooperation with the local authorities. In 2017 Viva con Agua Austria provided money for the financing of sanitary facilities and the repair of a fountain at the Kamtetzda Primary School.

This moves us:

There are many ways to get engaged. We think that, in doing so, it's important to keep your own "what do I want to change" vision in mind. It often just takes a small but courageous step to set out on the path to this vision. This is how it happens and has happened for many who have become supporters via friends, festivals or Viva con Agua Austria events. Regardless of whether once in the week or once in the year, any contribution is wonderful and helps us come closer to our shared **WATER FOR ALL** vision.

VIVA CON AGUA SCHWEIZ

Bei Viva con Agua Schweiz handelt es sich um einen gemeinnützigen Verein mit dem Ziel **WASSER FÜR ALLE**. Im Jahr 2009 wurde Viva con Agua Schweiz gegründet und konnte bis heute über 100.000 Menschen mit sauberem Trinkwasser versorgen. Dafür konnten über 1 Million Schweizer Franken direkt in die Trinkwasserprojekte investiert werden. Die Wasserprojekte werden in Zusammenarbeit mit unserer langjährigen Partnerin «Helvetas» durchgeführt, einer professionellen, politisch unabhängigen und konfessionslosen Schweizer Nichtregierungsorganisation (NRO/NGO). Dabei fokussiert sich Viva con Agua Schweiz auf drei Projektländer: Als erstes Projekt wurde die Region Cabo Delgado, eine Region im Norden Mosambiks, eingeführt, in dessen Rahmen mehrere zehntausend Menschen mit Trinkwasser versorgt werden konnten. Seit 2012 existiert zudem das Projekt «gesunde Schulen», in dessen Rahmen die Sanitärversorgung und Hygienemaßnahmen an Schulen in Guatemala verbessert werden. Die Schwerpunktregion von VcA Schweiz liegt seit 2014 in Nepal, wo wir ein integriertes Wasserressourcenmanagementprojekt (WARM) unterstützen, in das aktuell der Großteil der Spenden fließt. Viva con Agua Schweiz hat ihren Hauptsitz in Luzern und lebt von ihrem Pool aus mehreren hundert ehrenamtlichen Supportern in der ganzen Schweiz, welcher stetig ansteigt.

Die Gründung

Eine fulminante Spendenwanderung von Hamburg nach Basel setzte den Grundstein für Viva con Agua Schweiz. Im Jahr 2008 wanderten VcA-Supporter eine Strecke von über 1.000 Kilometern für sauberes Trinkwasser, darunter der Schweizer Gregor Anderhub. Durch diese Wanderung wurde die Idee zur Gründung von VcA Schweiz entwickelt und auf dem Weg mehrere hundert Menschen davon inspiriert und motiviert, sich ebenfalls für sauberes Trinkwasser einzusetzen. Als gemeinnütziger Verein riefen dann 2009 Danielle Bürgin, Gregor Anderhub und Daniel Fischer Viva con Agua Schweiz ins Leben. Da es keine Angebote von humanitären Organisationen gab, welche mit ihrer Vision überzeugten, wuchs der Wunsch, Möglichkeiten für die Realisierung eigener

Projekte zu schaffen. Der Wunsch nach Engagement, persönlicher Einbringung und Sinnstiftung ebneten dabei den Weg für die Gründung von Viva con Agua Schweiz.

2017 - ein aufregendes Jahr!

Viva con Agua Schweiz Mineralwasser: Im Jahr 2017 brachte Viva con Agua Schweiz ein Mineralwasser auf den Markt. VcA Schweiz hat sich dabei bewusst dagegen entschieden, Wasser aus anderen Ländern zu importieren, auch wenn ein Import deutlich kostengünstiger gewesen wäre. Ziel war es, Trinkwasser in der Schweiz abfüllen zu lassen. Dabei arbeitet VcA Schweiz mit der Goba Mineralquelle zusammen. Besonders an der Goba als Partner ist ihr starkes werteorientiertes Handeln, ihre tolle Philosophie sowie ihr motiviertes, innovatives Team. Zudem unterstützte die Goba VcA Schweiz mit einer hohen Beteiligung an ihrem **WASH-Topf-Projekt**. Im ersten Jahr konnten in der ganzen deutschsprachigen Schweiz in jeder größeren Stadt schon zwei bis drei Händler gezählt werden, welche das VcA Schweiz Mineralwasser im Sortiment anbieten. 2018 soll dieses Händlernetzwerk weiter ausgebaut werden und das Wasser soll in Kneipen, Restaurants und Gastronomiebetrieben verbreitet werden. Der Bekanntheitsgrad des Mineralwassers in der Schweiz steigt stetig an und die Reaktionen der Bevölkerung auf die Marke VcA sind sehr positiv. Zudem bietet das Wasser in Form eines flüssigen Flyers die Möglichkeit, die Vision von Viva con Agua noch weiter zu verbreiten.

NEUSICHT Festival: Viva con Agua Schweiz veranstaltete 2017 zum dritten Mal das **NEUSICHT Festival** im Neubad in Luzern. Dank der Netzwerkorientierung von VcA wurde das Festival von fast 100 ehrenamtlichen Helfenden getragen, darunter auch prominente Supporter wie beispielsweise die Schweizer Comedy-Legende Emil Steinberger. Das Festival hat über 40 Urban Art-Künstlern mit ihren Werken eine Plattform geboten, wobei 35.000 Schweizer Franken Spenden generiert werden konnten. Durch das **NEUSICHT Festival** konnte das ehemalige Schwimmbad Neubad in Luzern mit Leben, Kreativität, Kunst und Musik gefüllt werden.

Eckenstein-Geigy-Stiftung: Viva con Agua Schweiz hat die Eckenstein-Geigy-Stiftung aus Basel als Partner gewinnen können, welche sich bereit erklärte, alle ehrenamtlich generierten Spenden im Netzwerkbereich zu verdoppeln. 2017 spendete die Eckenstein-Geigy-Stiftung somit 100.000 Schweizer Franken an Viva con Agua. Diese enorme Unterstützung rief einen Antrieb für weiteres ehrenamtliches Engagement von VcA-Supportern hervor.

Festivalsommer: Wir sind in der Schweiz auf über 30 Festivals vertreten und konnten somit im letzten Jahr mehr als 80.000 Schweizer Franken Spenden sammeln.

Schweizer Nachhaltigkeits-Sonderpreis ECO: Im März vergangenen Jahres gewann Viva con Agua Schweiz den Schweizer Nachhaltigkeits-Sonderpreis ECO in Basel. Der wichtigste Nachhaltigkeitsanlass der Schweiz bot VcA eine Plattform, um ihre Idee zu verbreiten und das Projekt in Nepal auszuarbeiten.

Projektreise Mosambik: Zum dritten Mal besuchte eine Gruppe von Viva con Agua Schweiz die Wasserprojekte in Mosambik. Vor allem die Besuche neu umgesetzter Projekte, die Weiterentwicklung der Projektziele und die Konkretisierung von Maßnahmen, um noch mehr Menschen zu erreichen, standen dabei im Vordergrund. Zusätzlich legten wir den Fokus auf Interkulturalität, um Menschen miteinander zu verbinden. Daraus hervorgegangen ist der Dokumentarfilm «**Chuva: Ein Film für sauberes Trinkwasser mit dem Song «Chuva»**» - von den Schweizer Musikern JAS CRW und Mimiks in Zusammenarbeit mit den mosambikanischen Musikern Ras Haitrm und Azagaia realisiert.

Viva con Agua ALLSTARS: Zum ersten Mal stellten wir 2017 ein **ALLSTARS** Fussballspiel auf die Beine. Prominente Unterstützer wie wie Stéphane Chapuisat, Luca Hänni, Mimiks, Bachelor Janosch und Knackeboul kickten dabei für sauberes Trinkwasser. Der mediale Output war enorm: Neben zahlreichen Zeitungsartikeln strahlte die Zeitung «20 Minuten», als grösste Onlineplattform der Schweiz, einen Livestream des Spieles auf ihren Kanälen aus.

Die Spenden 2017

2017 hat VcA Schweiz 240.000 Schweizer Franken

Spenden an Helvetas weitergeleitet. Helvetas ist eine der ältesten und – gerade im Wasserbereich – eine der erfahrensten Nichtregierungsorganisationen in der Schweiz. Dadurch unterstützten wir mehr als 12.000 Menschen in den Projektländern Nepal, Mosambik und Guatemala. Ebenfalls sind Spenden in das Projekt Quali'Eau nach Benin geflossen, denn Viva con Agua Schweiz spendet jedes Jahr auch einen Beitrag in den sogenannten „**WASH-Topf**“ von Helvetas - einem Fonds, welcher **WASH-Projekte** unterstützt, die am Ende eines Jahres nicht vollumfänglich finanziert werden konnten.

- Umsatz (Spenden & Förderbeiträge & institutionelle Zuwendungen): CHF 520'676.90
- Spenden weitergeleitet an Helvetas Wasserprojekte: CHF 240'000
- Spenden für Inlandsprojekte: CHF 114'548.90
- Aufwände für Öffentlichkeitsarbeit & Administration: CHF 166'127.99

VcA Schweiz besteht mittlerweile aus sieben Crews in den Regionen Aargau, Basel, Bern, Luzern, St. Gallen, Winterthur und Zürich. Die jüngste Crew aus St. Gallen wurde Anfang 2017 gegründet. Der Fokus von VcA Schweiz liegt auf Musik mit Festivals und Konzerten, auf Kunst mit dem **NEUSICHT Festival** und auf Sport mit dem **ALLSTARS** Fussballspiel. Auch mittels **RUN4WASH** sammelten wir Spenden. Zudem versucht Viva con Agua Schweiz in die Bereiche Marketing, Kommunikation, Merchandising, institutionelle Förderbeiträge und Fördermitglieder wohlüberlegt zu investieren - in einem gesunden Verhältnis zum Output.

Das bewegt uns:

Viva con Agua Schweiz möchte Menschen aus der ganzen Welt zeigen, dass durch positive Energie eine schöne Entwicklung sichtbar wird. Dabei wollen wir vor allem internationale Projekte angestoßen werden, um VcA nach Nepal, Mosambik und in weitere Länder der Welt zu transferieren. Gleichzeitig wird auch die Zusammenarbeit mit Viva con Agua de Sankt Pauli gefördert, um noch gezielter Hand in Hand tätig sein zu können. Viva con Agua wächst in der Schweiz stetig an und wir konnten viele neue Supporter im Netzwerk begrüßen. Seit VcA Schweiz letztes Jahr zum Spendenmillionär geworden ist, ist die Motivation noch größer denn je.

VIVA CON AGUA SWITZERLAND

Viva con Agua Switzerland is a charitable association with the goal of **WATER FOR ALL**. Viva con Agua Switzerland was founded in 2009 and has been able to provide over 100,000 people with clean drinking water to date. To do so it has been able to directly invest over 1 million Swiss Francs in the drinking water projects. The water projects are implemented in collaboration with our long-term partner "Helvetas", a professional, politically-independent and non-denominational Swiss non-governmental organisation (NGO). Viva con Agua Switzerland focuses on three project countries: The first project was carried out in the Cabo Delgado region, a region in Northern Mozambique, within the framework of which several tens of thousands of people were provided with drinking water. Since 2012, the "healthy schools" project has also been in place, within the framework of which the sanitary provision and hygienic measures in schools in Guatemala were improved. The focus region for VcA Switzerland has been Nepal since 2014. Here we support an integrated water resource management project (WARM) and this is where the majority of the donations currently flow to. Viva con Agua Switzerland has its headquarters in Lucerne and survives based on its pool of several hundred voluntary supporters across the whole of Switzerland, a number which is constantly growing.

The Foundation

A fantastic sponsored walk from Hamburg to Basel laid the cornerstone for Viva con Agua Switzerland. In 2008 VcA supporters walked a route of over 1,000 kilometres for clean drinking water, among whom was the Swiss national Gregor Anderhub. As a result of this walk the idea to found VcA Switzerland arrived and, along the way, inspired and motivated several hundred people to also engage themselves in the fight for clean drinking water. In 2009 Danielle Bürgin, Gregor Anderhub, and Daniel Fischer then brought Viva con Agua Switzerland to life.

As there were no offers from humanitarian organisations that convinced them with their

vision, the desire grew to create opportunities to implement their own projects. The wish for engagement, personal contribution, and creation of meaning thus paved the way for the foundation of Viva con Agua Switzerland.

2017 - an exciting year!

Viva con Agua Switzerland Mineral Water: In 2017 Viva con Agua Switzerland brought a mineral water to the market. In doing so, VcA Switzerland consciously decided against importing water from other countries, even if an import would have been considerably cheaper. The goal was to have drinking water bottled in Switzerland. For this, VcA Switzerland worked together with the Goba Mineral Spring. What sets Goba apart as a partner is its highly value-orientated actions, its terrific philosophy, as well as its motivated, innovative team. In addition, Goba supported VcA Switzerland with great participation in its **WASH** pot project. During the first year, two to three dealers selling VcA Switzerland mineral water could already be found in every larger town in German-speaking Switzerland. In 2018 this dealer network is hopefully to be further extended and the water distributed to pubs, restaurants, and gastronomic businesses. The awareness level surrounding the mineral water in Switzerland is constantly growing and the reactions of the population to the VcA brand are very positive. In addition, in the form of a liquid flyer, the ware offers the chance to spread the vision of Viva con Agua even further.

NEUSICHT Festival: For the third time, in 2017 Viva con Agua Switzerland ran the **NEUSICHT** Festival in Neubad in Lucerne. Thanks to the VcA network orientation, the festival was supported by nearly 100 voluntary helpers, including prominent supporters such as the Swiss comedy legend Emil Steinberger. The festival offered over 40 urban artists and their work a platform, with 35,000 Swiss Francs then being generated in donations. The **NEUSICHT** Festival allowed the former Neubad swimming pool in Lucerne to be filled with life, creativity, art, and music.

Eckenstein-Geigy Foundation: Viva con Agua Switzerland was able to gain the Eckenstein-Geigy Foundation as a partner, with the Foundation declaring itself willing to double all of the donations generated within the network on a voluntary basis. As a result, in 2017 the Eckenstein-Geigy Foundation spend 100,000 Swiss Francs on Viva on Agua. This enormous amount of support motivated further voluntary engagement from VcA supporters.

Festival summer: We are represented at over 30 festivals in Switzerland and were therefore able to collect more than 80,000 Swiss Francs in donations over the past year.

ECO Swiss Sustainability Prize: In March of the past year Viva con Agua Switzerland won the ECO Swiss Sustainability Prize in Basel. The most important sustainability event in Switzerland offered VcA a platform to spread its idea and develop the project in Nepal.

Mozambique project trip: for the third time, a group from Viva con Agua Switzerland visited the water projects in Mozambique. Particularly foregrounded were newly implemented projects, the development of the project goals, and the concretisation of measures to reach yet more people. In addition we focused on interculturality in order to bring people together. The result is the documentary film "**Chuva: A film for clean drinking water**" was made with the "**Chuva**" song by the Swiss musicians JAS CRW and Mimiks in collaboration with the Mozambican musicians Ras Haitrm and Azagaia.

Viva con Agua ALLSTARS: For the first time, in 2017 we put on an **ALLSTARS** football match. Prominent supporters such as Stéphane Chapuisat, Luca Hänni, Mimiks, Bachelor Janosch and Knackeboul had a kick about for clean drinking water. The media output was enormous: alongside countless newspaper articles, the newspaper "20 Minuten", the largest online platform in Switzerland, streamed a livestream of the game on its channels.

The 2017 Donations

In 2017 VcA Switzerland forwarded 240,000 of donations in Swiss Francs to Helvetas. Helvetas is one of the oldest and, certainly in the water sector, one of the most experienced non-governmental organisations in Switzerland. Through this we can support more than 12,000 people in the project countries of Nepal, Mozambique, and Guatemala. Donations also flowed into the Quali'Eau Project in Benin, as Viva con Agua Switzerland also makes a donation each year to Helvetas' so-called "**WASH** pot", a fund that supports WASH projects which could not be fully financed at the end of a year.

- Revenue (donations and promotion contributions and institutional contributions): CHF 520,676.90
- Donations forwarded to Helvetas water projects: CHF 240,000
- Donations for domestic projects: CHF 114,548.90
- Expenditure for publicity work & administration: CHF 166,127.99

VcA Switzerland currently consists of seven Crews in the Aargau, Basel, Bern, Lucerne, St. Gallen, Winterthur and Zurich regions. The youngest Crew from St. Gallen was founded in 2017. The focus of VcA Switzerland lies in music via festivals and concerts, art via the **NEUSICHT** Festival, and sport via the **ALLSTARS** football match. We also collected donations via **RUN4WASH**. In addition, Viva con Agua Switzerland tries to carefully invest in the sectors of marketing, communication, merchandising, institutional promotional contributions and development funds, in a healthy relationship to its own output.

This moves us:

Viva con Agua Switzerland would like to show people across the whole world that wonderful changes can come about through positive energy. In doing so we want, above all, international projects to be kicked off in order to transfer VcA to Nepal, Mozambique, and other countries of the world.

NETWORK

VIVA CON AGUA UGANDA

Viva con Agua Uganda is a local branch of the international VcA cosmos that brings together a network of individuals and organisations to create ideas that can sensitize our communities about the ideals of WAter, Sanitation and Hygiene (**WASH**), and to raise funds for **WASH** projects in Uganda.

The founders of VcA Uganda are Latim Nobert and Papa Shabani. Moreover they have convinced their friends and colleagues Adam Lauche and Francis Mugoya to join the organisation.

"My own vision about VcA is to be a part of the bigger community that contributes to the change in our own communities through creating ideas on **WASH** sensitisation and fundraising for **WASH** projects in the most fun way possible." (Francis Mugoya)

2017 - exciting year!

WE LOVE YOUGANDA

An annual festival of music and arts that brings together artists and musicians from Uganda, Kenya, Germany and beyond to celebrate the idea and creation of VcA in Uganda, to raise awareness about the **WASH** situation in Uganda and to raise funds for **WASH** projects in Uganda.

World Water Day

One of the most important days in the Viva con Agua cosmos, we celebrate it in our project areas of Karamoja. We do workshops in schools and communities using art, music and sports. We crown it all with a big music concert in the famous Boma grounds in Moroto.

First Social Art Gallery

For the first time **Millerntor Gallery** came to Uganda, it being the first of its kind in Kampala. It brought together dozens of artists from around the world who created art works and donated them to VcA Uganda, and a percentage of the sales was donated to fund **WASH** projects.

The first Social Art Gallery in Kampala inspired by Viva con Agua Uganda raised 3,000 Euro in donations for **WASH** projects in Uganda.

Football forms a core part of the languages in the VcA cosmos and this is what Watoto Wasoka brings in a novel way. Since 2015, we have been doing **Football4WASH** together, we create football drills that can be used to sensitise about WAter, Sanitation and Hygiene (**WASH**). Together, we do workshops in schools and also train trainers for trainees in schools and communities. With funding from the Viva con Agua Foundation, we are reaching out to over 5,000 kids this year alone with football and **WASH** sensitisation in Karamoja and Central Uganda.

This is how we move it:

Francis Mugoya, founder of Watoto Wasoka: "As the first VcA crew/NGO outside Europe, it's an exciting opportunity for us to create not just a local crew, but a community of local activists who want to contribute to making Uganda better in terms of **WASH**. At the moment, our biggest contribution are the sensitisation approaches we design and implement especially with arts and music, and also **Football4WASH**. In the next years, our goal is to fundraise for our own **WASH** projects and share our sensitisation approaches with the whole VcA cosmos."

Latim Nobert, founder of Viva con Agua Uganda: "I hope through VcA and the network we can turn from a generation of criticism and complaining about what others are doing wrong to one filled with positive energy and forward thinking tendencies like looking more at how we can, with the help of everyone, create the change we want to see. The Viva con Agua network and friendships create an atmosphere for so many ideas to be realised. I hope that with the increase in ideas there's an increase in self belief and belief in others' role and potential towards the Uganda we want to see."

© Laura Müller für Viva con Agua

"We founded **VcA Uganda** to give Ugandans a platform where they can both take responsibility and kill the stereotype that help comes from abroad. We have the resources that are being utilised, in this case **creativity** so there's no reason why we can't support from our side." (Latim Nobert)



Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. freut sich über einen weiteren Erfolg: Im Jahr 2017 leiteten wir exakt 2.198.635,39 Euro Spenden an die Welthungerhilfe weiter. Rund 49.000 Euro investierte Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. in die **WASH** Projekte weiterer lokaler Partner: 25.020 Euro an Agro Action Ruanda für ein Brunnenbauprojekt in Ruanda und 23.890 Euro an Helvetas für die Förderung eines Wasserprojekts in Nepal, das Viva con Agua Schweiz in erster Linie finanziert.

Gemeinsam mit der Welthungerhilfe und lokalen Partnerorganisationen konnte Viva con Agua seit 2005 bereits mehr als 2,5 Millionen Menschen durch Wasserprojekte im **WASH**-Bereich (Zugang zu sauberem Trinkwasser, sanitären Anlagen und Hygieneschulungen) erreichen.

Für Till Wahnbaeck, Vorstandsvorsitzender der Welthungerhilfe, ist die Partnerschaft und Zusammenarbeit von besonderer Bedeutung: „Viva con Agua und die Welthungerhilfe verbindet seit mittlerweile über 10 Jahren eine sehr erfolgreiche und gute Partnerschaft mit dem gemeinsamen Ziel **WASH**-Projekte umzusetzen. Auf eine kreative und unkonventionelle Art und Weise macht Viva con Agua vor allem bei jungen Menschen auf die Thematik aufmerksam. Und das mit viel Erfolg: Über zwei Millionen Euro hat Viva con Agua 2017 für die **WASH**-Projekte der Welthungerhilfe zusammengetragen. Auch im Bereich neuer Ansätze für erfolgreiche Entwicklungszusammenarbeit, wie zum Beispiel dem Social Business Ansatz, verfestigt sich unsere Partnerschaft zukunftsorientiert und vielversprechend.“

Die Welthungerhilfe ist eine der größten privaten Hilfsorganisationen in Deutschland. Sie leistet Hilfe aus einer Hand: von der schnellen Katastrophenhilfe über den Wiederaufbau bis zu langfristigen Projekten der Entwicklungszusammenarbeit mit lokalen Partnerorganisationen nach dem Prin-



zip der Hilfe zur Selbsthilfe. Seit der Gründung im Jahr 1962 wurden mehr als 8.120 Auslandsprojekte (davon 5.746 Selbsthilfeprojekte) in 70 Ländern mit rund 3,03 Milliarden Euro gefördert – für eine Welt ohne Hunger und Armut.

„Worauf wir uns immer stärker konzentrieren müssen, ist die Nachhaltigkeit der Wasserprojekte“, gibt Christian Wiebe, Bereichsleiter Wasserprojekte bei Viva con Agua zu bedenken. „Wir wollen die Frage beantworten können: Was funktioniert in den Projekten nach offiziellem Abschluss gut und wo besteht möglicherweise noch Handlungsbedarf? Eine Antwort ist: Die Stärkung von komplexen Systemen steht im Fokus der Projektarbeit. Bedeutet: Ob eine Wasserversorgungsstelle dauerhaft funktioniert oder nicht, ist das Ergebnis des Zusammenwirkens vieler Elemente in einem komplexen System: Behörden, Geldgeber, Techniker, Nutzer und Technik müssen so zusammenarbeiten, dass beispielsweise die Pumpe an einem Brunnen durch regelmäßige Wartung gar nicht erst ausfällt und falls sie einmal kaputt ist, umgehend repariert wird.“ Während ganzheitliches, systemisches Denken schon lange im Gesundheits-, Bildungs- und Umweltbereich eingeführt ist, ist dieser Ansatz bei der Wasser- und Sanitärversorgung noch relativ neu.

Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. is delighted about a further success: In 2017 we forwarded precisely 2,198,635.39 Euro of donations to Welthungerhilfe. Viva con Agua Sankt Pauli invested around 49,000 Euro in the **WASH** projects of further local partners: 25,020 Euro to Agro Action Rwanda for a well construction project in Rwanda and 23,890 Euro to Helvetas to support a water project in Nepal for which Viva con Agua Switzerland is the main financier.

Together with Welthungerhilfe and local partner organisations, since 2005 Viva con Agua has already been able to reach more than 2.5 million people via water projects in the **WASH** sector (access to clean drinking water, sanitary facilities, and hygiene training).

For Till Wahnbaeck, Director of Welthungerhilfe, this partnership and collaboration is of particular importance: „Viva con Agua and Welthungerhilfe have had a highly successful and good partnership for over 10 year now with the shared goal of implementing **WASH** projects. In a creative and unconventional way, Viva con Agua makes the issue visible to young people in particular. And does so with great success: In 2017 Viva con Agua gathered more than two million Euro for Welthungerhilfe's **WASH** projects. Our partnership is also solidifying itself in a future-oriented and promising manner in the area of new approaches for successful development collaboration, for example, the Social Business Approach.“

Welthungerhilfe is one of the largest private aid organizations in Germany. It gives aid from one provider: from fast aid in catastrophes to reconstruction to long-term projects for developmental collaboration with local partner organization based on the self-help aid principle. Since its

foundation in 1962, more than 8,120 projects abroad (of which, 5,746 have been self-help projects) have been supported in 70 countries with around 3.03 billion Euro; in the quest for a world without hunger or poverty.

“What we increasingly need to concentrate on is the sustainability of the water projects”, says Christian Wiebe, Head of Water Projects at Viva con Agua. “We want to be able to answer the following questions: what works well in the projects following the official completion and where might there still be room for action? One answer is: strengthening complex systems is the focus of project work. This means: whether a water provision site functions in the long term or not is the result of many elements working together in a complex system: authorities, financiers, technicians, users and technology therefore have to work together in such a way that, for example, the pump at a well doesn't fail in the first place due to regular maintenance, and, if they do happen to break, is repaired immediately.“

While comprehensive, systematic thinking has long since been part of the health, education and environmental sector, this approach is still relatively new for water and sanitation provision.





**TOBIAS
RAU**
CO-FOUNDER
VCA

PROJEKTE UND LÄNDER

ÄTHIOPIEN, AMHARA-REGION,BAHIR DAR: LATRINENBAU & WASH IM URBANEN RAUM

- Mehr als 137.000 Menschen sind in die Hygieneschulungen und Kampagnen des Projektes eingebunden.
- Lokale Partnerorganisation: ORDA (Organization for Rehabilitation and Development in Amhara)
- Projektziel: Mit dem Bau von Latrinen in öffentlichen Einrichtungen wie Krankenhäusern, Schulen und Busbahnhöfen, aber auch in Privathäusern soll die sanitäre Situation gerade von Frauen sowie Mädchen und die Sauberkeit in der Stadt insgesamt verbessert werden.
- Indikatoren: Der Zugang zu Sanitäreinrichtungen für Bewohner sogenannter Slums ist von unter 15 % auf 65 % gestiegen.
- Projektlaufzeit: 2013 bis 2017

ÄTHIOPIEN, OROMIA-REGION, SODO: BRUNNENBAU IN DER REGION RUND UM DAS MILLENNIUMSDORF

- Circa 28.280 Menschen im Projektgebiet haben Nutzen von dem Wasserprojekt.
- Lokale Partnerorganisation: Welthungerhilfe Äthiopien
- Schlüsselaktivitäten: Bohrung und Installation von vier Flachbrunnen mit Handpumpen in ausgewählten Dörfern und Bau von Handwasch-Anlagen in sieben Schulen.
- Projektlaufzeit: 2016 bis 2017

ÄTHIOPIEN, OROMIA-REGION, ARSI NEGELLE: GESTÄRKTES HYGIENEVERHALTEN DANK WATER SAFETY PLAN

- Mit 140.000 Menschen arbeiten die Mitarbeiter der lokalen Partnerorganisation BBBC in diesem Projekt zusammen.
- Projektziel: "Post Implementation Monitoring" des durch die Europäische Union mitfinanzierten Wasserprojekts. Mithilfe dieser „Beobachtung nach offiziellem Projektabschluss“ möchten wir die Nachhaltigkeit des Wasserprojekts stärken.
- Schlüsselaktivitäten: Dank eines „Water safety plan“ steht richtiges Hygieneverhalten – wie z.B. „six ways of handwashing“ im Fokus.
- Projektlaufzeit: 2015 bis 2017

ÄTHIOPIEN-KENIA, BORANA-REGION: WASSER FÜR MENSCH UND TIER IN SÜDÄTHIOPIEN UND NORDKENIA

- Projektziel: Dauerhafter Zugang zu sauberem Trinkwasser (für 4.166 Haushalte mit 24.550 Personen und 74.750 Tiere) und diverse WASH-Dienstleistungen (sauberes Trinkwasser, sanitäre Einrichtungen und Hygiene) (33.678 Haushalte mit 195.330 Personen)
- Lokale Partnerorganisationen: AFD (Action for Development) in Äthiopien und PACIDA in Kenia
- Ergebnisse:
 - 85.000 Mitglieder der Zielgruppe haben Grundkenntnisse über Übertragungswege von Bakterien, Viren, Parasiten.
 - 35 Communities (ca. 60.000 Personen) haben ODF-Status („Open Defecation Free“ = frei von offenen Defäkationsstellen) erlangt.
 - Bis zum Ende des Projekts sind 270 Schülerinnen und Schüler aktiv an der Verbreitung von WASH-Informationen beteiligt und sensibilisieren die Gemeinschaft für Hygiene und Umweltschutz.
- Projektlaufzeit: 2015 bis 2018

NEPAL, DISTRIKT CHITWAN: WASH@SCHOOLS

- Projektziel: Das ländliche Projektgebiet im Süden Nepals umfasst 7003 Haushalte und somit 39.038 Menschen, die direkt von den umgesetzten Maßnahmen profitieren werden.
- Lokale Partnerorganisation: RRN
- Ein besonderer Fokus der umzusetzenden Aspekte des Projekts liegt auf Schulkindern, heranwachsenden Mädchen und den Frauen des Projektgebiets.
- Projektlaufzeit: 2015 bis 2020

UGANDA, DISTRIKT KARAMOJA, MOROTO: WASH4ALL

- Zielgruppe: circa 43.580 Menschen
- Auf drei Projekte aufgeteilt: Moroto, Namalu und WASH@schools
- Lokale Partnerorganisation: Water Aid
- Schlüsselaktivitäten:
 - Verbesserung der städtischen Müllentsorgung,
 - Umsetzung einer Pilotmaßnahme zur nachhaltigen Entsorgung von Fäkalschlamm
 - Reparatur und Bau von neuen Latrinenblöcken

an städtischen Schulen sowie die Ausstattung ebendieser mit Wasseranschlüssen und Waschräumen

- Verbesserung bereits existierender Wasserversorgungssysteme
- Bildung von WASH-Clubs an zehn Grund- und weiterführenden Schulen in der Region Karamoja
- Sensibilisierung der Mitglieder der WASH-Clubs zu Wasser-, Sanitär- und Hygienethemen
- Support auf dem Weg zur selbstständigen Arbeit der WASH-Clubs.
- Projektlaufzeit: 2017 - 2018

SUSTAINABLE SERVICES INITIATIVE

Neben den aufgeführten Projekten fließen Viva con Agua-Spenden auch in die „Wasserinitiative“. Dies ist ein Fördertopf, der zum Ziel hat, die Nachhaltigkeit von Wasserprojekten zu sichern und innovative Projektansätze zu fördern. Im Fokus der Jahre 2017 bis 2019 steht dabei die Sustainable Services Initiative. Die Initiative wurde von Viva con Agua und der Welthungerhilfe ins Leben gerufen zur Entwicklung einer einheitlichen Strategie im WASH-Sektor, um die Transparenz von Projekten zu erhöhen und die Servicequalität zu steigern. Damit soll eine permanente Optimierung der Wasserprojekte erfolgen, die letztendlich in die garantierte Nachhaltigkeit der Projekte münden wird.

Viva con Agua und die Welthungerhilfe haben die World Water Week Stockholm im August 2017 zum zweiten Mal gemeinsam als Plattform genutzt, um die Sustainable Services Initiative einem breit gefächerten, internationalen Fachpublikum vorzustellen. Im Rahmen eines internationalen Workshops in Kampala wurde das WASH-System in acht Funktionsbereiche unterteilt: Institutional Arrangements & Coordination, Service Delivery Infrastructure, Monitoring, Planning, Finance, Regulation & Accountability, Water Resource Management, Learning & Adaptation.

Wesentliche Voraussetzung für eine distriktweite Versorgungsplanung sind die umfassende Stärken- und Schwächenanalyse dieser Funktionsbereiche, die enge Zusammenarbeit mit den zuständigen

Behörden und allen weiteren am System Beteiligten (Forschung, Öffentlicher und Privat-Sektor, Zivilgesellschaft) sowie die Klärung der jeweiligen Rollen und Zuständigkeiten in einem intensiven Planungsprozess. In der Praxis bedeutet dies vor allem den Schwerpunkt der Projekte vom Aufbau von Infrastruktur (Wasseranlagen und Latrinen) hin zur Unterstützung der lokalen Behörden und anderen Dienstleistern zu verlagern, die vor Ort die Verantwortung für die Bereitstellung von Wasser- und Sanitärversorgung tragen.

NEUERUNGEN 2017

Direkte Projektpartnerschaft in Ruanda

Zum ersten Mal in seiner Geschichte hat Viva con Agua eine Projektpartnerschaft direkt mit einer lokalen NGO begonnen. Hintergrund: 2017 fand der WATER!WALK statt, ein Fußmarsch 535 km von Kigali in Ruanda nach Kampala in Uganda. In diesem Rahmen wurde die Zusammenarbeit mit der ruandischen Organisation Agro-Action-Ruanda (AAR) beschlossen.

RUANDA, DISTRIKT NYAGATARE: BRUNNENBAU IM "LAND DER TAUSEND HÜGEL"

- Zielgruppe: ca. 3.000 Menschen
- Lokale Partnerorganisation: Agro-Action-Ruanda
- Schlüsselaktivitäten:
 - Bau und Reparatur von jeweils fünf Brunnen in der nord-östlichen Region Nyagatare, vor allem um junge Mädchen und Frauen zu entlasten, die oft sehr weite Strecken bis zur nächsten Wasserquelle laufen müssen.
 - Durchführung von Hygiene-Workshops
 - Aufbau von Strukturen (Wasserkomitees, welche aus der Bevölkerung gebildet werden und für Betrieb und Wartung der Anlagen sowie den Einzug einer Wassergebühr zuständig sind)
 - Integration der lokalen Behörden (wie das Ministry of Infrastructure) in das Projekt, um deren Verantwortlichkeit für die Nachhaltigkeit des Projekts deutlich zu machen
- Projektdauer: November 2017 bis November 2018 (Viva con Agua plant, das Projekt ab 2018 um eine Sanitärkomponente zu erweitern)
- Budget: 25.020 EUR

PROJEKTE & LÄNDER

GEMEINSAME PROJEKTFÖRDERUNG MIT VIVA CON AGUA SCHWEIZ

2017 haben wir erstmals gemeinsam mit unseren Freundinnen und Freunden von Viva con Agua Schweiz ein Wasserprojekt des Partners Helvetas in Nepal gefördert.

NEPAL, HÜGELDISTRIKTE ACHHAM UND DAILEKH IM WESTEN DES LANDES: VERBESSERUNG DES ZUGANGS ZU TRINKWASSER UND DER HYGIENISCHEN BEDINGUNGEN

- Schlüsselaktivitäten: Das Projekt "Water Resources Management" unterstützt die lokalen Behörden darin, die verfügbaren Wasserressourcen in ihren Gemeinschaften sozial gerecht zu verteilen, ökonomisch effizient zu bewirtschaften und optimal zu nutzen.
- Konkrete Ziele:
 - Unterstützung von 25 Dorfgemeinschaften bei der Umsetzung von geplanten Trinkwasser- und Siedlungshygieneprojekten.
 - Bau von 60 Trinkwasseranlagen, die den Zugang zu sauberem Trinkwasser für ca. 18.000 Menschen erleichtern.
 - Unterstützung beim Bau von 3.000 Latrinen für private Haushalte. Diese Haushalte werden auch gleichzeitig für Hygienethemen sensibilisiert.
 - Bessere Wasserversorgung und Sanitäranlagen an 10 Schulen (ca. 2.000 Schülerinnen und Schüler werden erreicht).
 - Pilotprojekt an 5 Schulen: „Hygiene und richtiger Umgang mit Wasser“ wird als Schulfach eingeführt.
 - Die Gemeinden sollen zu ODF-Zonen werden (Open Defecation Free = frei von offenen Defäkationsstellen).
 - Schulung in Organisationsentwicklung und Management von 1.200 Mitgliedern von Wassernutzungskomitees.
 - Weiterbildung durch technische Schulungen von 885 Dienstleistern (Handwerker und Techniker).
 - Schulung der Mitarbeiter der lokalen Partnerorganisationen in Wasserressourcenmanagement.
- Projektförderung durch Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.: 23.890 EUR

Begriffsklärung WASH: Trinkwasserversorgung, sanitäre Grundversorgung und Hygiene (Schulungen und Hygieneeinrichtungen wie Handwaschbecken).

PROJECTS & COUNTRIES

ETHIOPIA, AMHARA REGION, BAHIR DAR: TOILET CONSTRUCTION AND WASH IN URBAN SPACES

- More than 137,000 people are involved in the project's hygiene training sessions and campaigns.
- Local partner organisation: ORDA (Organization for Rehabilitation and Development in Amhara)
- Project goal: the construction of toilets in public facilities such as hospitals, schools, and bus stations, although also in private houses, should improve the sanitary situation for women and girls in particular, and improve the cleanliness of the city overall.
- Indicators: Access to sanitary facilities for the inhabitants of so-called slums has risen from below 15% to 65%.
- Project duration: 2013 to 2017

ETHIOPIA, OROMIA REGION, SODO: WELL CONSTRUCTION IN THE REGION AROUND THE MILLENIUM VILLAGE

- Around 28,280 people in the project area can benefit from the water project.
- Local partner organisation: Welthungerhilfe Ethiopia
- Key activities: Drilling for and installation of four shallow wells with hand pump in selected villages, and the construction of hand-washing facilities in seven schools.
- Project duration: 2016 to 2017

ETHIOPIA, OROMIA REGION, ARSI NEGELLE: IMPROVED HYGIENIC BEHAVIOUR THANKS TO THE WATER SAFETY PLAN

- Employees of the local partner organisation BBBC are working together with 140,000 people in this project.
- Project goal: "Post Implementation Monitoring" of the water project co-financed by the European Union. With the aid of this "Post Implementation Monitoring" we would like to increase the water project's sustainability.
- Key activities: Thanks to a "Water Safety Plan" correct hygienic behaviour, for example, "six ways of handwashing", lies in focus.
- Project duration: 2015 to 2017

ETHIOPIA-KENYA, BORANA REGION WATER FOR PEOPLE AND ANIMALS IN SOUTH ETHIOPIA AND NORTH KENYA

- Project goal: sustainable access to clean drinking water (for 4,166 households with 24,550 people and 74,750 animals) and different WASH services (clean drinking water, sanitation and hygiene) (33.678 households with 195,330 people)
- Local partner organisations: AFD (Action for Development) in Ethiopia/PACIDA in Kenya
- Results:
 - 85,000 members of the target group have basic understanding about the transfer routes of bacteria, viruses, and parasites.
 - 35 communities (around 60,000 people) have achieved ODF status ("Open Defecation Free")
 - Up to the end of the project, 270 school pupils will be active in disseminating WASH information and sensitising the community to hygiene and environmental protection.
- Project duration: 2015 to 2018

NEPAL, CHITWAN DISTRICT WASH@SCHOOLS

- Target group: The rural project area in southern Nepal contains 2003 households and 39,039 people who will directly profit from the measures put in place.
- Local partner organisation: RRN
- A particular focus for the aspects of the project to be implemented lies on school children, adolescent girls, and the women in the project area.
- Project duration: 2015 to 2020

Term explanation **WASH:** drinking water provision, sanitary primary care and hygiene (training and hygiene facilities such as wash basins).

UGANDA, KARAMOJA DISTRICT, MOROTO: WASH4ALL

- Target group: around 43,580 people
- Divide into three projects: Moroto, Namalu and WASH@schools
- Local partner organisation: Water Aid
- Key activities: improvement of the city's waste disposal, implementation of a pilot measure for the sustainable removal of faecal mud, repair and construction of new toilet blocks in city schools as well as the provision of these schools with water connections and wash rooms; the improvement of water provision systems already in existence, education of WASH clubs in ten primary and secondary schools in the Karamoja Region. Sensitisation of the members of the WASH clubs to water, sanitary and hygienic issues. Support on the path to the WASH clubs working independently.
- Project duration: 2017 - 2018

SUSTAINABLE SERVICES INITIATIVE

Alongside the projects listed, Viva con Agua donations also flow into the "Water Initiative". This is a funding pool with the goal of ensuring the sustainability of water projects and encouraging innovative project approaches. For this, the Sustainable Services Initiative is in focus from 2017 to 2019. The initiative was set up by Viva con Agua and Welthungerhilfe for the development of a comprehensive strategy in the WASH sector to increase the transparency of projects and improve service quality. This should lead to a permanent optimisation of the water projects which will then feed into the guaranteed sustainability of the projects.

In August 2017, for the second time, Viva con Agua and Welthungerhilfe used the World Water Week Stockholm as a platform to introduce the Sustainable Services Initiative to a broadly experienced, international specialist public. Within the scope of an international workshop in Kampala, the WASH system was divided into eight functional areas: Institutional Arrangements & Coordination, Service Delivery Infrastructure, Monitoring, Planning, Finance, Regulation & Accountability, Water Resource Management, Learning & Adaptation. An essential criterion for a district-wide planning of provision is the comprehensive strengths and

weaknesses analysis of these functional areas, as well as the close collaboration with the authorities responsible and all further participants in the system (research, public and private sector, civil society), and the clarification of their respective roles and responsibilities in an intensive planning process. In practice this above all means the focus of the projects lies in transferring the construction of infrastructure (water facilities and toilets) to the support of local authorities and other service providers that can take on the responsibility for the provision of water and sanitary provision on-site.

NEW FROM 2017

DIRECT PROJECT PARTNERSHIP IN RWANDA

For the first time in its history, Viva con Agua has started a project partnership with a local NGO. Background: In 2017 the WATER!WALK took place, a walk of 535 km from Kigali in Rwanda to Kampala in Uganda. Within this scope collaboration was set up with the Rwandan organisation Agro Action Rwanda (AAR).

RWANDA, NYAGATARE DISTRICT: WELL CONSTRUCTION IN THE "LAND OF A THOUSAND HILLS"

- Target group: around 3,000 people
- Local partner organisation: Agro Action Rwanda
- Key activities :
 - Construction and repair of five wells in the north-eastern Nyagatare Region, in particular to remove the burden from young girls and women who often have to cover great distances on foot to reach the next water source.
 - The implementation of hygiene workshops, construction of structures (water committees formed from the local populace and which are responsible for the operation and maintenance of the systems as well as the collection of a water charge). The integration of the local authorities (such as the Ministry of Infrastructure) into the project to make their responsibility for the sustainability of the project clear.
- Project duration: November 2017 to November 2018 (Viva con Agua plans to extend the project from 2018 with a sanitation component)
- Budget: 25,020 EUR

JOINT PROJECT SUPPORT WITH VIVA CON AGUA SWITZERLAND

In 2017, for the first time, alongside our friends in Viva con Agua Switzerland, we supported a water project in Nepal run by our partner Helvetas.

NEPAL, THE HILLY DISTRICT OF ACHHAM AND DAILEKH IN THE WEST OF THE COUNTRY: IMPROVEMENT OF ACCESS TO DRINKING WATER AND SANITARY CONDITIONS

- Key activities: The "Water Resources Management" project supports the local authorities in distributing the water resources in their communities in a socially fair manner, to manage them economically efficiently, and make optimal use of them.
- Concrete goals:
 - Support of 25 village communities in implementing planned drinking water and settlement sanitary projects.
 - The construction of 60 drinking water systems which facilitate access to clean drinking water for around 18,000 people.
 - Support in the construction of 3,000 toilets for private households. At the same time, these households are being sensitised to sanitary issues.
 - Better water supply and sanitary systems in 10 schools (approx. 2,000 pupils reached).
 - Pilot project in 5 schools: "Hygiene and how to properly deal with water" is being introduced as a school subject.
 - The communities should become ODF zones (Open Defecation Free).
 - Training in organisation development and management for the 1,200 members of the water usage committee.
 - Further education through the technical training of 885 service providers (workmen and technicians).
 - Training employees in the local partner organisations in water resource management.
- Project funding from Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.: 23,890 EUR





FINANZEN*

*Alle hier aufgeführten Werte sind Circa-Angaben und Rundungen. Die exakten Zahlen sind den Tabellen auf den Folgeseiten zu entnehmen.

Mit über **3,4 Millionen** eingenommenen Euro im Jahr 2017 sind die Einnahmen von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. (VcA) im Jahr 2017 rund 800.000 Euro höher als die des Vorjahres.

Anteil mit 625.000 Euro für das gemeinsame Projekt **"John´s RIG"**, das erste von Viva con Agua inspirierte Bohrgerät, bei. Weitere rund 108.000 Euro kamen dank Zuwendungen durch private Stiftungen und Vereine zusammen.

Wie schon in der Vergangenheit stellte auch dieses Jahr die Projektförderung der Welthungerhilfe einen Teil der Zuwendungen dar. So wurde Viva con Agua 2017 mit rund 132.000 Euro unterstützt. Von öffentlichen Trägern erhielt der Verein weitere 42.000 Euro zur Durchführung der satzungsgemäßen Inlandsprojekte.

Die Zuwendungen der Viva con Agua ARTS gGmbH betragen im Jahr 2017 rund 104.000 Euro.

SONSTIGE ERTRÄGE:
57.000 Euro konnten 2017 durch Sponsoring der Viva con Agua Allstar Spiele erwirtschaftet werden. Durch Verkäufe des Viva con Agua Merchandise ergaben sich mehr als 40.000 Euro. Zudem konnten 2017 Einnahmen aus eigenen Veranstaltungen und durch Anzeigenpartner für das vereinsinterne DROP Magazin in Höhe von mehr als 13.000 Euro generiert werden.

ERTRÄGE AUS DER VIVA CON AGUA WASSER GMBH:
Die Einnahmen aus der Office Pauschale und der Gewinnausschüttung der Wasser GmbH i.H.v. 144.000 Euro verdoppelten sich im Vergleich zu 2016 (Vorjahr 63.000 Euro)

MITGLIEDSBEITRÄGE:
Auch dieses Jahr traten viele neue Fördermitglieder dem Verein bei und im Vergleich zum Vorjahr konnten die Einnahmen dadurch um 51.000 Euro gesteigert werden und liegen nun zusammen mit den Beiträgen der Vereinsmitglieder bei über 176.000 Euro (Vorjahr 125.000 Euro).

HERKUNFT DER ERTRÄGE

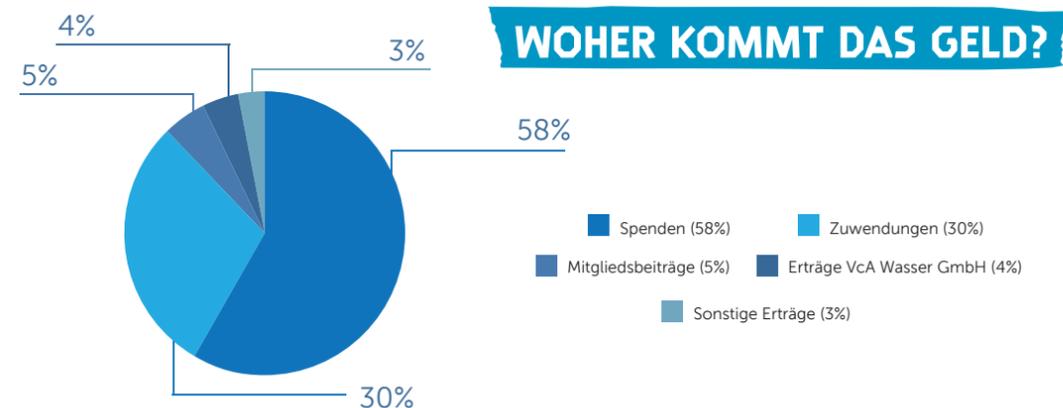
SPENDEN:
Der Spendenbereich von Viva con Agua stellt den größten Bereich der Einnahmen dar. Die fast zwei Millionen Euro Spenden setzen sich dabei aus verschiedenen Quellen zusammen.

2017 spendeten Privatpersonen und Unternehmen mehr als eine Million Euro (Vorjahr 718.000 Euro) und machen somit über die Hälfte der gesamten reinen Spendeneinnahmen aus.

Auf Festivals und Tourneen wurden wie in jedem Jahr auch 2017 viele verschiedene Viva con Agua Aktionen durchgeführt und mit Hilfe des ehrenamtlichen Netzwerkes konnten so mehr als 648.000 Euro (Vorjahr 505.000 Euro) generiert werden.

Unzählige fleißige Läufer nahmen an der Spendenlaufkampagne RUN4WASH teil und sammelten mit über 220.000 Euro vierzigtausend Euro Spenden mehr als 2016 (Vorjahr 181.000 Euro). So konnte der Bildungsbereich insgesamt fast 250.000 Euro einnehmen. Eine zusätzliche Spende erhielten wir zudem mit 21.000 Euro durch die direkten Spenden im Rahmen der Millerntor Gallery, die zusätzlich zu der weiter unten genannten Zuwendung der Viva con Agua gGmbH generiert werden konnten.

ZUWENDUNGEN:
Mit über einer Million Euro konnten auch die an Viva con Agua gerichteten Zuwendungen im Vergleich zum Vorjahr um 22% gesteigert werden. Dabei steuerte die Stiftung "J2xU" den größten



INVESTITION

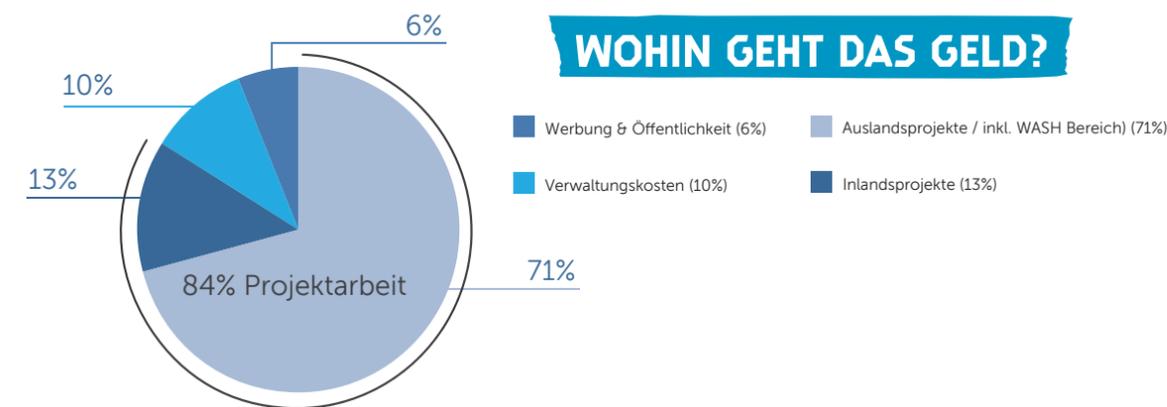
PROJEKTARBEIT:
2017 verwendete Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. über 84% der zur Verfügung stehenden Mittel für die satzungsgemäße Projektarbeit.

Dabei flossen über **2,3 Millionen Euro** in die gemeinsamen Wasser- und Sanitärprojekte von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V., der Deutschen Welthungerhilfe und weiteren lokalen Projektpartnern. Über 423.000 Euro wurden in die Inlandsprojekte investiert und konnten für die satzungsgemäße Bildungs-, Aktions-, und Ehrenamtsarbeit aufgewendet werden.

Diese Vereinsarbeit ist eine essentielle Säule der Arbeit von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. So konnten im Jahr über 20.000 Schüler zum **WASH** Thema sensibilisiert werden und tausende ehrenamtliche Unterstützer waren deutschlandweit für VcA aktiv.

WERBUNG UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT:
Zur Spendenwerbung und der allgemeinen Öffentlichkeitsarbeit zählen die Kosten für Werbemittel, das Vereinsmagazin DROP, welches sich durch verschiedene Anzeigenpartner komplett refinanziert, der anteilige Personalaufwand, sowie sonstige Aufwendungen wie Miet-, Raum- und EDV-Kosten. Dieser Kostenblock belief sich 2017 auf 194.000 Euro.

VERWALTUNGSKOSTEN:
Unter die Verwaltungskosten von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. fallen anteilige Personalkosten, Rechts- und Beratungskosten, Miet- und Raumkosten, sowie Kosten für Versicherungen und Steueraufwendungen. Darüber hinaus auch Kosten für interne Weiterbildung (Organisationsentwicklung) und den EDV-Bereich, womit die Ausgaben für die Verwaltung 2017 eine Summe von 347.000 Euro ergeben. Eine detaillierte Aufstellung der Aufwandskategorien ist in der Ergebnisrechnung zusammengestellt.



ERGEBNISRECHNUNG NACH AUFWANDSKATEGORIEN IN EURO

	Ist 2017 Gesamt	Auslandsprojekte		Inlandsprojekte		
		Projektförderung Ausland - Weiterleitung an die Welthungerhilfe	Projektbegleitung Ausland durch Viva con Agua e.V.	Kampagnen-, Bildungs- und Aufklärungsarbeit	Ausgaben für Werbung und allgemeine Öffentlichkeitsarbeit	Verwaltungsausgaben
Projektförderung						
a) Ausland	2.247.520 €	2.247.520 €				
b) Inland	188.287 €			188.287 €		
Personalaufwand	629.134 €		63.650 €	212.059 €	145.929 €	207.496 €
Abschreibungen	0 €					
Sonstige Aufwendungen	0 €					
Werbung und allg. Öffentlichkeitsarbeit	44.292 €		8.509 €		35.783 €	
Sachaufwand (Mieten, EDV-Kosten, etc.)	187.948 €		11.184 €	23.614 €	12.985 €	140.165 €
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0 €					
Summe 2017	3.297.181 €	2.247.520 €	83.344 €	423.960 €	194.696 €	347.661 €
in %	100	68	3	13	6	10
in %	100		84		16	

Angaben zur Ergebnisrechnung:

Aufwendungen Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.

Die Aufwendungen werden auf die Bereiche Auslandsprojekte, Inlandsprojekte, allgemeine Öffentlichkeitsarbeit und Verwaltung aufgegliedert.

Ein Großteil der Kosten kann anhand der **internen Kostenrechnung** direkt bestimmten Bereichen zugeordnet werden. Aufwendungen, die nicht direkt zugeordnet werden können, wie Kosten für Büromaterialien und Kosten für die Vereinsinfrastruktur, werden mit Hilfe eines Personalkostenschlüssels auf die Bereiche verteilt. Der Personalkostenschlüssel setzt sich anhand der Anzahl der Mitarbeiter in den einzelnen Bereichen zusammen.

Der **Projektaufwand** umfasst insgesamt ein Volumen über 2,7 Mio. Euro und stellt mit 84% die größte Position am Gesamtaufwand von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. dar.

Die **Auslandsprojekte** setzen sich zusammen aus der direkten Förderung der gemeinsamen **WASH** Projekte mit der Welthungerhilfe und der Projektbegleitung der Auslandsprojekte durch Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.

Im Jahr 2017 konnten über 2,3 Mio. Euro direkt an die von Viva con Agua unterstützen Wasser- und Sanitärprojekte in Nepal, Äthiopien, Uganda und Kenia weitergeleitet und investiert werden. Die Aufwendungen für die Inlandsprojekte betreffen alle satzungsgemäßen Ausgaben für die Bildungs-, Netzwerk- und Aktionsarbeit von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. Darin enthalten sind unter anderem Ausgaben für das Viva con Agua Fortbildungsformat Netzwerktreffen, die jährliche Zusammenkunft der ehrenamtlichen Unterstützer von VcA, Ausgaben

für die Kampagnenarbeit der Viva con Agua Aktionen und alle Ausgaben der Viva con Agua Bildungsarbeit, wie dem **RUN-4WASH**. Die Inlandsprojekte dienen vor allem der Aufklärungs- und Sensibilisierungsarbeit rund um das Thema **WASH** (Water, Sanitation, Hygiene).

Die **Ausgaben für Werbung und allgemeine Öffentlichkeitsarbeit** betreffen die Kosten der Spenderwerbung wie der Druck des Vereinsmagazins DROP, welches sich durch verschiedene Anzeigenpartner komplett refinanziert, und die Herstellung von weiteren Streuartikeln für rund 36.000 Euro. Im Jahr 2017 wurden für diesen Bereich insgesamt über 194.000 Euro aufgewandt, was 6% der Gesamtaufwendungen von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. entspricht.

Der **Verwaltungsaufwand**, welcher die Grundfunktionen des Vereins gewährleistet, umfasst die Kosten für die Bereiche Finanzen/Administration, IT und Organisationsentwicklung und enthält zudem die Rechts- und Beratungskosten von VcA. Insgesamt wurden 2017 über 347.000 EUR aufgewandt. Dies entspricht 10% der Gesamtaufwendungen von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.

Personalaufwand

Um die erhöhten Anforderungen an gemeinnützige Organisationen und die Erfüllung des Satzungszwecks einwandfrei umsetzen zu können benötigt Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. den Einsatz angestellter Fachkräfte. Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. hat im Jahr 2017 insgesamt 18 Mitarbeiter beschäftigt, davon 14 Vollzeitkräfte, 3 Teilzeitkräfte und einen geringfügig beschäftigten Mitarbeiter, sowie über das Jahr verteilt 14 studentische Pflichtpraktikanten, die die Arbeit und Aktionen von Viva con Agua unterstützen und dafür eine Aufwandsentschädigung erhalten. Der Vorstand ist weiterhin ehrenamtlich tätig.

Erträge (Euro)	2016	2017
Spendeneinnahmen	1.493.529 €	2.012.355 €
Mitgliedsbeiträge	125.560 €	176.794 €
Zuwendungen		
Zuwendungen privater Träger	783.416 €	865.775 €
Zuwendungen öffentlicher Träger	12.084 €	24.678 €
Zuwendungen der Art Creates Water gUG	35.000 €	104.469 €
Sonstige Erträge	166.544 €	110.360 €
Erträge durch die Viva con Agua Wasser GmbH	63.007 €	144.000 €
Erträge gesamt	2.679.141 €	3.456.431 €

Aufwendungen (Euro)	2016	2017
Personalaufwand	574.504 €	629.134 €
Spendenweiterleitung für Auslandsprojekte	1.543.535 €	2.247.520 €
Spendenweiterleitung an externe Inlandsprojekte	44.348 €	120.913 €
Andere Aufwendungen		
Materialien und Dienstleistungen	166.396 €	115.655 €
Beiträge	596 €	412 €
Reisekosten/Fuhrparkkosten	49.330 €	42.496 €
Mitarbeitergewinnung und Fortbildungskosten	3.803 €	17.919 €
Aufwendungen für den ehrenamtlichen Vorstand	2.160 €	1.440 €
Raumkosten	51.027 €	46.997 €
Büroausstattung	9.220 €	10.419 €
Büro- und Kommunikationskosten	14.762 €	17.333 €
Beratungs-, Buchführungs-, und Prüfungskosten	54.357 €	25.249 €
Verwaltungsdienstleistungen	2.331 €	2.881 €
Bankgebühren	3.209 €	4.288 €
Übrige Aufwendungen	14.190 €	14.523 €
Aufwendungen gesamt	2.533.768 €	3.297.181 €

Jahresergebnis	2016	2017
Einstellungen in die Rücklagen	145.372 €	159.250 €

FINANCES*

* All data on these two pages is commercial rounding. The exact figures can be looked up within the charts on the following pages.

With over EUR 3.4 m in 2017, revenues of Viva con Agua de Sankt Pauli e. V. (VcA) have increased by around 800,000 Euro compared to 2016.

ORIGIN OF REVENUES:

DONATIONS:

Donations are Viva con Agua's largest source of revenue. The donations amounted to almost two million euros from different sources. In 2017 private individuals and companies donated more than one million Euro (718,000 Euro in 2016), accounting for more than half of the revenue from donations.

Just like in previous years, Viva con Agua planned and executed many different campaigns for festivals and concert tours. Thanks to the help of our network of volunteers, we were able to raise more than 648,000 Euro (505,000 Euro in 2016). Countless highly motivated runners took part in the RUN4WASH charity run, raising more than 220,000 Euro, 40,000 Euro more donated than in 2016 (181,000 Euro). In this way, almost 250,000 Euro could be allocated to our education department. During the Millerntor Gallery event, another 21,000 Euro were donated directly, in addition to the contribution from Viva con Agua gGmbH outlined below.

CONTRIBUTIONS:

With more than one million Euro, contributions to Viva con Agua increased by 22% compared to the year before.

By far the biggest portion of these contributions came from the J2xU foundation; it contributed 625,000 Euro to the joint "John's RIG" project, the

first drilling rig inspired by Viva con Agua. Contributions from private foundations and associations amounted to another 108,000 Euro.

Just like in previous years, Welthungerhilfe project funding made up a portion of the contributions. Viva con Agua was supported with around 132,000 Euro in this way.

Public sponsors contributed another 42,000 Euro, allowing VcA to implement domestic projects in accordance with its statutes.

The contributions by Viva con Agua gGmbH amounted to approx. 104,000 Euro in 2017.

OTHER REVENUES:

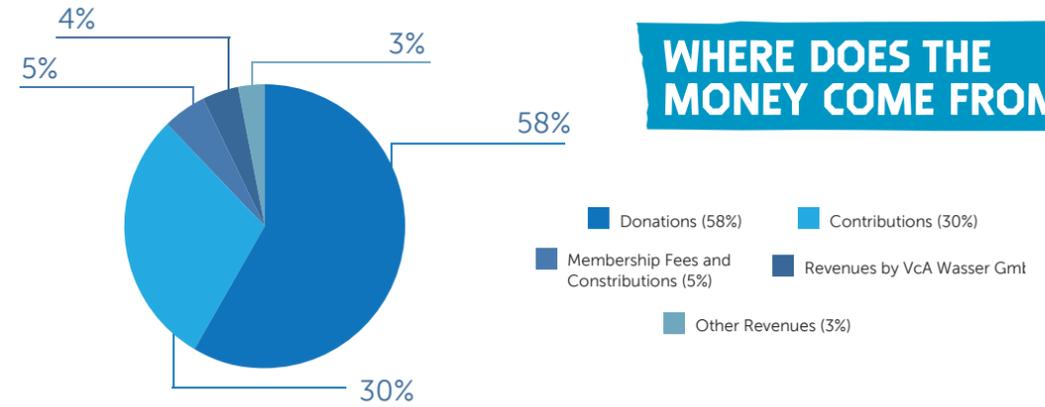
In 2017, 57,000 Euro were raised through the sponsoring of the Viva con Agua Allstar Games. The sale of Viva con Agua merchandise yielded more than 40,000 Euro. In addition, in 2017, income from its own events and via advertising partners for the association-internal DROP magazine amounted to more than 13,000 Euro.

REVENUES GENERATED BY VIVA CON AGUA WASSER GMBH:

The office lump-sum revenues and profit distributions of Viva con Agua Wasser GmbH amounted to 144,000 Euro, which is twice as much as in 2016 (63,000 Euro).

MEMBERSHIP FEES AND CONTRIBUTIONS:

Many new sponsoring members supported the club in 2017. Compared to 2016, revenue increased by 51,000 EUR. Combined with the club members' membership fees, revenues amounted to more than 176,000 EUR (compared to 125,000 Euro in 2016).



INVESTMENTS

PROJECT WORK:

In 2017, Viva con Agua de Sankt Pauli e. V. used 84 % of the available funds for project work in accordance with its statutes. More than 2.3 million Euro were allocated to the joint water and sanitation projects of Viva con Agua de Sankt Pauli e. V., Deutsche Welthungerhilfe, and other local project partners. More than 423,000 Euro went to domestic projects and could be used for statutory educational, campaign and volunteer work. This work of the association is an essential pillar of the work of Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. As a result it was possible to sensitise more than 20,000 school children to the WASH issue during the year, and thousands of voluntary supporters were active for VcA across the entire of Germany.

FUNDRAISING, ADVERTISEMENT,

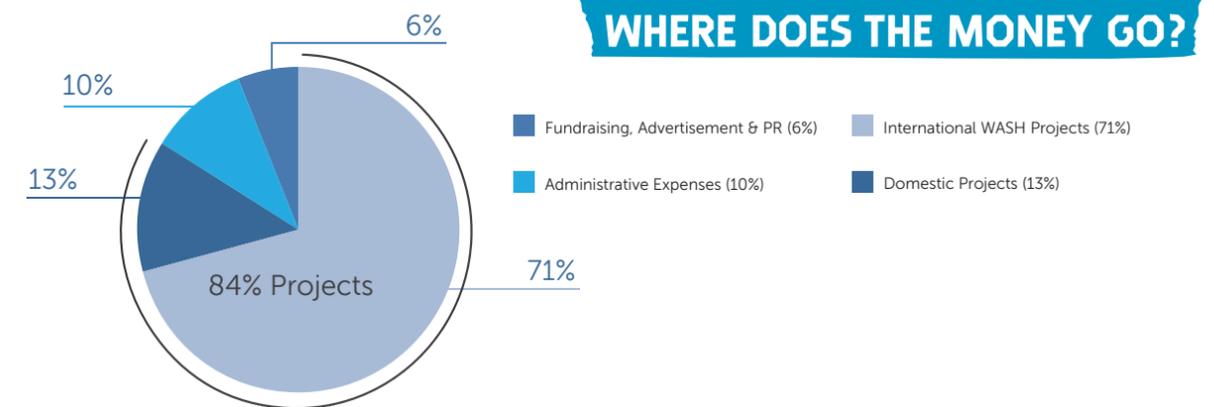
AND PUBLIC RELATIONS:

The expenses for fundraising and general public relations include expenses for advertising materials, our club magazine DROP, which fully finances itself via various advertising partners, the proportionate staff expenses, and other expenses such as rent, occupancy and EDP costs. In 2017, this cost area amounted to 194,000 Euro.

ADMINISTRATIVE EXPENSES:

Administrative Expenses of Viva con Agua de Sankt Pauli e. V. include proportionate staff expenses, legal and consulting fees, rent and occupancy costs as well as insurance and tax expenses. In addition, this category includes the expenses for internal further training (organisational development) and EDP. In total, Administrative Expenses amounted to 347,000 Euro in 2017.

A detailed list of expense categories can be found in the income statement



INCOME STATEMENT BY EXPENSE CATEGORY, IN EUR

	Total Actual 2017	International Projects		Domestic Projects		
		Project Funding International	Project Support International	Campaign, Educational and Awareness Work	Expenses for Fundraising, Advertisement, and General Public Relations	Administrative Expenses
Project Funding						
a) International	2,247,520 €	2,247,520 €				
b) Domestic	188,287 €			188,287 €		
Staff Expenses	629,134 €		63,650 €	212,059 €	145,929 €	207,496 €
Write-Offs	0 €					
Other Expenses	0 €					
Fundraising, Advertisement, and General Public Relations	44,292 €		8,509 €		35,783 €	
Material Expenses (rent, EDP costs, etc.)	187,948 €		11,184 €	23,614 €	12,985 €	140,165 €
Interest and Similar Expenses	0 €					
Total 2017	3,297,181 €	2,247,520 €	83,344 €	423,960 €	194,696 €	347,661 €
in %	100	68	3	13	6	10
in %	100		84		16	

The Income Statement Explained:

Expenses of Viva con Agua de Sankt Pauli e. V.

Expenses are sorted into the categories International Projects, Domestic Projects, General Public Relations, and Administration.

Based on **internal cost** accounting, a large portion of the costs can be allocated to specific categories right away. Expenses that are not directly attributable, such as costs for office materials and costs for the association's infrastructure, are allocated to the categories using a staff apportionment key. This staff apportionment key is based on the number of staff members in the individual categories.

Project expenses amount to more than 2.7 million Euro and, at 84 %, constitute the largest item of Viva con Agua de Sankt Pauli e. V.'s total expenditure.

The **International Projects** category comprises the direct funding of joint WASH projects in collaboration with Welthungerhilfe on the one hand and Viva con Agua de Sankt Pauli e. V.'s support of international projects on the other hand.

In 2017, more than 2.24 million Euro could be directly transferred to and invested in water and sanitation projects supported by Viva con Agua in Nepal, Ethiopia, Uganda and Kenya. Expenses for Domestic Projects pertain to any and all expenses for the educational, networking and campaign work of Viva con Agua de Sankt Pauli e. V.

This includes expenses for Viva con Agua's further education network meeting, the annual meeting of VcA volunteer supporters, expenses for Viva con Agua campaign work, any

expenses for Viva con Agua's educational work such as RUN-4WASH, and more. Domestic projects are primarily aimed at educating the public and raising awareness about WASH issues (WATER, Sanitation, Hygiene).

Expenses for Fundraising, Advertisements and General Public Relations include fundraising costs such as printing costs for the club magazine Drop and expenses for producing other promotional gifts (around 36,000 Euro). In 2017, we spent a total of more than 194,000 Euro in this category, which equals 6 % of Viva con Agua de Sankt Pauli e. V.'s total expenses.

Administrative Expenses, which ensure that the club is able to function on a basic level, include finance and accounting costs, expenses for IT and organisational development, as well as VcA's legal and consulting expenses. In total, more than 347,000 Euro was spent in 2017. This is equal to 10 % of Viva con Agua de Sankt Pauli e. V.'s total expenses.

Staff Expenses

Viva con Agua de Sankt Pauli e. V. relies on qualified employees to meet the increased requirements for charitable organisations and to ensure the proper implementation of its statutory aims and goals.

In 2017, Viva con Agua de Sankt Pauli e. V. employed a total of 18 employees, including 14 full-time employees, 3 part-time employees, and 14 staff member with marginal employment. Over the course of the year, the club also worked with 14 student interns, who assisted Viva con Agua in its work, campaigns and actions and who received an expenses allowance in return.

The board continues to work without pay.

Revenues (EUR)	2016	2017
Incoming Donations	1,493,529 €	2,012,355 €
Membership Fees and Contributions	125,560 €	176,794 €
Contributions		
Contributions by Private Sponsors	783,416 €	865,775 €
Contributions by Public Sponsors	12,084 €	24,678 €
Contributions by Art Creates Water gUG	35,000 €	104,469 €
Other Revenues	166,544 €	110,360 €
Revenues Generated by Viva con Agua Wasser	63,007 €	144,000 €
Total Revenues	2,679,141 €	3,456,431 €

Expenses (EUR)	2016	2017
Staff Expenses	574,504 €	629,134 €
Donations Transferred to International Projects	1,543,535 €	2,247,520 €
Donations Transferred to Domestic Projects	44,348 €	120,913 €
Other Expenses		
Materials and Services	166,396 €	115,655 €
Fees/Contributions	596 €	412 €
Travel/Fleet Expenses	49,330 €	42,496 €
Employee Recruitment and Training Expenses	3,803 €	17,919 €
Expenses for the Unpaid Board	2,160 €	1,440 €
Occupancy Expenses	51,027 €	46,997 €
Office Equipment	9,220 €	10,419 €
Office and Communication Expenses	14,762 €	17,333 €
Consulting, Accounting and Auditing Expenses	54,357 €	25,249 €
Administrative Services	2,331 €	2,881 €
Bank Fees	3,209 €	4,288 €
Remaining Expenses	14,190 €	14,523 €
Total Expenses	2,533,768 €	3,297,181 €

Annual Result	145,372 €	159,250 €
Allocation to Reserves	145,372 €	159,250 €

VIVA CON AGUA MINERALWASSER

Die Viva con Agua Wasser GmbH wurde 2010 mit der Absicht gegründet, durch Lizenzverträge mit Produktherstellern verschiedene soziale Konsumprodukte am Markt zu etablieren. Soziale Produkte und Geschäftsmodelle, die einen Großteil ihrer Gewinne in das Menschenrecht Wasser investieren.

Unser liebster „flüssiger Flyer“: Über die Verpackungstexte bzw. Etiketten wollen wir mehr Menschen im Alltag mit unserer Arbeit und Vision vertraut machen.

„Wir möchten den Menschen einfache Möglichkeiten bieten, sich im Alltag zu engagieren. In diesem Fall durch eine simple Kaufentscheidung“, erklärt André Lau, Geschäftsführer der VcA Wasser GmbH. „Denn das Viva con Agua Mineralwasser ist mittlerweile in unzähligen Gastronomien, Getränke-, Bio- und Supermärkten sowie auf Events in ganz Deutschland vertreten. Nicht zuletzt da viele Menschen danach fragen und sich beim Kauf von Mineralwasser bewusst für das soziale Viva con Agua entscheiden. Auch in Österreich und der Schweiz taucht das Wasser in den ersten

Regalen auf. Darüber freuen wir uns natürlich sehr und sagen Dankeschön!“

Gemäß unserer Selbstverpflichtung, das Flaschenwasser möglichst vor Ort produzieren zu lassen, gibt es mittlerweile auch in der Schweiz einen Mineralbrunnen, der ein Viva con Agua Mineralwasser herstellt, verkauft und damit die Arbeit und Projekte von Viva con Agua Schweiz unterstützt.

Das Goldeimer Klopapier inspired by Viva con Agua nimmt seit 2016 ebenfalls den Weg vom Lizenzpartner über den Handel und Online-Shop in zahlreiche stille Örtchen.

Die Gewinne der Viva con Agua Wasser GmbH aus den Lizenzzahlungen der Hersteller unterstützen finanziell sowohl die Ziele des gemeinnützigen Vereins Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. als auch der Viva con Agua Stiftung.

WIR LIEBEN LEITUNGSWASSER!

Bei aller Freude über den Erfolg des Viva con Agua Mineralwassers möchten wir eines ganz deutlich klarstellen: Leitungswasser ist und bleibt DIE nachhaltigste Variante des Wassergenusses. Wann immer ihr einen Wasserhahn mit sauberem Trinkwasser in der Nähe habt, solltet ihr das kühle Nass daraus genießen. Die Qualität des deutschen Leitungswassers kann insgesamt als außerordentlich gut bezeichnet werden. Na denn mal Prost! Überall dort, wo Leitungswasser nicht verfügbar oder unpraktikabel ist, stellt das VcA Mineralwasser eine gute Alternative dar.

FACTS & FIGURES

Social Business: Viva con Agua Wasser GmbH
Social Deal: 60% der Anteile sind in Händen der gemeinnützigen Organisationen Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. sowie der Viva con Agua Stiftung und kommen deren Satzungszwecken zugute. 40% werden von der Viva con Agua Beteiligungs GmbH & Co. KG gehalten, die unsere sozial engagierten Investoren vertritt und ihre Gewinne wieder in neue Social Business Ideen investiert.
Social Impact: #socialwater - aus bewusstem Konsum mit sozialem Mehrwert "Wasser für Alle" machen!

Jahr	Flaschen	Überschuss
2010	ca. 550.000	- 104.000€
2011	ca. 1.600.000	- 171.000€
2012	ca. 4.300.000	- 49.000€
2013	ca. 6.400.000	+ 115.000€
2014	ca. 9.400.000	+ 240.000€
2015	ca. 13.700.000	+ 320.000€
2016	ca. 18.300.000	+ 528.000€
2017	ca. 23.300.000	+ 710.000€





**LATIM
NOBERT
FOUNDER
VCA UGANDA**

Be part of it:
vivaconagua.org

VIVA CON AGUA MINERAL WATER

Viva con Agua Wasser GmbH was founded in 2010 with the intention to establish different social consumer products on the market by means of licence agreements with product manufacturers: Social projects and business models which invest the majority of their proceeds in the human right to water.

Our favourite "liquid flyer": We want to make our work and vision visible in people's everyday lives via packaging texts or labels.

"We want to make it easy for people to engage in everyday life. In this case by making a simple purchase decision", André Lau, CEO of VcA Wasser GmbH, explains. "By now, Viva con Agua mineral water has become available in numerous restaurants and cafés; in beverage, organic and supermarkets as well as at events all over Germany. Not least because many people ask for it and consciously opt for the social Viva con Agua when buying mineral water. It has also made its first appearance in Austrian and Swiss supermarkets. Of course, we are very happy about that and want to say Thank you!"

In accordance with our commitment to have the bottled water preferably produced locally, there is now also a mineral springs in Switzerland that produces and sells Viva con Agua mineral water, thus supporting the work and projects of Viva con Agua Switzerland.

Since 2016, the Goldeimer (golden bucket) toilet paper inspired by Viva con Agua has also found its way into numerous smallest rooms via a licence partner, retailers and online shop.

Proceeds of Viva con Agua Wasser GmbH from licence payments made by the producers financially support the aims of both the non-profit association Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. and the Viva con Agua foundation.

WE LOVE TAP WATER!

Although we are very happy to see how successful Viva con Agua mineral water has become, we need to clearly state one thing: Tap water is and will continue to be THE most sustainable way of water consumption. Whenever you have a tap with clear drinking water available you should enjoy the refreshing water pouring from it. The quality of German tap water can generally be considered exceptionally good. Well, then – cheers! VcA mineral water represents a good alternative whenever tap water is not available or impracticable.

Facts & Figures

Social Business: Viva con Agua Wasser GmbH 60 % of the shares belong to the non-profit organisations Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. and Viva con Agua foundation and benefit their statutory purposes. Viva con Agua Beteiligungs GmbH & Co. KG holds 40 % and represents our socially committed investors and re-invests their proceeds in new social business ideas.

Social Impact: #socialwater – turn conscious consumption with added social value into "water for everyone"!

Year	Bottles	Balance
2010	ca. 550.000	- 104.000€
2011	ca. 1.600.000	- 171.000€
2012	ca. 4.300.000	- 49.000€
2013	ca. 6.400.000	+ 115.000€
2014	ca. 9.400.000	+ 240.000€
2015	ca. 13.700.000	+ 320.000€
2016	ca. 18.300.000	+ 528.000€
2017	ca. 23.300.000	+ 710.000€



GOLDEIMER BETREIBT WUNDERSCHÖNE KOMPOSTTOILETTEN UND VERKAUFT DAS ERSTE SOZIALE KLOPAPIER (100% RECYCLING) DER WELT.



„Keine andere Erfindung hat in den vergangenen 200 Jahren mehr Menschenleben gerettet als das gute, alte Klo. Leider weiß das kaum jemand mehr. Mit Goldeimer wollen wir das wieder ändern und rollen für das Stille Örtchen den Roten Teppich aus.

Mit unseren Goldeimer Komposttoiletten sind wir auch 2017 wieder von Festival zu Festival getourt und haben tausenden Menschen den Arsch gerettet. Der Ferrari unter den Klos ist aus der Open Air Landschaft mittlerweile nicht mehr wegzudenken: immer sauber, geruchlos, ohne Chemie und ohne Wasser. Ein Potpourri aus Musik, Kunst und vielviel guter Launer verwandelt die einstige No-Go-Area in eine Wohlfühloase und Ort des Sinnierens.

Unser Goldeimer Klopapier ist mittlerweile in vielen Teilen Deutschlands in Supermärkten als soziale Kaufentscheidung angekommen und finanziert den Bau von sanitären Anlagen weltweit.

Mit der Umwandlung in eine gemeinnützige GmbH kommen wir unserem Ziel immer näher, neben einem sinnvollen Produkt und einem sinnvollen Service auch eine sinnerfüllte Wirtschaft mit aufzubauen.

FACTS & FIGURES

SOCIAL BUSINESS: Goldeimer gGmbH

SOCIAL DEAL: Alle zukünftigen Erlöse aus dem Betrieb der Komposttoiletten und den Lizenzentnahmen des Klopapiers kommen den WASH-Projekten von der Welthungerhilfe und Viva con Agua zugute. Weiterhin werden die Erlöse in Kampagnen- und Sensibilisierungsarbeit zum Thema WASH in Deutschland reinvestiert und fördern die Transformation hin zu einer ökologischen Nachhaltigkeit im Bereich Sanitärversorgung.

SOCIAL IMPACT: Die Arbeit mit Goldeimer auf Festivals ist eine Live-Demo für nachhaltige Sanitärsysteme und veranschaulicht, wie Lösungen in überschaubaren Maßstäben auf globale Herausforderungen

aussehen können. Weiterhin fördert das Goldeimer Klopapier mit den Erlösen aus den Lizenzentnahmen die Finanzierung von Sanitärprojekten weltweit.

EVENTS & TOILETTEN

- 20 EVENTS
- 150.000 NUTZUNGEN

WASSER & KOMPOST

- WASSEREINSPARUNG: MEHR ALS 1 MILLION LITER
- 40 TONNEN BIOMASSE WURDEN ZU 15 TONNEN KOMPOST

ALLE INFOS & KLOPAPIERNACHSCHUB BESORGEN UNTER: GOLDEIMER.DE



GOLDEIMER RUNS BEAUTIFUL COMPOSTING TOILETS AND IS SELLING THE FIRST SOCIAL TOILET PAPER (100 % RECYCLING) WORLDWIDE.

No other invention has saved more human lives in the past 200 years than the good old toilet. Unfortunately, hardly anyone is still aware of that. We want to change this with our Goldeimer project and therefore roll out the red carpet for the smallest room.

We toured from festival to festival with our Goldeimer composting toilets once again in 2017 and saved thousands of people's butts. It's not possible to imagine an open air landscape without this Ferrari among toilets anymore: always clean, odourless, without chemicals and without water. A potpourri of music, arts and high spirits turns the former no go area into an oasis of well-being and place of musing.

By now, our Goldeimer toilet paper has become a social purchase decision in supermarkets in many parts of Germany and finances the construction of sanitary facilities worldwide.

The conversion into a non-profit limited company brings us closer to our goal of establishing a meaningful economy, along with a sensible product and service.

FACTS & FIGURES

SOCIAL BUSINESS: Goldeimer gGmbH (non-profit limited company)

SOCIAL DEAL: All future proceeds that result from operating the composting toilets and licensing revenues of the toilet paper benefit the Welthungerhilfe's WASH projects and Viva con Agua. Moreover, the proceeds will be re-invested in campaign work and to raise awareness for WASH in Germany. The transformation towards ecological sustainability in the field of sanitation is also promoted.

SOCIAL IMPACT: Working with Goldeimer at festivals is a live demonstration for sustainable sanitary systems and illustrates what solutions to global challenges can look like on a manageable scale. Furthermore, Goldeimer toilet paper promotes the financing of sanitation projects around the world with proceeds from licensing revenues.

EVENTS & TOILETS

- 20 EVENTS
- 150.000 UTILISATIONS

WATER & COMPOST

- WATER SAVING: MORE THAN 1 MILLION LITRES
- 40 TONS OF BIOMASS TURN INTO 15 MILLION TONS OF COMPOST

ALL INFORMATION AND REPLENISHMENT OF TOILET PAPER: GOLDEIMER.DE



Viva con Agua ARTS gGmbH

Millerntor Gallery - the social art, music and culture festival

Die Vision der **Millerntor Gallery** entspricht der Kernphilosophie von Viva con Agua: Das Potenzial und die Lebensfreude von Menschen aufgreifen, fördern und in sauberes Wasser verwandeln. Kunst, Musik und Kultur sind dabei der Weg, die Vision **WASSER FÜR ALLE – ALLE FÜR WASSER** weltweit Wirklichkeit werden zu lassen. Dieser Weg nennt sich #artcreateswater.

Michael Fritz, Initiator der **Millerntor Gallery** lässt uns in seine Vision für Viva con Agua ARTS eintauchen: "Die wahre Kunst hinter der Millerntor Gallery und der Viva con Agua ARTS gGmbH ist es, ein weltweit offensichtlich und nahezu allen Menschen bekanntes Problem künstlerisch so aufzubereiten, dass es sexy, stylisch und auf Augenhöhe die Menschen aktiviert. Dafür aktiviert, sich für sauberes Trinkwasser zu engagieren. Damit die verbleibenden 580 Millionen Menschen ebenso einen Zugang zu sauberem Trinkwasser erhalten. Das ist unsere Kernaufgabe: soziales Engagement ohne große Hürden, sozusagen leicht-verdaulich-social-media-gerecht, aufzubereiten!"

Das Millerntor-Stadion ist die Geburtsstätte von Viva con Agua und das Zuhause der Millerntor Gallery. Schon lange macht das Social Business der Millerntor Gallery über Hamburg hinaus auf sich aufmerksam. Künstler aus aller Welt kommen mit strahlenden Augen ans Millerntor. Wir sind sehr gespannt auf die weitere Entwicklung der Millerntor Gallery: Sie möchte in die Welt hinaus und diese stetig bunter machen - aber vor allem allen Menschen den Zugang zu sauberem Wasser sichern!

Im vergangenen Jahr hat die Viva con Agua ARTS gGmbH erstmals über 100.000,- EUR an Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. für sauberes Trinkwasser weltweit gespendet.

„Wir sind ein Social Business und keine klassische ART Charity-Auktion – das ist für uns essentiell“, betont Michael Fritz, Geschäftsführer der Viva con Agua ARTS gGmbH. „Uns ist extrem wichtig, dass jede/r von unserem sozialen Engagement profitiert, in welcher Form auch immer. Alle Künstler, Musiker und Supporter unterstützen unsere sozialen Projekte und die Vision **WASSER FÜR ALLE**. Da möchten wir auch etwas zurückgeben!“

FACTS & FIGURES

Social Business: Viva con Agua ARTS gemeinnützige GmbH

Social Deal: 70 % aller Kunstverkäufe gehen als Spende direkt an Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.

Social Impact: #artcreateswater - aus Kunst Wasser machen, ist der Weg

Am 15.01.2016 ging die Millerntor Gallery den ersten Schritt und gründete eine gemeinnützige Unternehmungsgesellschaft. Diese wurde am 18.05.2017 in die Viva con Agua ARTS gGmbH umgewandelt.

Millerntor Gallery - the social art, music and culture festival

The vision of the **Millerntor Gallery** corresponds to Viva con Agua's core philosophy: to seize people's potential and joie de vivre, promote it and transform it into clean water. Arts, music and culture are the right way to make the vision of **WATER FOR ALL – ALL FOR WATER** come true. This way is called #artcreateswater.

Michael Fritz, initiator of the **Millerntor Gallery**, gives us the chance to immerse into his vision for Viva con Agua: "The real art behind the Millerntor Gallery and Viva con Agua Arts gGmbH is to present a globally obvious issue, which almost all people are aware of, in an artistic manner – by being sexy, stylish and on an equal footing – in order to activate people to campaign for clean drinking water and allow the remaining 580 million people to have access to clean drinking water as well. This is our core task: illustrating social commitment without major hurdles – easy to digest and social media friendly, so to speak."

The Millerntor-Stadion is Viva con Agua's birthplace and home of the Millerntor Gallery whose social business has been attracting attention beyond Hamburg's borders for a long time. Artists from all over the world come to the Millerntor with sparkling eyes. We are looking forward to the Millerntor Gallery's further development: It wants to explore the world and, steadily, make it more colourful – but most of all it wants to ensure access to clean water for all people!

Last year, for the first time, Viva con Agua ARTS gGmbH donated more than 100,000 Euros to Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. for the purpose of clean drinking water worldwide.

"We are a social business and no classic ART charity auction – this is essential to us", emphasises Michael Fritz, CEO of Viva con Agua ARTS gGmbH. "It is of great importance to us that everyone benefits from our social commitment, in whatever form. All artists, musicians and supporters foster our social projects and the vision **WATER FOR ALL**. We want to give something back!"

FACTS & FIGURES

Social Business: Viva con Agua ARTS gGmbH (non-profit limited company)

Social Deal: On average, 70 % of all artwork sales are directly donated to Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.

Social Impact: #artcreateswater – the goal is to make water from art.

Millerntor Gallery took the first step on 15th January 2016 by founding the Art Creates Water gUG (limited liability). It was renamed Viva con Agua ARTS gGmbH on 18th May 2017.

MILLERNTOR
GALLERY
2017

BESUCHER: 17.500
EHRENAMTLICHE CREW: ÜBER 200 SUPPORTER
KÜNSTLER: 150 AUS MEHR ALS 20 LÄNDERN
FLÄCHE IM STADION FÜR KUNST: ÜBER 4000 QM

MILLERNTOR
GALLERY
2017

VISITORS: AROUND 17,500
VOLUNTARY CREW: MORE THAN 200 SUPPORTERS
ARTISTS: 150 FROM OVER 20 COUNTRIES
AREA AT THE STADIUM (ART): MORE THAN 4,000 M²



**JOBRAY
WRITER**
SOCIAL ARTIST
VCA UGANDA

Be part of it:
vivaconagua.org



VIVA CON AGUA STIFTUNG (FOUNDATION)

STIFTUNGSGRÜNDER

Bela B. (Musiker)
 Marcel Eger (ehem. Spieler FC St. Pauli)
 Mark Tavassol (Musiker)
 Renate Eger (Unternehmerin)

FOUNDERS

Bela B. (musician)
 Marcel Eger (former player for FC St. Pauli)
 Mark Tavassol (musician)
 Renate Eger (Business woman)

STIFTUNGSVORSTAND

Tobias Rau/ Michael Fritz / Mark Tavassol

FOUNDATION'S BOARD

Tobias Rau/ Michael Fritz / Mark Tavassol

STIFTUNGSBEIRAT

Wolfgang Jamann (Care International –
 Entwicklungszusammenarbeit)
 Lars Straeter (Conplan – Immobilien Entwicklungsgesellschaft)
 Marcus Kaliner (Zimmermann + Kaliner – Markenrecht)
 Onejiru Arfmann (Interkulturelles und Internationalisierung Süd)
 Michael Fuchs (54sucess- Organisationsentwicklung und Beratung)
 Lars Meier (PReventas Hamburg – Kommunikation)

FOUNDATION'S ADVISORY BOARD

Wolfgang Jamann (CareInternational – Developmental Collaboration)
 Lars Straeter (Conplan– Project Planning)
 Marcus Kaliner (Zimmermann+ Kaliner – Brand Law)
 Onejiru Arfmann (Musician & Consultant –
 Intercultural and Internationalisation - South)
 Michael Fuchs (54sucess – Organisational Development and Consultation)
 Lars Meier (PReventasHamburg – Communication)

VIVA CON AGUA.ORG/STIFTUNG

Im Viva con Agua Kosmos ist die VcA Stiftung diejenige Organisation, die alle VcA Institutionen miteinander verbindet (siehe Schaubild auf Seite 71).

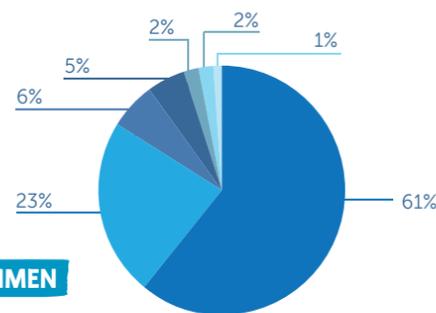
Die Viva con Agua Stiftung wurde 2010 mit der Intention ins Leben gerufen, in erster Linie die Idee Viva con Agua langfristig abzusichern. Die Markenrechte und die daran gekoppelte Viva con Agua Kultur mit unserer Philosophie und unseren Grundannahmen liegen bei der Stiftung. Eine Stiftung aufzulösen oder deren Satzungszweck zu ändern ist nahezu unmöglich. Daher dient die Stiftung als Kulturtresor und wird lange über unser aller Schaffen und Wirken hinaus die Idee und Marke Viva con Agua absichern.

Die Stiftung ist im VcA Kosmos ein kultur- und strukturgebendes Element. Die sogenannten „Meta Orientations“ sollen sicherstellen, dass alle gemeinnützigen Vereine neben der selben Vision und den gleichen kulturellen Grundannahmen ebenfalls strukturelle Elemente teilen, datenbasiert arbeiten und insgesamt menschenorientiert ausgerichtet sind.

Die Stiftung spielt auch in der Gesellschafterkonstellation zu unseren Social Business Unternehmen eine tragende Rolle. Neben der Viva con Agua Wasser GmbH und der Goldeimer gGmbH, an denen sie jeweils 40% der Anteile hält, ist seit 2015 nun auch Viva con Agua ARTS am Start. Hier hält die Stiftung 51%.

Über die Anteile bekommt die Stiftung nicht nur Geld, sondern ist gemeinsam mit Viva con Agua de St. Pauli e.V. Mehrheitsgesellschafter und kann somit gewährleisten, dass die Interessen der Gemeinnützigkeit in der Mehrheit vertreten sind.

EINNAHMEN



- Zweckgebundene Zuwendungen: Rig. J2xU (539.781€ = 61%)
- Auschüttung Wasser GmbH (200.000€ = 23%)
- Zweckgebundene Zuwendungen: WATERIWALK (52.141€ = 6%)
- Zuwendungen Deutsche Botschaft: WATERIWALK (44.000€ = 5%)
- Zustiftungen (12.911€ = 2%)
- Freie Spenden (18.620€ = 2%)
- Lizenzgebühren Wasser GmbH (10.700€ = 1%)

Nachdem die Stiftung in den letzten Jahren auf dem asiatischen Kontinent nicht aktiv war, wurde 2017 die Finanzierung eines WASH Projektes in Nepal nahe der Hauptstadt Kathmandu vorbereitet. Ende des Jahres konnte die erste Rate des insgesamt fast 44.000€ teuren Projekts überwiesen werden. Bei dem Projekt handelt es sich um Wasserversorgung für über 200 Haushalte im Dhading Distrikt.

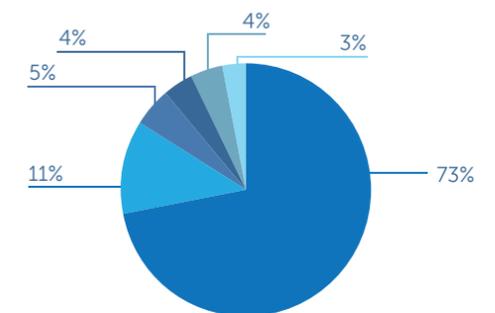
Das Thema gesellschaftlicher Wandels spielt bei der Stiftung ebenfalls eine große Rolle. Das heißt wir wollen auch zukünftig verstärkt dafür Sorge tragen, dass Viva con Agua im globalen Norden organisch und kraftvoll wachsen kann. Wir möchten hier den Rahmen schaffen, dass Menschen sensibilisiert werden, sich vernetzen und gemeinsam für die Vision **WASSER FÜR ALLE** engagieren.

Im globalen Süden fördert die Viva con Agua-Stiftung den Aufbau und die Weiterentwicklung von zivilgesellschaftlichem Engagement.

2017 engagierte sich die Stiftung erneut im Bereich interkultureller Austausch und „Internship“. Mit Francis Mugoya konnte bereits zum vierten Mal ein Gast aus Uganda für einen längeren Zeitraum in Deutschland die Arbeitsweise von VcA kennenlernen und unsere Perspektive dank seines Inputs bereichern.

Im Rahmen des ASAPreneuers-Programms von Engagemt Global konnte die Stiftung desweiteren Barbara Ehbauer für drei Monate nach Uganda entsenden, nachdem sie für den gleichen Zeitraum hier in Deutschland für die Stiftung tätig war.

AUSGABEN



- WASH Projekte (545.222€ = 73%)
- WATERIWALK (84.940€ = 11%)*
- Gesellschaftlicher Wandel Nord (40.463€ = 5%)
- Gesellschaftlicher Wandel Süd (28.680€ = 4%)
- Verwaltung: insbes. Steuern & IT Infrastruktur (27.455€ = 4%)
- Sonderausgaben: insbes. Markenmeldungen & Kapitaleinlagen, Beteiligungen (24.767€ = 3%)

* Kostenangabe bezieht sich auf das Jahr 2017. Gesamtausgaben WATERIWALK (2017 & 2018): 91.515,65€

VIVA CON AGUA FOUNDATION

In the Viva con Agua cosmos the VcA Stiftung (Foundation) is the organisation that binds all the other VcA institutions together (see page 71).

The Viva con Agua Stiftung was brought into life in 2010 with the predominant aim of guaranteeing Viva con Agua's existence in the long term. The brand rights and linked Viva con Agua culture with out philosophy and our fundamental principles are at the heart of the foundation. It is almost impossible to dissolve a foundation or changes its statutory purpose. As a result the foundation serves as a cultural hoard and will secure the idea and brand of Viva con Agua long after all of our actions and their effects.

In the VcA cosmos the foundation is a culture- and structure-giving element. The so-called "meta orientations" should ensure that all charitable associations, alongside the same vision and the same cultural fundamental principles, also share structural elements, work based on data, and are, overall, people-orientated.

The foundation also plays an important role in the community constellation for our Social Business Enterprise. Alongside Viva con Agua Wasser GmbH and the Goldeimer gGmbH in which it currently as 40% of the shares, since 2015 Viva con Agua ARTS has also been in existence. Here the foundation owns 51%.

The shares don't just provide the foundation with money, but rather, together with Viva con Agua de St. Pauli e.V., it is the majority shareholder and can therefore ensure that the interests of the charity can be implemented in majority.

Following the past few years in which the foundation had not been active on the Asian continent, in 2017 financing was prepared for a WASH project in Nepal, near the capital city of Kathmandu. At the end of the year the first consultations for the project costing almost €44,000 could be transferred. The project deals with the supply of water to over 200 households in the Dhadhing District.

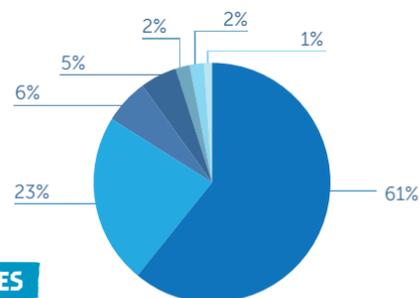
The issue of social change also plays a large role for the foundation. This means that we also want to increasingly ensure in the future that Viva con Agua can grow organically and powerfully in the entire of the Northern Hemisphere. We would like to create the framework here for people to become sensitised, connect, and collectively engage for the **WATER FOR ALL** vision.

In the entire of the Southern Hemisphere the Viva con Agua Stiftung is supporting the construction and further development of civil and social engagement.

In 2017 the foundation again engaged in the area of inter-cultural exchange and "internship". Francis Mugoya was the fourth guest from Uganda to spend a longer period in Germany and get to know the working methods of VcA as well as enrich our perspective thanks to his input.

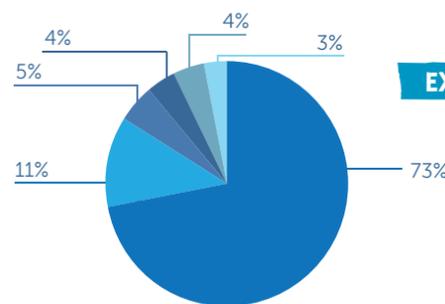
Within the scope of the ASAPreneurs Programme from Engagement Global, the foundation was furthermore able to send Barbara Ehbauer to Uganda after she had worked for the foundation here in Germany for the same amount of time.

REVENUES



- Ring-fenced external donations: Rig. J2xU (539,781€ = 61%)
- Payouts Water GmbH (200,000€ = 23%)
- Ring-fenced external donations: WATER!WALK (52,141€ = 6%)
- External donations by German Embassy: WATER!WALK (44,000€ = 5%)
- External donations (12,911€ = 2%)
- Non ring-fenced donations (18,620€ = 2%)
- License fees Water GmbH (10,700€ = 1%)

EXPENSES



- WASH Projects (545,222€ = 73%)
- WATER!WALK (84,940€ = 11%)*
- Social change north (40,463€ = 5%)
- Social change south (28,680€ = 4%)
- Administration: in particular brand registration and investments (27,455€ = 4%)
- Extraordinary expenses: in particular taxes and IT infrastructure (24,767€ = 3%)

* In 2017. All in all (2017 & 2018): 91.515,65 EUR



VIVA CON AGUA

GLOBAL STRUCTURE



JOHN'S RIG

DAS ERSTE MOBILE BOHRGERÄT

Im Jahr 2017 ging außerdem das langfristig angelegte Projekt „John's Rig“ in die nächste Runde. Gemeinsam mit einer weiteren Hamburger Stiftung, der J2xU Stiftung, wurde die Anschaffung eines mobilen Bohrgerätes (Drilling Rig) getätigt, das bis 2023 im Norden Äthiopiens (Amhara Region) circa 200 Brunnen bohren wird. So wird die umfangreiche Realisierung von WASH-Projekten in der East Gojam-Zone ermöglicht.

Finanziert durch die beiden Hamburger Stiftungen sowie den Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. und in der Verantwortung unserer äthiopischen Partner-organisation ORDA (Organisation for Rehabilitation and Development in Amhara) erreichen wir dank John's Rig und der integrierten WASH-Maßnahmen bis zum Jahre 2023 insgesamt 280.000 Menschen in Äthiopien. ORDA zeichnet sich für die Projektumsetzung verantwortlich und die äthiopische Welthungerhilfe begleitet die Projekte. Gesicherter Zugang zu sauberem Trinkwasser sowie eine verbesserte Sanitärversorgung stehen auf der Agenda. Das Projekt trägt den Namen „John's Rig“ in Erinnerung an den Gründer unseres Partners, der J2xU Stiftung.

WATER!WALK 535 KM ZU FUSS VON RUANDA NACH UGANDA

Mit dem WATER!WALK knüpfte die Stiftung 2017 nach fast 10 Jahren an die Pilgereise von 2008, dem „Wassermarsch“, an. Damals von Hamburg nach Basel, ging es dieses Jahr von der ruandischen Hauptstadt Kigali über 535 km in die ugandische Hauptstadt Kampala. Ein internationales Team aus europäischen und afrikanischen Läufern war 23 Tage unterwegs, um in Kampala nicht nur das WE LOVE YOUNGANDA Festival #3 zu zelebrieren, sondern vor allem die offizielle Gründung vom internationalen Ableger Viva con Agua in Uganda gebührend zu feiern.

JOHN'S RIG

THE FIRST MOBILE DRILLING RIG

In 2017 the long-since planned “John's Rig” Project moved to the next stage. Together with another Hamburg foundation, the J2xU Stiftung, the creation of a mobile drilling rig was put into action, and this rig will drill around 200 wells in the North of Ethiopia (Amhara Region) by 2023. The wide-ranging implementation of WASH projects in the East Gojam Zone is therefore facilitated.

Financed by the two Hamburg foundations, as well as by Viva con Agua de Sankt Pauli e.V., and under the responsibility of our Ethiopian partner organisation, ORDA (Organisation for Rehabilitation and Development in Amhara), which has designated itself responsible for the project's implementation, and in addition to intensive support from Welthungerhilfe, thanks to John's Rig and the integrated WASH measures, we will reach a total of 280,000 people in Ethiopia by 2023: safe access to clean drinking water as well as improved sanitary provision are on the agenda.

The project bears the name “John's Rig” in memory of the founder of our partner association, the J2xU Stiftung.

WATER!WALK 535 KM ON FOOT FROM RWANDA TO UGANDA

With the WATER!WALK the foundation of 2017 can hark back almost 10 years to the pilgrimage of 2008, the “Wassermarsch” (Water Walk). Back then it was from Hamburg to Basel; this year it went from the Rwandan capital of Kigali, over 535 km, to the Ugandan capital of Kampala. An international team of European and African runners was on the go for 23 days, not only to celebrate the WE LOVE YOUNGANDA Festival #3 in Kampala, but, above all, to appropriately celebrate the official foundation of the international branch of Viva con Agua Uganda.

© Henrik Wiards für Viva con Agua



INTERNATIONAL STAFF

Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.:

Anna Kuhn – Aktionen
Ansgar Holtmann - IT & eNGO
Benjamin Adrion - Geschäftsführung & Organisationsentwicklung
Christian Wiebe – WASH
Claudia Gersdorf – Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Doris Volk – Kaufmännische Leitung
Eileen Kurth – Finanzen & Administration
Ella Monden – Netzwerk
Jenny Buchwald – Bildung & Inspiration
Johannes Tomczak – Marketing & Fundraising
Lars Braitmayer – Bildung & Inspiration
Mario Dresing – Netzwerk
Mirjam Kleine - WASH & Human Resources
Moritz Meier – Marketing & Fundraising
Sarah Kociok – Netzwerk
Tobias Kästle – IT
Tobias Rau – Netzwerk & Marketing / Fundraising

Vorstand (ehrenamtlich)

Arne Giessel
Benjamin Adrion
Chris Vartan

Das Ehrenamts-Komitee

(Gewählte Vertreter des VcA-Ehrenamts-Netzwerks)

Christoph Burggraf
Ferdinand Laurich
Jonathan Friedrich
Koray Döver
Raffael Krepel
Veronika Ehinger

Viva con Agua Austria (ehrenamtlich)

Hannah Rohs – Fundraising & Kooperationen
Hendrik Thomas – Finanzen
Judith Fenn – Bildung
Katharina Janssen – Marketing & Merchandise
Laura Fleischmann – Marketing & Presse
Magda Leitner – Aktionen, Netzwerk & Wasserprojekte

Vorstand (ehrenamtlich)

David Hänssler
Hendrik Thomas
Judith Fenn
Magda Leitner
Martin Angerer

VcA Netherlands (ehrenamtlich)

Alia Hermann
Mara Mascolo
Marius Fick
Naima Lipka

Vorstand (ehrenamtlich)

Lukas Sonnenberg
Michael Fritz
Phillippe Birker

Viva con Agua Schweiz

Daniel Stadelmann – Finanzen (ehrenamtlich)
Gregor Anderhub – Geschäftsleitung
Eveline Schaffner – Festivals / Kommunikation/WASH-Projekte
Lisa Pfister – Kommunikation (ehrenamtlich)
Marisa Resinger – Personal / Admin
Michael Brunner - Mineralwasser (ehrenamtlich)

Natascha Zoller – Aktionen / Community
Tugce Dumanli – Bildung / Aktionen
Yannick Tiefenthaler – Mineralwasser (ehrenamtlich)

Vorstand (ehrenamtlich)

Angelika Koprio
Jasmin Marti
Severin Müller

Viva con Agua Uganda

Adam Lakuch – Aktionen
Francis Mugoya – Finanzen
Papa Shabani – Marketing & Foto, Co-Founder
Latim Nobert – Founder Vca Uganda

Viva con Agua Stiftung Die Stifter (ehrenamtlich)

Marcel Eger
Mark Tavassol
Renate Eger
Bela B

Stiftungsvorstand

Tobias Rau (Vorsitz)
Michael Fritz
Mark Tavassol

Der Beirat (ehrenamtlich)

Lars Meier, PReventas Hamburg (Kommunikationsexperte)
Lars Straeter, Conplan (Immobilien Entwicklungsgesellschaft)
Markus Kaliner, Zimmermann + Kaliner (Markenrechtsexperte)
Michael Fuchs, 54success (Coach und Unternehmensberater)
Onejiuru Schindler (Expertin Interkulturelles und Internationalisierung Süd)
Wolfgang Jamann, Generalsekretär Care International (EZ-Experte)

Viva con Agua ARTS gGmbH

Anna Lafrentz – Kuration & Kulturprogramm
Andrej „Arne“ Vogler – Finanzen & HR
Bernhard Ulrich - Finanzen
Georg Roch (ehrenamtlich)
Isabelle Bader (ehrenamtlich)
Jörn Wiemann (ehrenamtlich)
Lutz Zaumseil – Bauleitung, Holzabteilung
Michael Fritz – Geschäftsführung
Philipp Schopf (ehrenamtlich)
Robert Schrader (ehrenamtlich)
Saskia Borregaard (ehrenamtlich)
Semra Ünsal (ehrenamtlich)

Goldeimer gGmbH:

Björn Mertins – Festivals & Organisation
David Birkas – Festivals & Organisation
Enno Schröder - Geschäftsführer
Malte Schremmer - Geschäftsführer

Wasser GmbH:

André Lau - Geschäftsführung
Felix Egging – Grafik
Hanna Waegner – Wasserstelle West
Lisa Fürlich – Wasserstelle Nord
Michael Beckmann – Wasserstelle West
Patrick Köhn – Wasserstelle Ost
Philipp Richter – Wasserstelle Nord
Reinhold Seidel – Geschäftsführung (ehrenamtlich)
Sandra Brandt – Key Account
Sindy Rösler – Wasserstelle Ost
Timo Dammert – Wasserstelle Süd/West



BE PART OF THE FAMILY.

Werde Fördermitglied bei Viva con Agua.
Infos und Mitgliedsantrag auf:

vivaconagua.org



VIVA CON AGUA
SANKT PAULI

