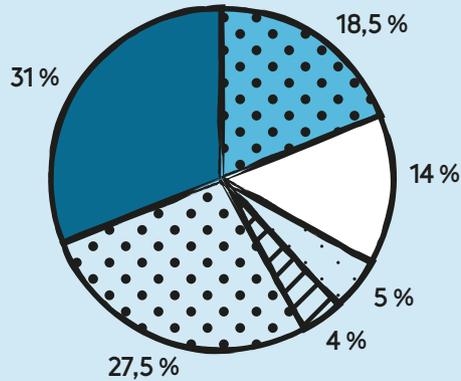


Jahresbericht 2020

600.000

Euro konnten für das Geschäftsjahr 2019 an die Gesellschafter der Viva con Agua Wasser GmbH in 2020 ausgeschüttet werden (20 Prozent an den e.V., 40 Prozent an die Stiftung, 40 Prozent an die KG), die somit der sinnstiftenden Arbeit der Viva con Agua-Family zugutekommen.



Legende:

	Jahresüberschuss (netto)	571.000 €
	Spenden & Lizenzzahlungen	345.000 €
	Steuern (Einkommen & Ertrag)	268.000 €
	Sonstige Betriebskosten	91.000 €
	Reisekosten	71.000 €
	Personalkosten	512.000 €
Umsatzerlöse gesamt		1.858.000 €

Die Viva con Agua Wasser GmbH hat die Aufgabe, über Lizenzverträge mit Produktherstellern die Arbeit und Ziele von Viva con Agua zusätzlich über Konsumprodukte zu kommunizieren und damit verbunden Lizenzentnahmen zu generieren. So kann seit zehn Jahren fast überall in Deutschland mit der alltäglichen Kaufentscheidung soziales Engagement gefördert werden.

2020 war pandemiebedingt für alle ein herausforderndes Jahr. Da ein

Großteil des Viva con Agua Mineralwasser-Absatzes über die Gastronomie und Hotellerie stattfindet, sind die Abverkaufszahlen deutlich zurückgegangen. Anders steht es um das Goldeimer Klopapier, das sich weiterhin zunehmender Beliebtheit erfreut (+ 30 Prozent).

Insgesamt konnte die Viva con Agua Wasser GmbH trotz der angespannten Lage ein sehr gutes Ergebnis erzielen, sodass die Lizenzprodukte auch in 2020 einen wesentlichen Beitrag für die gemeinnützige Projektarbeit von Viva con Agua und Goldeimer leisten konnten.

