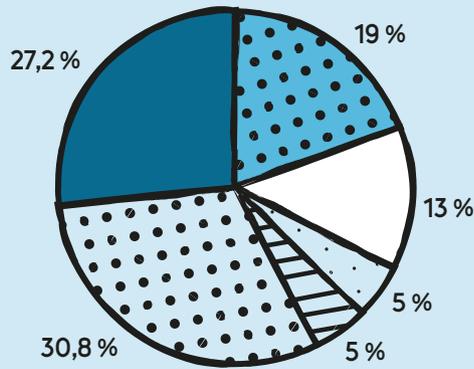


Bericht Q1 & Q2 2021

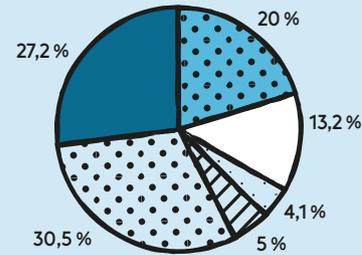
Mit **144.000** Euro wurde in der ersten Jahreshälfte 2021 die gemeinnützige Arbeit der Goldeimer gGmbH und der Viva con Agua Stiftung durch Spenden & Lizenzzahlungen unterstützt.



Legende:

Überschuss (netto)	206.000 €
Spenden & Lizenzzahlungen	144.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	99.000 €
Sonstige Betriebskosten	38.000 €
Reisekosten	38.000 €
Personalkosten	234.000 €
Umsatzerlöse gesamt	759.000 €

Vergleich zum Vorjahr Q1 & Q2 2020:

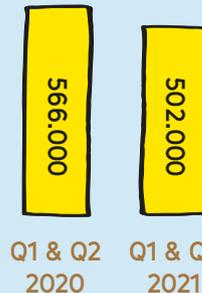


Legende:

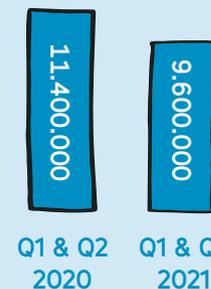
Überschuss (netto)	239.000 €
Spenden & Lizenzzahlungen	176.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	116.000 €
Sonstige Betriebskosten	36.000 €
Reisekosten	43.000 €
Personalkosten	268.000 €
Umsatzerlöse gesamt	878.000 €



Packungen Klopapier



Flaschen Mineralwasser



Nach einem schwierigen Start ins Jahr 2021 sind mit zunehmenden Lockerungen der Corona-Maßnahmen auch die Mineralwasserzahlen wieder gestiegen. Der deutlichste Anstieg zeigte sich im Juni. Während die Festival- und Veranstaltungsbranche nach wie vor unter den Einschränkungen zu leiden hat, stellen wir gleichzeitig fest, dass zahlreiche Gastronomien und Unternehmen erfreulicherweise wieder auf das Viva con Agua Mineralwasser zurückgreifen. Das ist nach den krisenreichen Monaten nicht selbstverständlich, vielen Dank für den Support!

Das zweite Quartal liegt mit rund 6,5 Millionen Flaschen deutlich über den Pandemienmonaten im gleichen Zeitraum in 2020, sodass wir optimistisch auf den Sommer blicken. Das Goldheimer Klopapier entwickelte sich im ersten Halbjahr konstant mit rund 500.000 Packungen, was in etwa den Vorjahresmengen entspricht – diesmal ganz ohne Hamsterkäufe.