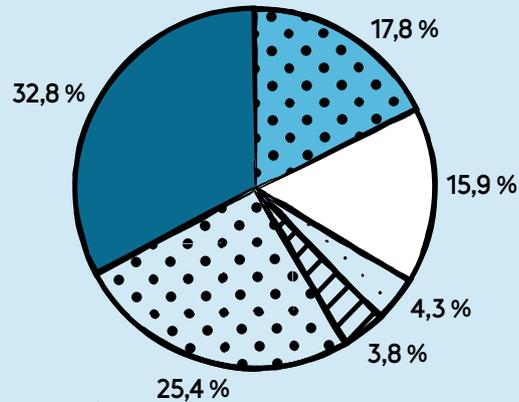


## Bericht Q1–Q3 2021

Mit **258.000**

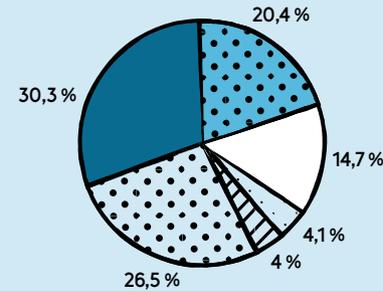
Euro wurde in den ersten drei Quartalen 2021 die gemeinnützige Arbeit der Goldeimer gGmbH und der Viva con Agua Stiftung durch Spenden & Lizenzzahlungen unterstützt.



Legende:

Überschuss (netto)	475.000 €
Spenden & Lizenzzahlungen	258.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	230.000 €
Sonstige Betriebskosten	62.000 €
Reisekosten	55.000 €
Personalkosten	368.000 €
<b>Umsatzerlöse gesamt</b>	<b>1.447.000 €</b>

Vergleich zum Vorjahr Q1–Q3 2020:

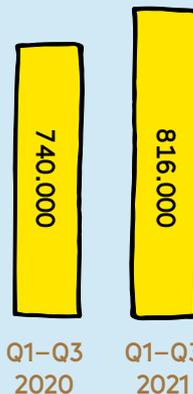


Legende:

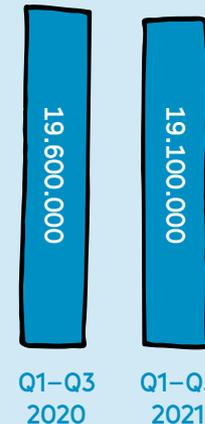
Überschuss (netto)	440.000 €
Spenden & Lizenzzahlungen	297.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	213.000 €
Sonstige Betriebskosten	60.000 €
Reisekosten	59.000 €
Personalkosten	385.000 €
<b>Umsatzerlöse gesamt</b>	<b>1.453.000 €</b>



Packungen Klo-papier



Flaschen Mineralwasser



Die sich im ersten Halb-jahr bereits abgezeich-nete, positive Entwick-lung hat sich auch im dritten Quartal 2021 be-stätigt. Die Absatzzahlen des Viva con Agua Mine-ralwassers liegen eben-so über Vorjahr wie die des Goldeimer Klo-papiers. Wir freuen uns, dass auch in den Som-mermonaten trotz fort-währender Einschrän-kungen die Arbeit von Viva con Agua und Gold-eimer über den Kauf des Mineralwassers und des Klo-papiers von zahlrei-chen Firmen, Gastron-omien, Hotels und Privat-kund\*innen unterstütz-t wird.

Über die letzten drei Quartale liegt das Mine-ralwasser aktuell mit 19,1 Mio. Flaschen knapp unter 2020. Das Gold-eimer Klo-papier läuft ganz ohne Hamster-monate sehr konstant und liegt aktuell mit ca. 816.000 über 2020.

Diese Entwicklungen stimmen uns zuversicht-lich, dass beide Lizenz-produkte am Ende des Jahres die Zahlen von 2020 erreichen oder sog-ar übertreffen werden.