

Insgesamt
900.000

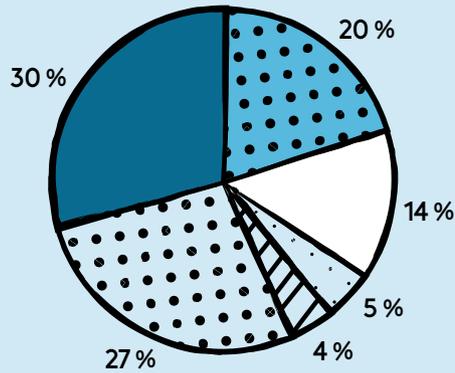
Euro kamen 2021 der sinnstiftenden Arbeit der Viva con Agua-Family zugute:

500.000

Euro konnten für das Geschäftsjahr 2020 an die Gesellschafter der Viva con Agua Wasser GmbH in 2021 ausgeschüttet werden (20 Prozent an den e.V., 40 Prozent an die Stiftung, 40 Prozent an die KG).

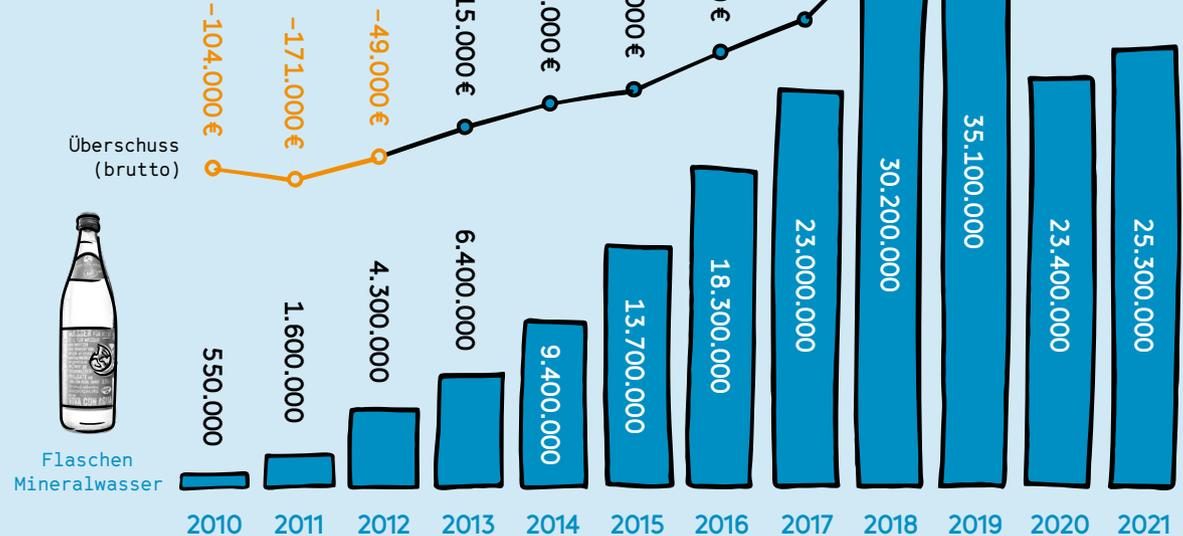
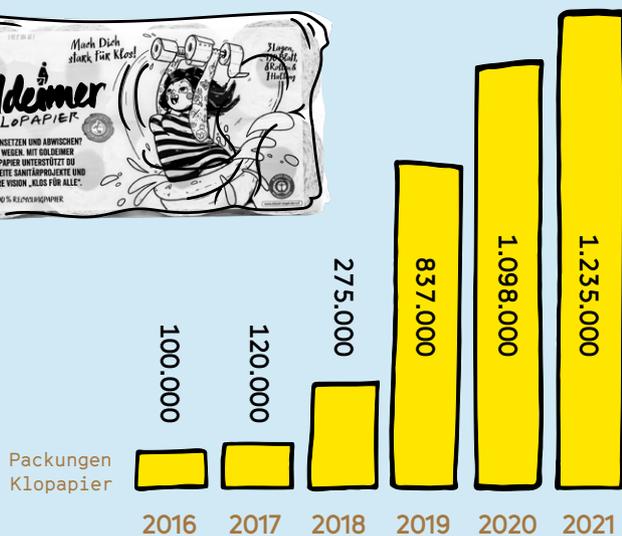
Mit **400.000**

Euro wurde 2021 die gemeinnützige Arbeit der Goldeimer gGmbH und der Viva con Agua Stiftung durch Spenden & Lizenzzahlungen unterstützt.



Legende:

	Jahresüberschuss (netto)	591.000 €
	Spenden & Lizenzzahlungen	400.000 €
	Steuern (Einkommen & Ertrag)	283.000 €
	Sonstige Betriebskosten	93.000 €
	Reisekosten	85.000 €
	Personalkosten	536.000 €
<hr/>		
	Umsatzerlöse gesamt	1.988.000 €



Viva con Agua Wasser GmbH

Jahresbericht 2021

Die Viva con Agua Wasser GmbH hat die Aufgabe, über Lizenzverträge mit Produktherstellern die Arbeit und Ziele von Viva con Agua zusätzlich über Konsumprodukte zu kommunizieren und damit verbunden Lizenzentnahmen zu generieren. So kann seit über zehn Jahren fast überall in Deutschland mit der alltäglichen Kaufentscheidung soziales Engagement gefördert werden.

Das Jahr 2021 stand für das Viva con Agua Mineralwasser nach wie vor unter den Einflüssen der Corona-Einschränkungen und den damit verbundenen Auswirkungen auf die Gastronomie, Hotellerie und den Fachhandel. Trotz dieser Umstände hat das Viva con Agua Mineralwasser im Vergleich zum

Vorjahr wieder zulegen können (+8 Prozent). Gleiches gilt für das Gold-eimer Klopapier, das in 2021 +12 Prozent Absatzsteigerung verzeichnet.

Alles in allem haben die Viva con Agua Lizenzprodukte auch in 2021 wieder einen grundlegenden Beitrag für die gemeinnützige Projektarbeit von Viva con Agua und Goldeimer leisten können. Mit dem Zugewinn eines zweiten Abfüllstandortes und der Einführung eines neuen Glasgebindes (500 ml) erhofft sich die Viva con Agua Wasser GmbH für 2022 eine Bestätigung dieser positiven Entwicklungen.