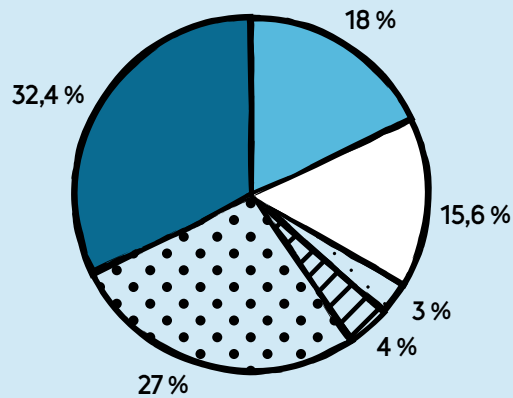


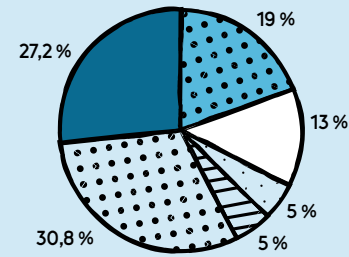
## Bericht Q1 & Q2 2022



Legende:

Überschuss (netto)	446.500 €
Spenden & Lizenzzahlungen	246.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	215.500 €
Sonstige Betriebskosten	45.000 €
Reisekosten	52.000 €
Personalkosten	373.000 €
<b>Umsatzerlöse gesamt</b>	<b>1.378.000 €</b>

Vergleich zum Vorjahr Q1 & Q2 2021:



Legende:

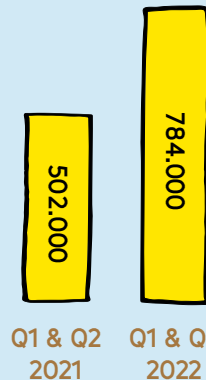
Überschuss (netto)	260.000 €
Spenden & Lizenzzahlungen	107.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	81.000 €
Sonstige Betriebskosten	39.000 €
Reisekosten	37.000 €
Personalkosten	235.000 €
<b>Umsatzerlöse gesamt</b>	<b>759.000 €</b>

Mit **246.000**

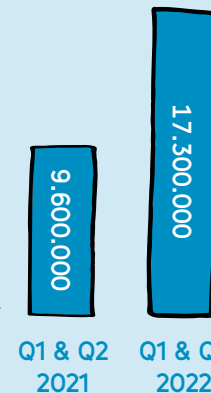
Euro wurde im ersten Halbjahr 2022 die gemeinnützige Arbeit der Viva con Agua Stiftung und der Goldeimer gGmbH durch Spenden & Lizenzzahlungen unterstützt.



Packungen Kloppapier



Flaschen Mineralwasser



Die zunehmende Möglichkeit an der Teilhabe des öffentlichen Lebens, wirkte sich im ersten Halbjahr 2022 positiv auf die Entwicklung des Viva con Agua Mineralwassers aus. Mit rund 17,3 Mio. Flaschen wird nicht nur das Vorjahresergebnis deutlich übertroffen (+80%), sondern erstmals auch das Vor-Corona-Niveau von 2019 (+2,4%).

Unterstützend wirkten sich die Einführung der neuen 0,5l-Mehrweg Glasflasche, als auch der Start des Südabfüllers in Bissingen aus. Durch die regionale Bezugsmöglichkeit im Süden, werden Logistikwege verkürzt und CO<sub>2</sub> eingespart.

Das Goldeimer Kloppapier steht der positiven Entwicklung mit 784.000 Packungen (+56%) gegenüber dem Vorjahr in nichts nach.

Dennoch steht die Viva con Agua Wasser GmbH aufgrund angespannter Situationen auf Rohstoff- und Beschaffungsmärkten sowie den damit einhergehenden Kostensteigerungen herausfordernden Zeiten gegenüber.