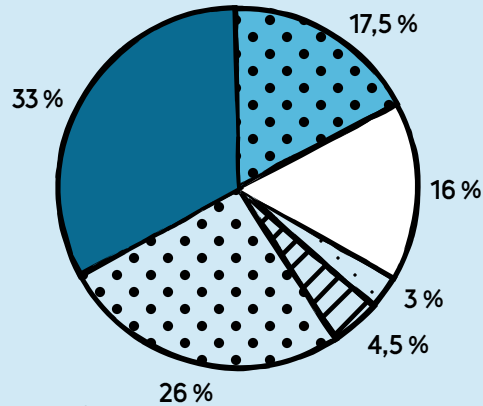


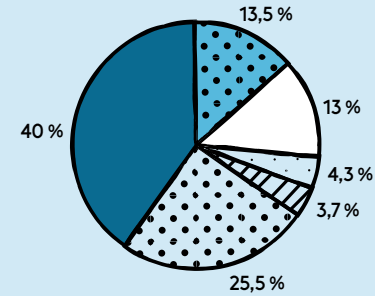
## Bericht Q1-Q3 2022



Legende:

Überschuss (netto)	728.000 €
Spenden & Lizenzzahlungen	384.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	353.000 €
Sonstige Betriebskosten	70.000 €
Reisekosten	93.000 €
Personalkosten	567.000 €
<b>Umsatzerlöse gesamt</b>	<b>2.195.000 €</b>

Vergleich zum Vorjahr Q1-Q3 2021:



Legende:

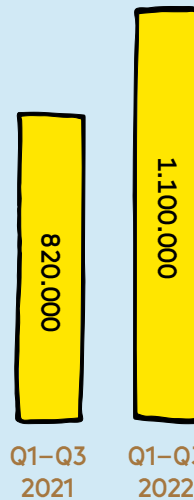
Überschuss (netto)	576.000 €
Spenden & Lizenzzahlungen	196.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	191.000 €
Sonstige Betriebskosten	62.000 €
Reisekosten	54.000 €
Personalkosten	369.000 €
<b>Umsatzerlöse gesamt</b>	<b>1.448.000 €</b>

Mit **384.000**

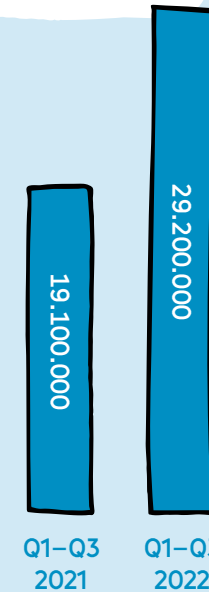
Euro wurde in den ersten drei Quartalen 2022 die gemeinnützige Arbeit der Viva con Agua Stiftung und der Goldeimer gGmbH durch Spenden & Lizenzzahlungen unterstützt.



Packungen Klopapier



Flaschen Mineralwasser



Der positive Trend des Mineralwasserabsatzes setzt sich auch im dritten Quartal 2022 fort, sodass bereits über 29 Mio. Flaschen verkauft wurden. Das Viva con Agua Mineralwasser liegt deutlich über Vorjahr (+53%) und nach wie vor knapp über dem Niveau von 2019 (+7%). Das neue 0,5 l-Mehrweg Glasgebilde wird zunehmend bekannter und der neue Südabfüller entwickelt sich sehr zufriedenstellend.

Auch das Goldeimer Klopapier wird, trotz angespannter wirtschaftlicher Gesamtlage, immer gefragter. Bis Ende September wurden 1,1 Mio. Packungen verkauft, das entspricht einem Wachstum von +34%.

Trotz Preissteigerungen und Kostendruck ist für die Viva con Agua Wasser GmbH bereits zum Ende des dritten Quartals 2022 ein erfolgreiches Jahresergebnis absehbar.