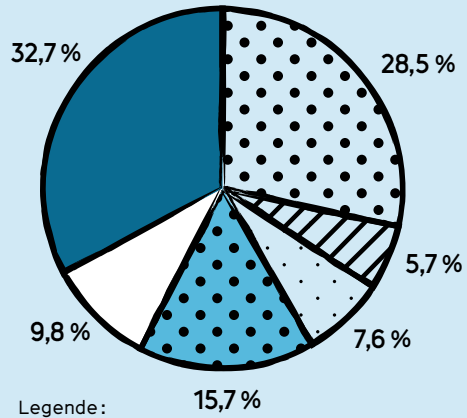


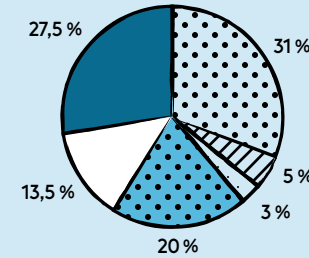
Quartalsbericht Q1 2023

Mit **108.000** Euro wurde die gemeinnützige Arbeit der Viva con Agua Stiftung und der Goldeimer gGmbH durch Spenden und Lizenzzahlungen im 1. Quartal 2023 unterstützt.

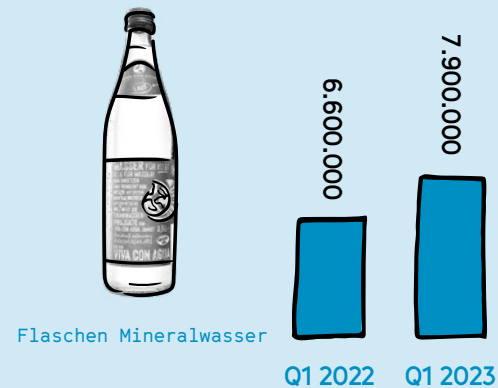


Umsatzerlöse gesamt	686.000 €
Personalkosten	196.000 €
Reisekosten	39.000 €
Sonstige Betriebskosten	52.000 €
Spenden & Lizenzzahlungen	108.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	67.000 €
Überschuss° (netto)	224.000 €

Vergleich zum Vorjahr Q1 2022:



Umsatzerlöse gesamt	612.000 €
Personalkosten	189.000 €
Reisekosten	31.000 €
Sonstige Betriebskosten	18.000 €
Spenden & Lizenzzahlungen	124.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	81.500 €
Überschuss° (netto)	168.500 €



Das Jahr 2023 startet für das Viva con Agua Mineralwasser mit rd. 7,9 Mio. Flaschen (+ 20% zum Vj.) sehr erfolgreich. Getragen wird diese Entwicklung insbesondere durch die kontinuierliche Erholung des Gastronomiebereichs, während insbesondere steigende Preise im gesamten Markt den Privatkonsum zurückhaltender ausfallen lässt. Aus diesem Grund und durch Bervorragungseffekte im Q1 2022 liegt auch das stark im Einzelhandel positionierte Goldeimer Klopapier mit 345.000 Packungen rd. 25% unter den Vorjahreszahlen. Trotz der weiterhin wirtschaftlich angespannten Lage sieht sich die Viva con Agua Wasser GmbH für das weitere Jahr gut aufgestellt und blickt optimistisch in die Zukunft. Wichtige strategische Veränderungen stehen für 2023 an und haben neben Investitionen ins Team auch den Ausbau der regionalen Abfüllung des Mineralwassers im Fokus.