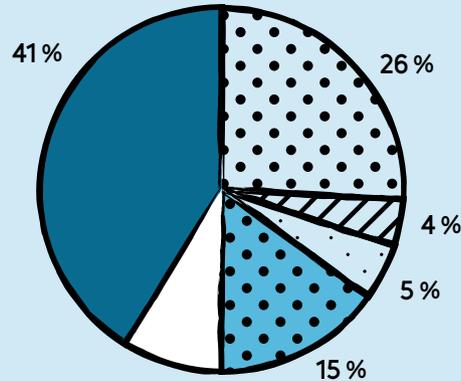
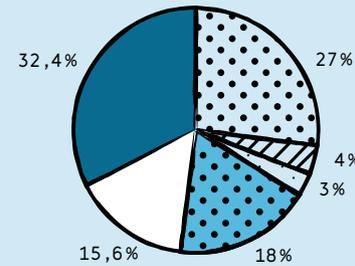


## Bericht Q1 & Q2 2023



Umsatzerlöse gesamt	1.592.000 €
Personalkosten	409.000 €
Reisekosten	66.000 €
Sonstige Betriebskosten	82.000 €
Spenden & Lizenzzahlungen	237.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	139.000 €
Überschuss° (netto)	659.000 €

### Vergleich zum Vorjahr Q1 & Q2 2022:



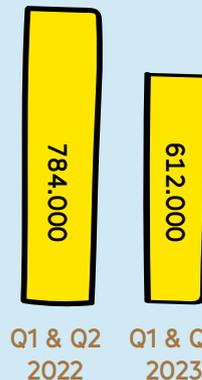
Umsatzerlöse gesamt	1.330.000 €
Personalkosten	373.000 €
Reisekosten	51.000 €
Sonstige Betriebskosten	44.000 €
Spenden & Lizenzzahlungen	246.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	126.000 €
Überschuss° (netto)	490.000 €

Mit **237.000**

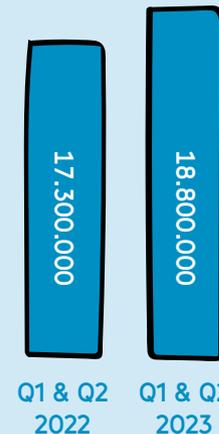
Euro wurde die gemeinnützige Arbeit der Viva con Agua Stiftung und der Goldeimer gGmbH durch Spenden & Lizenzzahlungen im ersten Halbjahr 2023 unterstützt.



Packungen Kloppapier



Flaschen Mineralwasser



Die allgemeine wirtschaftliche Lage wirkt sich im ersten Halbjahr 2023 unterschiedlich auf die VcA Wasser GmbH aus: Während das Viva con Agua Mineralwasser überwiegend in der Gastronomie und Hotellerie eingesetzt wird, hat das Goldeimer Kloppapier einen deutlich stärkeren Fokus im Einzelhandel. So setzt sich die positive Entwicklung des Viva con Agua Mineralwassers im ersten Halbjahr 2023 mit rd. 18,8 Mio. Flaschen (+ 9% zum Vj.) fort, das Goldeimer Kloppapier hingegen liegt mit 612.000 Packungen rd. 22% unter den Vorjahreszahlen.

Das Team der VcA Wasser GmbH sieht sich dennoch gut für den weiteren Verlauf des Jahres aufgestellt: Das Team ist weiter gewachsen, das Goldeimer Kloppapier wurde mit recycelter Kartonage als Rohstoff weiterentwickelt und der strategische Ausbau regionaler Abfüllung wird weiter forciert.