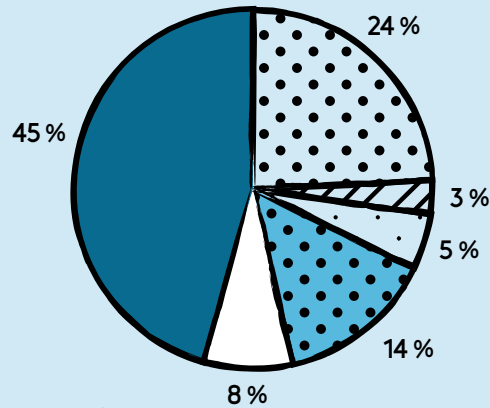


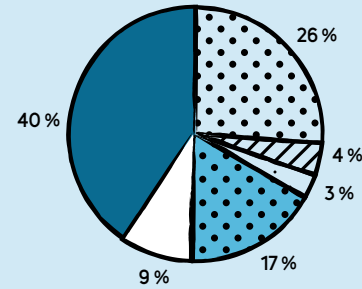
## Bericht Q1-Q3 2023



Legende:

Umsatzerlöse gesamt	2.501.000 €
Personalkosten	601.000 €
Reisekosten	86.000 €
Sonstige Betriebskosten	129.000 €
Spenden & Lizenzzahlungen	346.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	211.000 €
<b>Überschuss° (netto)</b>	<b>1.128.000 €</b>

Vergleich zum Vorjahr Q1-Q3 2022:



Legende:

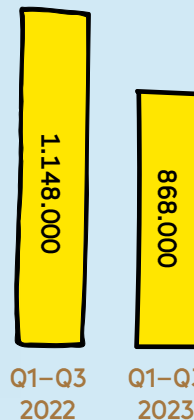
Umsatzerlöse gesamt	2.196.000 €
Personalkosten	567.000 €
Reisekosten	92.000 €
Sonstige Betriebskosten	68.000 €
Spenden & Lizenzzahlungen	384.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	198.000 €
<b>Überschuss° (netto)</b>	<b>887.000 €</b>

Mit **346.000**

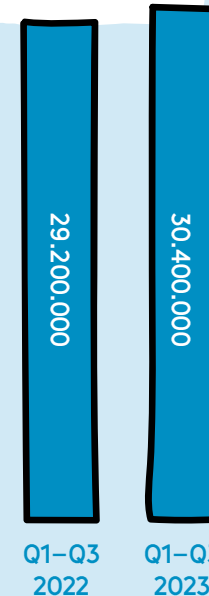
Euro wurde die gemeinnützige Arbeit der Viva con Agua Stiftung und der Goldeimer gGmbH durch Spenden & Lizenzzahlungen in den ersten drei Quartalen 2023 unterstützt.



Packungen Klopapier



Flaschen Mineralwasser



Mit Abschluss des dritten Quartals setzt sich der zu erkennende Trend des Jahres bei der Viva con Agua Wasser GmbH fort:

Das vorwiegend in der Gastronomie und Hotellerie präsente Viva con Agua Mineralwasser erfreut sich nach wie vor steigender Beliebtheit. Hierbei ist hervorzuheben, dass neben dem Kerngebiet Norddeutschland auch die regionale Abfüllung in Süddeutschland einen wachsenden Anteil des Absatzes ausmacht. Das VcA Mineralwassers liegt weiterhin mit rd. 30,4 Mio. Flaschen leicht (4 %) über dem Vorjahr. Dem gegenüber steht das Goldeimer Klopapier, das einen deutlich stärkeren Fokus im Einzelhandel hat. Hier wirkt sich das allgemeine Konsumverhalten auf die Absatzzahlen aus, sodass das Goldeimer Klopapier mit 868.000 Packungen rd. 24% unter den Vorjahreszahlen liegt.

Das Team der VcA Wasser GmbH blickt alles in allem positiv auf den restlichen Verlauf des Jahres und ist zuversichtlich, dass auch das Jahresergebnis wieder einen signifikanten Beitrag für die gemeinnützige Arbeit von Viva con Agua und Goldeimer leisten wird.