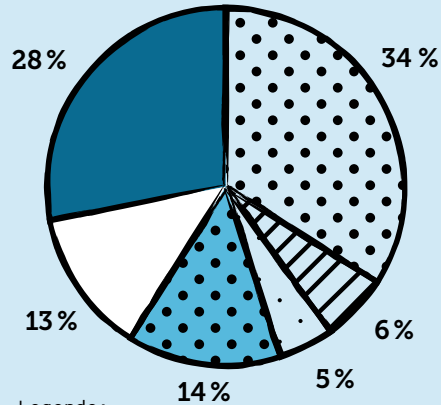


Viva con Agua Wasser GmbH QUARTALSBERICHT Q1 2024

Mit **94.000**

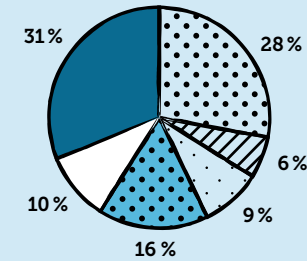
Euro wurde die gemeinnützige Arbeit der Viva con Agua Stiftung und der Goldeimer gGmbH durch Lizenzzahlungen in ersten Quartal 2024 unterstützt.



Legende:

Umsatzerlöse gesamt	682.000 €
Personalkosten	230.000 €
Reisekosten	44.000 €
Sonstige Betriebskosten	34.000 €
Spenden & Lizenzzahlungen	94.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	91.000 €
Überschuss ^o (netto)	189.000 €

Vergleich zum Vorjahr Q1 2023:

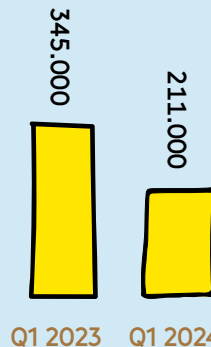


Legende:

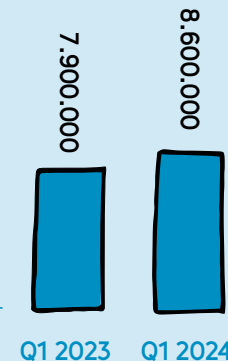
Umsatzerlöse gesamt	668.000 €
Personalkosten	190.000 €
Reisekosten	39.000 €
Sonstige Betriebskosten	59.000 €
Spenden & Lizenzzahlungen	108.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	67.000 €
Überschuss ^o (netto)	205.000 €



Packungen Klopapier



Flaschen Mineralwasser



Der Start ins Jahr 2024 unterstreicht den positiven Trend des Viva con Agua Mineralwassers. Rd. 8,5 Mio. Flaschen konnten in den ersten drei Monaten bereits abgesetzt werden und entspricht einem Wachstum zum Vorjahr in Höhe von 9%. Getragen wird diese Entwicklung nach wie vor durch eine zunehmende Nachfrage aus der Gastronomie & Hotellerie, während das anhaltend hohe Preisniveau insbesondere den Privatkonsum im Einzelhandel dämpft. Diese Entwicklung wirkt sich umso stärker auf das Goldeimer Klopapier aus, das mit 345.000 Packungen im ersten Quartal noch deutlich hinter den Zahlen der Vorjahre liegt.

Trotz der weiterhin wirtschaftlich angespannten Lage sieht sich die Viva con Agua Wasser GmbH für das weitere Jahr gut aufgestellt und blickt optimistisch in die Zukunft. Wichtige strategische Veränderungen stehen für 2024 an und haben neben Investitionen ins Team auch den Ausbau der regionalen Abfüllung des Mineralwassers im Fokus.