



PRESSEKIT **MEDIA RELATIONS &** **PRESSEARBEIT**



VIVA CON AGUA – EIN ÖKOSYSTEM FÜR SAUBERES TRINKWASSER

„Mach, was dir Spaß macht, dann machst du das meiste!“

Mit dieser einfachen Formel hat Benjamin Adrion, Initiator der Trinkwasser-Initiative Viva con Agua, ein ganzes Impact Imperium aufgebaut. Den Grundstein dazu legte der damalige Profifußballer vor 20 Jahren. Seitdem haben sich weltweit über 15.000 Mitstreiter:innen auf der ganzen Welt für den gemeinnützigen Verein engagiert. Das gleichnamige Mineralwasser ist ein Lifestyle-Produkt mit sozialem Mehrwert. Und Viva con Agua ein Blueprint für Purpose Economy.



Allein 2024 hat der Verein rund 2,5 Millionen Euro in Wasserprojekte investiert – in eigene und in Projekte Dritter. Hier arbeitet Viva con Agua mit vielen Partner:innen zusammen, unter anderem der Welthungerhilfe. Vor allem in Afrika, aber auch in Indien und Nepal wurden so in den vergangenen 20 Jahren zahlreiche Brunnen und sanitäre Anlagen gebaut. Durch diese sogenannten WASH-Projekte (**W**asser, **S**anitär und **H**ygien) konnten seit 2006 die Lebensbedingungen von Millionen Menschen verbessert werden. Das Geld stammt längst nicht mehr nur aus gesammelten Spenden, sondern wird seit 15 Jahren auch durch verschiedene Social-Unternehmen erwirtschaftet: Mineralwasser, Toilettenpapier, Hotels. Viva con Agua nutzt Wirtschaft und Unternehmertum bewusst als Vehikel, um gesellschaftlichen Impact zu schaffen. Die erzielten Gewinne fließen in die Gemeinnützigkeit – oder werden in neue Ideen investiert. Damit beweisen die Hamburger, wie (gut) soziale Geschäftsmodelle funktionieren – und wie nachhaltig.



Wasser ist Leben. Auf unserem blauen Planeten verbindet es Mensch und Natur. Wir alle bestehen aus Wasser, nutzen es täglich. Wir leben von und mit dem blauen Nass.

Der menschliche Organismus selbst besteht zu etwa zwei Dritteln aus Wasser. Selbst in unseren Knochen stecken noch 22% Wasser. Unser Blutplasma weist ein gleiches Mischungsverhältnis Natrium, Chlorid, Kalium und Kalzium auf, wie Meerwasser.

...UND WARUM WASSER?

Mensch und Wasser – das gehört also zusammen. Genau wie Wasser und Natur.

DENNOCH HABEN RUND 700 MIO. MENSCHEN WELTWEIT KEINEN GESICHERTEN ZUGANG ZU SAUBEREM TRINKWASSER.

Viva con Agua inspiriert, aktiviert und transformiert genau darum Menschen und Gemeinschaften durch freudvolles Engagement für unser Lebenselixier.

WASSER IST LEBEN.

Und als Lebenselixier transformiert der Zugang zu sauberem Trinkwasser – zum Beispiel durch einen Brunnen – das Leben von Menschen positiv.

IMPACT

Der gesicherte Zugang zu sauberem Trinkwasser verändert Leben. Darum unterstützt Viva con Agua Wasserprojekte zum Beispiel in Uganda und Südafrika.

BILDUNG

Sauberes Trinkwasser an Schulen? Das senkt die Drop Out Quote von Kids nachweislich. Ein gesicherter Wasserzugang in der Nähe bedeutet, zeitaufwändiges Wasserholen – das oftmals Kinder übernehmen – entfällt.

GEMEINSAM

Mit seinen nationalen und international tätigen Partnerorganisationen hat Viva con Agua dazu beigetragen, über **4,4 Millionen Menschen** durch Wasserprojekte zu erreichen.



GESUNDHEIT

Zugang zu sauberem Trinkwasser verbessert die Gesundheit erheblich, da wasserbedingte Krankheiten wie Durchfall oder Cholera deutlich reduziert werden – insbesondere bei Kindern, die besonders anfällig sind.

...

Wasser ist Leben und beeinflusst jeden Aspekt unseres Alltags.



WAS BISHER GESCHAH...

2005/2006 – ES BEGINNT MIT EINEM TROPFEN

Benjamin Adrion ist als Spieler des FC St. Pauli Teil eines legendären Trainingscamps auf Kuba. Im Anschluss startet er auf St. Pauli erste Aktionen um mit freudvollem Aktivismus Spenden für Trinkwasserprojekte auf Kuba zu sammeln. Der Verein Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. wird gestartet.

2010 – LEISE, KLEINLAUT, LAUT

Mit dem Viva con Agua Mineralwasser startet das erste Social Business im Viva con Agua Ökosystem. Die Idee? Eine soziale Alternative zu herkömmlichem Mineralwasser bieten und dadurch Wasserprojekte weltweit unterstützen. Ein Erfolg. Allein 2024 wurden rund 40 Millionen Flaschen des Mineralwassers verkauft.

2021 - EIN HAUS BAUT BRUNNEN

Mit der Villa Viva Capetown eröffnet das erste soziale Gasthaus für sauberes Trinkwasser. Gewinne des Social Businesses unterstützen Wasserprojekte. Nach einem ähnlichen Prinzip startet 2023 die Villa Viva in Hamburg, ein Haus das Brunnen baut.

2008 – WASSER MARSCH!

Aktivist*innen laufen von Hamburg nach Basel zur Eröffnung der EM 2008 um auf sauberes Trinkwasser aufmerksam zu machen. Die Idee Viva con Agua expandiert dadurch deutschlandweit und im DACH-Raum.

2011 – MILLERNTOR GALLERY

Gemeinsam mit dem FC St. Pauli verwandeln wir das erste Mal mit dem Millerntor ein Fußballstadion in ein Kunst- & Kulturfestival.

...

To be continued.





BENJAMIN „BENJI“ ADRION

INITIATOR, VISIONÄR, MÖGLICHMACHER, EX-FUSSBALLPROFI, TRÄGER DES BUNDESVERDIENSTKREUZ

„Wasser ist Leben. Es verbindet uns alle – uns Menschen, Tiere, die Natur. Das stärken wir mit Viva con Agua. Genau wie das Wasser schaffen wir Verbindungen, Community. In einer polarisierten Welt ist mir das umso wichtiger.“

THEMENFELDER:

Wasser:

Seit 2005 beschäftigt sich Benji mit dem Thema Wasser. Dieses nicht als Ressource verstehen, sondern als verbindendes Element und Quelle unseres Lebens – dafür ist er weltweit unterwegs.

Social Business:

Make business for the people. Als Initiator des Viva con Agua Mineralwasser und der Villa Viva entwickelte Benji nachhaltige Geschäftsmodelle die langfristig die Gemeinnützigkeit stärken. Kapitalismus nicht abschaffen, aber für Soziales transformieren? Darin ist Benji Experte.

Organisationsentwicklung:

Viva con Agua ist ein vielfältiges Ökosystem aus gemeinnützigen Organisationen und Social Business Modellen. Maßgeblich zur Entstehung und Aktivierung der verschiedenen Geschäftszeige und der Markenausrichtung, trägt Benji bei.



CAROLIN STÜDEMANN

GESCHÄFTSÜHRENDE VORSTÄNDIN, SPEAKERIN, AUTORIN, KITESURFERIN



„Egal wo wir leben, welche Herkunft und Biografie wir haben, wie groß unser Geldbeutel ist, wen wir lieben oder welche Sprache wir sprechen – Wasser ist unser gemeinsamer Nenner.“

THEMENFELDER:

Wasser:

2025 veröffentlichte Carolin das Sachbuch „Die Zukunft unseres Wassers“ über die globale Wassersituation.

Female Leadership:

Mit 24 nahm Carolin zum ersten Mal eine Führungsrolle ein, als Leitung einer Jugendhilfeeinrichtung. Mit 28 Jahren wurde sie Geschäftsführerin. Ihre frühen Führungs-erfahrungen haben sie vor allem gelehrt: Fragen, Verstehen wollen, Vertrauen in ihre Mitmenschen und den Prozess.

New Leadership:

Als Expertin spricht Carolin regelmäßig auf Veranstaltungen über ihren Führungsstil. Bei Viva con Agua beschäftigt sie sich mit der Strategie- und Organisationsentwicklung, mit der Rollenverteilung in den Teams, Empowerment und sie trägt die Verantwortung für die Umsetzung des Zielprozesses.



MICHAEL FRITZ

MIT-GRÜNDER, AKTIVIST, NETZWERKER, CREATOR, ADHS-BOTSCHAFTER

*„Ich glaube an positiven Aktivismus für ein besseres Morgen.
Darum bringe ich Menschen zusammen und lasse meiner
Kreativität freien Lauf um mich zusammen mit anderen für eine
gute Sache einzusetzen.“*

THEMENFELDER:

Wasser:

Seit 2005

Kreativer Aktivismus:

Schnelle, inspirierende Kreativität durch das Erkennen und Wertschöpfen von Chancen und Gelegenheiten – das ist Michas Superkraft. Er sieht Möglichkeiten, bringt Menschen zusammen und startet immer neue Aktionen für kreatives Fundraising und zeigt: Aktivismus sowie soziales Engagement können und dürfen Spaß machen.

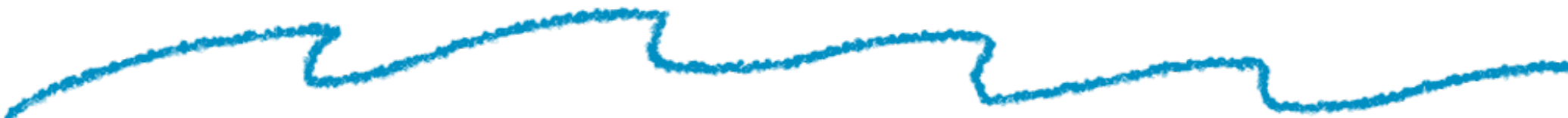
Netzwerker

Micha öffnet Türen für Viva con Agua. Sei es als Initiator der Kampagne *#WaterIsAHumanRight* oder kreativer Brand-Ambassador – als sozialer Aktivist ist Micha in der deutschen Musik-, Sport-, Kulturszene vernetzt und aktiviert für die Aktionen von und mit Viva con Agua. Egal ob Promi, Sportler, Influencer – mit Micha setzen sie sich für sauberes Trinkwasser ein.





SOCIAL BUSINESS



Business for the people.

Viva con Agua schafft den Kapitalismus nicht ab. Aber transformiert Wirtschaft durch sozialen Mehrwert. Als Vorreiter des Social Business nutzt Viva con Agua Chancen um auch auf neuen Wegen für sauberes Trinkwasser zu inspirieren – neben Spenden auch Wirtschaft

MINERALWASSER

Wasser trinken und gleichzeitig Brunnen bauen. Wie geht das denn? Das Viva con Agua Mineralwasser ist ein Lizenzprodukt der Viva con Agua Wasser GmbH. Über Lizenzeinnahmen wird die gemeinnützige Projektarbeit von Viva con Agua unterstützt.

Dabei setzt das Viva con Agua Mineralwasser auf unkonventionelle Wege: Mehrere Abfüllstandorte sorgen für kürzere Lieferwege. Auf vielen Flaschen wird auf Leitungswasser als ökologische Alternative hingewiesen. Das Viva con Agua Mineralwasser kauft sich nicht in Handel & Gastronomie ein sondern überzeugt mit sozialem Mehrwert.

MARIO KLÜTSCH

GESCHÄFTSFÜHRER VIVA CON AGUA WASSER GMBH

„Das Viva con Agua Mineralwasser macht in Supermärkten und in der Gastronomie auf die Vision “Wasser für alle – alle für Wasser” aufmerksam und unterstützt sauberes Trinkwasser weltweit. Das ist für uns ein genialer Ansatz, einen Beitrag zum Gemeinwohl zu leisten.“

THEMENFELDER:

Mineralwasser:

Das Viva con Agua Mineralwasser unterstützt als Lizenzprodukt die gemeinnützige Arbeit von Viva con Agua. Egal ob außergewöhnliches Modell der Social Business-Welt, Werbung für Leitungswasser, Mehr-Brunnenstrategie - das Viva con Agua Mineralwasser macht so einiges anders.

Social Business & Gemeinwohl Ökonomie:

Das Viva con Agua Mineralwasser und die Wasser GmbH sind Teil der Gemeinwohl Ökonomie. Dazu tragen eine regional ausgerichtete Mehr-Brunnenstrategie für verkürzte Lieferwege sowie konsequenter Einsatz für Leitungswasser sowie ein soziales Gehaltsmodell bei einer 32h/Woche bei.





VILLA VIVA

Kapstadt, Hamburg, ... VILLA VIVA hat den Anspruch Nachhaltigkeit und sozialen Mehrwert in der Hotellerie auf ein neues Level zu heben.

Aus einem „Haus das Brunnen baut“ werden Häuser. Die Idee eines sozialen Gasthauses das Menschen zusammenbringt. Villa Viva hat das Ziel, Mittel, Aufmerksamkeit und UnterstützerInnen für Viva con Agua zu gewinnen. Und das als Social Business Modell ohne einen einzigen Cent an Spenden einzusetzen.

Nicht jede Wirkung der Villa Viva kann in Euro gemessen werden, aber sie zahlen auf das ein, was uns antreibt: Community-Building, Aufmerksamkeit für Wasser als Menschenrecht und Lebensquelle, Begeisterung für soziales Engagement jenseits von Standard-Hotelvibes.

Die Villa Viva ist ein langfristiger Einsatz für gemeinnützige Wirkung, kein Schnellschuss. Die Villa Viva ist und wird immer mehr ein Ort zum Aufblühen. Ein Ort der Gemeinschaft. Für eine liebevollere Welt. Ein Ort, der tanzt. Unabhängig von kurzfristigen Erträgen. Und jede große Idee braucht Zeit, um Wurzeln zu schlagen. Wir sehen das Potenzial, das Team entwickelt sich weiter, die Vision lebt – und wir sind entschlossen, auch in stürmischen Zeiten Kurs zu halten.

SOCIAL BUSINESS

KONTAKT

Micha Gab
m.gab@vivaconagua.org
presse@vivaconagua.org

Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.
Schulzweg 4 – 20097 Hamburg

