

Insgesamt kamen in 2024 ein Rekordwert von

1.518.000

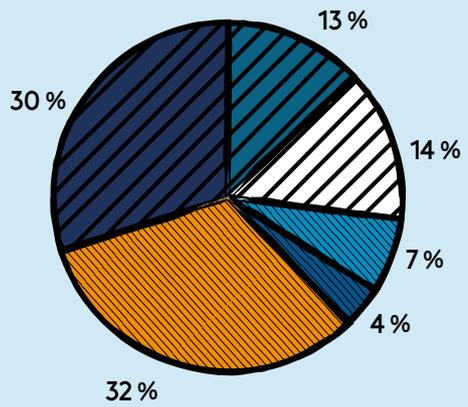
Euro der gemeinwohlorientierten Arbeit der Viva con Agua Family zugute.

1.100.000

Euro konnten für das erfolgreiche Geschäftsjahr 2023 in 2024 an die Gesellschafter:innen der Viva con Agua Wasser GmbH ausgeschüttet werden. (20 Prozent an Viva con Agua de Sankt Pauli e. V., 40 Prozent an die Viva con Agua Stiftung, 40 Prozent an die Viva con Agua Beteiligungs GmbH & Co. KG)

Mit **418.000**

Euro wurde 2024 die gemeinnützige Arbeit der Goldeimer gGmbH und der Viva con Agua Stiftung durch Spenden & Lizenzzahlungen unterstützt.



Umsatzerlöse gesamt	3.228.000 €
Spenden & Lizenzzahlungen	418.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	459.000 €
Sonstige Betriebskosten	206.000 €
Reisekosten	140.000 €
Personalkosten	1.025.000 €
Jahresüberschuss (netto)	980.000 €

Viva con Agua Wasser GmbH JAHRESBERICHT 2024

Die Viva con Agua Wasser GmbH hat die Aufgabe, über Lizenzverträge mit Produkthersteller*innen die Arbeit und Ziele von Viva con Agua über soziale Produkte zu kommunizieren und damit verbunden Lizenznahmen zu generieren. So kann seit über zehn Jahren fast überall in Deutschland mit der alltäglichen Kaufentscheidung soziales Engagement gefördert werden.

Auch in 2024 kann durch die anhaltend steigende Nachfrage, vor allem im gastronomischen Bereich durch Restaurants und Cafés, auf eine positive Entwicklung für das Viva con Agua Mineralwasser zurückgeblückt werden. Sowohl der Nord- als auch Südbrunnen tragen zum erfolgreichen Verlauf bei, sodass mit 39,7 Mio. Flaschen (+3% im Vergleich zu 2023) ein neuer Mineralwasser Absatzrekord erreicht wurde.

Das Goldeimer Klopapier findet vorwiegend im Einzelhandel statt und ist damit weiterhin vom grundsätzlich zurückhaltenden Konsumverhalten betroffen. Mit 866.000 Pack (-24% vs. 2023) liegt der Absatz daher nochmals unter Vorjahresniveau. Die seit 2023 ins Portfolio übernommene Goldeimer Seife büßte leider ebenfalls auf Grund des verhaltenen

Kaufverhaltens und Preissensibilität im Einzelhandel ein und landete mit 7.090 Stück (-33% vs. 2023) unter dem Einstiegsjahr.

Als neuestes Lizenzprodukt in unserer Viva con Agua Familie durften wir Anfang 2024 den Viva con Agua Wasserspender in Zusammenarbeit mit BRITA begrüßen. Im Laufe des Jahres wurden die ersten 30 Viva con Agua Wasserspender installiert und tragen mit Mietverträgen zwischen 4 und 5 Jahren, sowie Kaufoptionen langfristig zu unserer Vision bei.

Die positiven Mineralwasser Absätze und gestiegene Lizenznahmen überwiegen den leichten Rückgang des Klopapier Absatzes, sodass die Viva con Agua Wasser GmbH das Jahr 2024 sehr erfolgreich abschließen und einen wesentlichen Beitrag für die gemeinnützige Projektarbeit von Viva con Agua und Goldeimer leisten konnte.

